

Samsung 비상장 트렌드

How AI works for you

당신의 미래를 바꿀 생성 AI 스타트업

▶ 리서치센터 글로벌투자전략팀 | 2023년 3월 30일

이종욱 팀장 | jwstar.lee@samsung.com

이창희 Analyst | changhe01.lee@samsung.com

삼성증권

CONTENTS

Samsung 비상장 트렌드

PART 01

Why now? - AI 성장의 임계점 돌파

8p

“The Age of AI has begun” - Bill Gates
AI 알고리즘의 과정과 주요 이정표
모델의 크기, 서비스 도입 속도 임계점 돌파
임계점을 넘어, AI 유니콘의 등장
AI의 새로운 이정표

PART 02

Why Startup? - AI 스타트업의 기회 요인

14p

초거대 AI의 탄생과 전이학습
파라미터보다 중요한 데이터
Foundation Model 발전의 한계
AI 주권과 정부의 AI 지원 정책
[참고] 가트너 하이퍼 사이클

CONTENTS

Samsung 비상장 트렌드

PART 03

AI 스타트업 비즈니스 모델

20p

생성 AI 밸류체인

생성 AI 모델 개발 과정

플라이휠 효과 (1), (2), (3)

AI 스타트업의 성장, 언제 투자해야 효과가 극대화될 수 있을까?

[참고] 생성 AI 스타트업을 지원하는 사업 모델의 부각

PART 04

생성 AI 투자 사례

29p

글로벌 생성 AI 투자 현황

글로벌 주요 스타트업 투자 사례

프리미엄을 받기 위한 요인은?

생성 AI 수익화 모델 사례

CONTENTS

Samsung 비상장 트렌드

PART 05

AI 스타트업의 미래

34p

인터넷, 모바일 변화기와의 비교
2023년 거대 생성 AI와 새로운 생태계의 형성
마이크로소프트의 비즈니스 모델: 생태계 선점 전략
스타트업 투자를 통한 OpenAI 생태계 조성 가속화
네이버, 카카오의 AI 생태계

PART 06

생성 AI 스타트업

46p

생성 AI 주요 5개 기업
비상장솔루션팀 탐방 20개 기업

PART 07

국내 생성 AI 주요 Players

79p

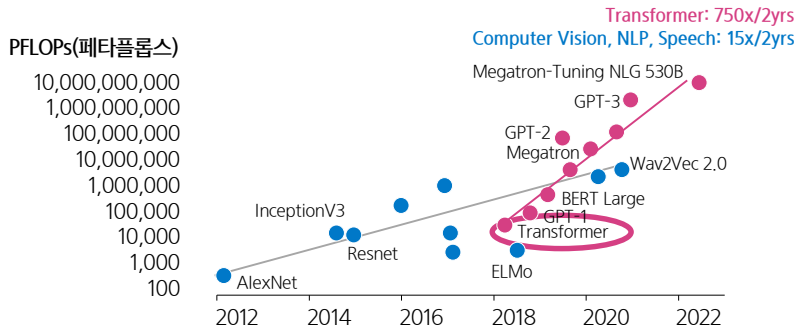
Text, Audio, Image, Video
3D, Data&Solution
[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황

Executive Summary

- 2017년 이후 AI는 **임계점을 넘어섬**. 2022년 ChatGPT의 등장은 기업과 소비자들의 AI에 대한 관점을 바꾸고 진입 장벽을 없애는 트리거 포인트로 작용. 2023년 이후 AI의 도입 속도와 AI 스타트업의 성장은 가속화될 것.
- AI 관련 기업의 특징 중 한 가지는 **양질의 데이터**를 배타적으로 보유한 곳의 가치가 가장 높다는 점. 거대 AI의 탄생이 AI 스타트업들에게 위협으로 느껴질 수 있으나, 본질적으로는 데이터의 가치를 더욱 높일 것. 또한, Application 시장은 **선점 효과**가 중요한 산업. 특정 도메인을 선점하는 것이 양질의 데이터 공급으로 이어지는 선순환 효과 작용.
- 다만, **AI모델이 크다고 좋은 것은 아님**. 최적화된 모델 사이즈는 도메인별로 다르기 때문에 파운데이션 모델의 사용 여부, 파라미터 숫자 등은 어플리케이션 회사의 경쟁력과 밀접한 관계가 없음. 한편 비즈니스 모델이 **SaaS(B2B)나 앱(B2C) 형태로 확장하기 시작하는 단계**에서 큰 성장을 기대.
- 우리가 주목하는 AI 스타트업은 **포자랩스, 딥브레인AI, 매스프레소, 스캐터랩, 노타AI**. **1) 배타적인 데이터 확보, 2) 선점 효과와 데이터 트래픽 증가, 3) B2C 혹은 SaaS로의 확산 잠재력**이 우리의 판단 요소.
- 향후 구글, MS, 네이버, 카카오 등의 AI 생태계 확장이 나타날 것. 대기업과의 Co-work와 레버리지가 향후 사업의 변수 (파운데이션 모델과 클라우드가 대기업의 영역). AI 스타트업으로서 거대 AI와 경쟁이 아닌 협력 모델 구축이 중요. 한편 데이터 선순환 혹은 고객 확대 시너지 창출 실패가 AI 스타트업의 리스크 요인

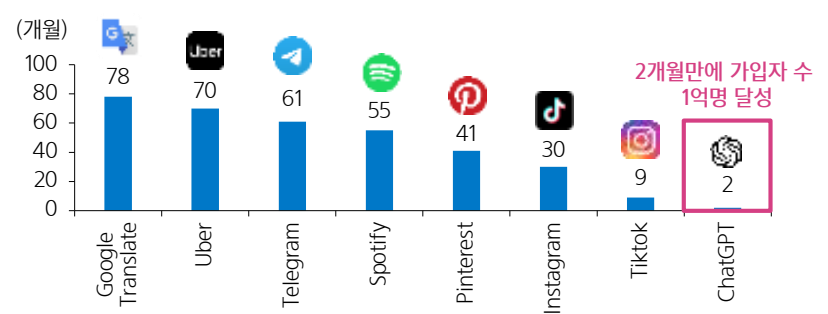
(Key Chart) AI 임계점 돌파: 데이터의 진입장벽이 AI 스타트업의 경쟁력

(기술) 2017년, 모델 크기 증가 가속화



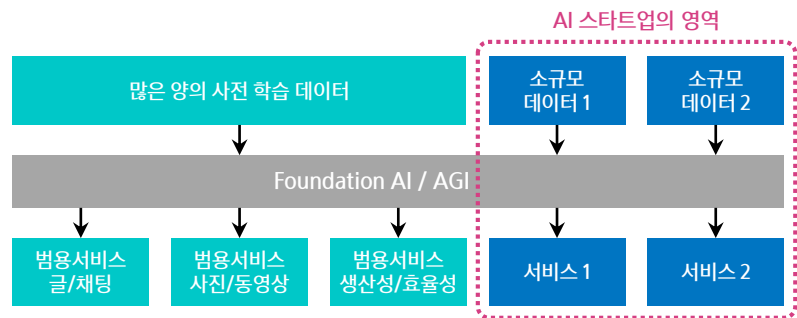
자료: NVIDIA, 삼성증권

(시장) 2023년, 서비스 도입 속도 가속화



자료: UBS, Yahoo Finance, 삼성증권

(BM) 파운데이션 모델을 이용한 접근 방식 변화



자료: KT, 삼성증권

(경쟁력) AI 스타트업 3요소

데이터셋 (Exclusive quality data)	도메인 (big market domain)	선점 (preoccupancy)
<ul style="list-style-type: none"> 데이터의 진입장벽 확보가 핵심 순도가 높고, 양질의 라벨링이 가능하며, 잠재적 경쟁자가 획득하기 어려운 데이터일수록 경쟁력이 높음 사용자의 피드백(선택, 점수, 좋아요 등)도 좋은 데이터 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터를 통해 추구하는 목표 잠재 시장이 크고 범용성이 있어야 함 그러나 한계치 도달시, 대기업 내재화 우려가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 남들보다 먼저 선점해야 피드백 데이터를 확보하고, flywheel을 작동시킬 수 있음

자료: 삼성증권

(Key Table) 삼성증권 Top Picks

생성 AI 주요 5개 기업

기업	주요서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 (억원)	투자자
포자랩스	영화, 드라마 배경음악이나 게임, 광고, 영상 콘텐츠에 필요한 음악을 작곡해주는 AI 엔진, '디오 AI' 개발	2018	시리즈 A	비공개	네이버D2SF, KB인베스트먼트, 본엔젤스벤처파트너스, CJ E&M 등
딥브레인AI	실제 사람과 같은 가상 인간 합성기술 기반 AI 스튜디오, AI 휴먼, AI 키오스크 서비스 제공	2016	시리즈 B	600	포스코기술투자, L&S벤처투자, 산은캐피탈, KDB산업은행, IMM인베스트먼트, 엔베스터, 노앤파트너스 등
매스프레스	모바일 문제풀이 어플, 칸다(Qanda) 제공 52억 세트 이상 문제풀이 데이터 확보했으며, 문제 생성 기능 출시 예정	2015	시리즈 C	1,430	시그나이트파트너스, YBM, 굿워터캐피탈, 소프트뱅크벤처스, 미래에셋벤처투자 등
스캐터랩	퀄리티 높은 일상 대화 데이터를 기반으로 자연스러운 채팅이 가능한 AI 캐릭터, '이루다', '강다운' 제공	2011	시리즈 C	223	비공개
노타 AI	AI 모델 경량화 플랫폼, '넷츠프레스' 개발 기존 경량화 방식과 달리 AI 모델 압축 및 최적화 요구 자동으로 처리	2015	시리즈 B	300	스톤브릿지벤처스, LB인베스트먼트, DS자산운용, 인터베스트, 컴퍼니케이파트너스, 카카오인베스트먼트 등

자료: 삼성증권

PART 01

Why now? - AI 성장의 임계점 돌파

"The Age of AI has begun" - Bill Gates

AI 알고리즘의 과정과 주요 이정표

모델의 크기, 서비스 도입 속도 임계점 돌파

임계점을 넘어, AI 유니콘의 등장

AI의 새로운 이정표

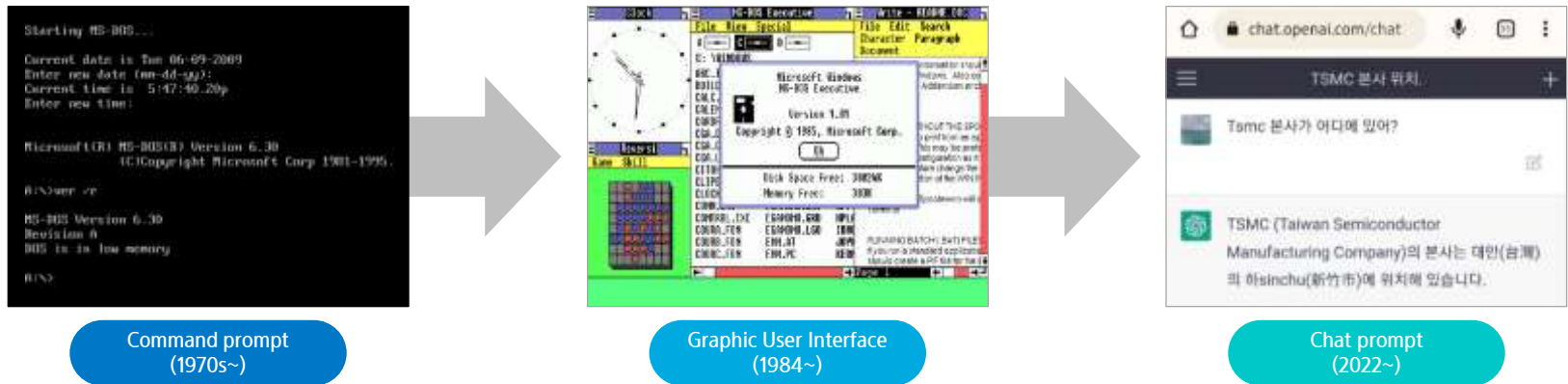


“The Age of AI has begun” (Bill Gates)

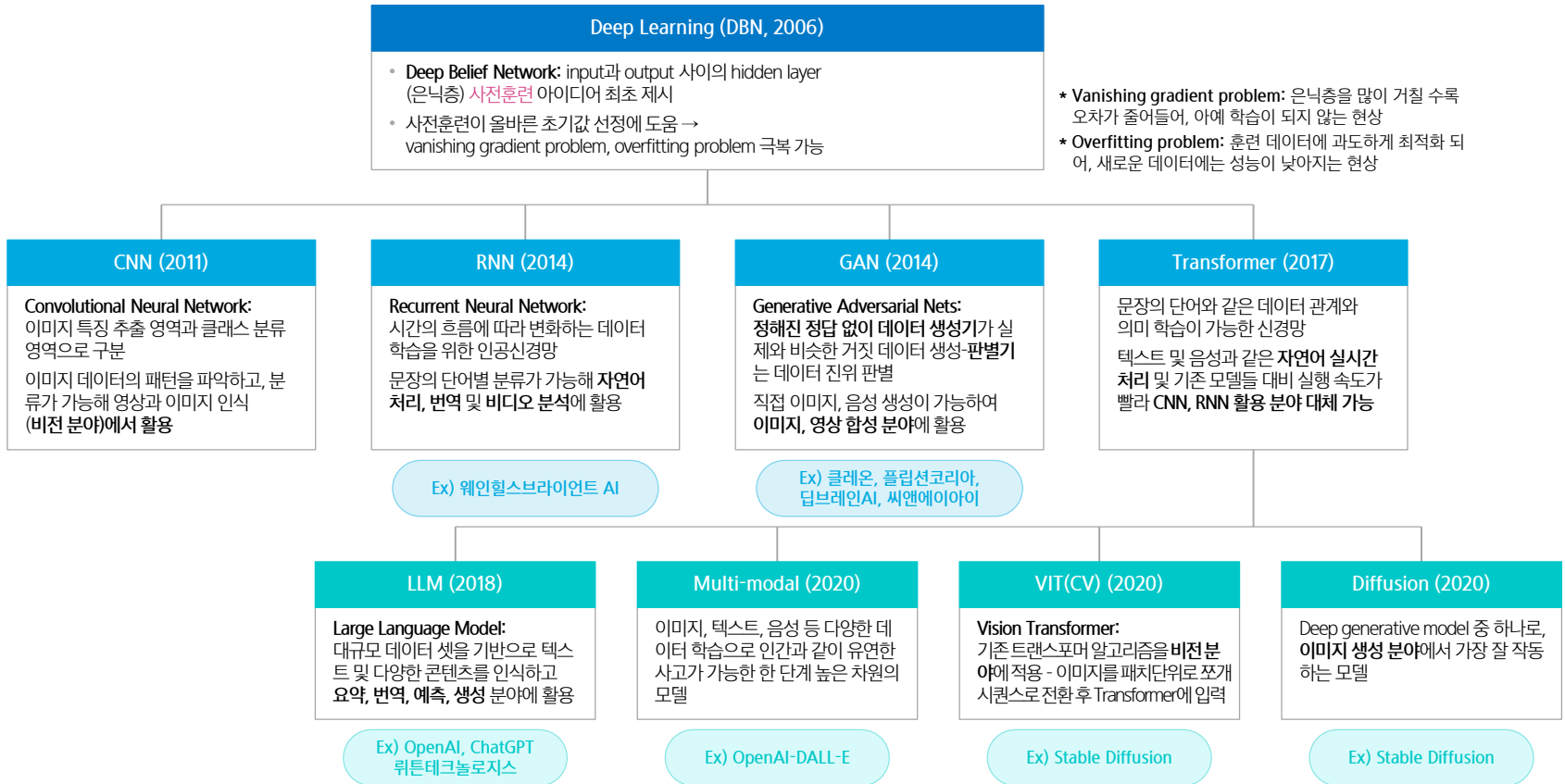
- “일생 동안 두 번이나 혁명이라고 생각한 기술 시연을 보았습니다.
 - 첫 번째는 1980년 **그래픽 사용자 인터페이스(GUI)**를 소개 받았을 때였습니다.
 - 두 번째는 2022년 **AI 언어모델(LLM)**이었습니다.ChatGPT가 AP과정 생물학 시험 객관식에서 60문제 중 59 문제를 맞추고, 6개의 주관식 평가 만점을 받는 모습을 지켜보며 GUI 이후 가장 중요한 기술 발전을 보았다는 생각이 들었습니다.
- 특별히 훈련되지 않은 질문에 답할 수 있는 **일반 인공지능(AGI)의 실현 가능성**이 컴퓨팅 업계의 논란인데, 답을 찾은 순간이었습니다. 5-10년 안에 모든 산업이 AI를 중심으로 재편될 것입니다.”

(빌게이츠 인터뷰 각색, 2023)

빌게이츠가 바라본 AI 혁명 (인터페이스의 혁명)



트랜스포머 알고리즘(2017)이 AI 모델의 근본을 교체



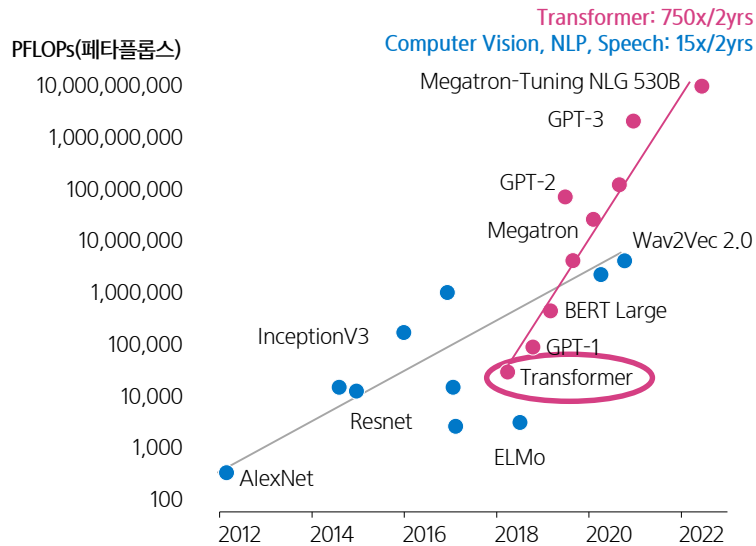
참고: 연도는 첫 모델 공개 기준
 자료: 삼성증권

PART1. Why now? - AI 성장의 임계점 돌파

모델의 크기, 서비스 도입 속도의 임계점 돌파

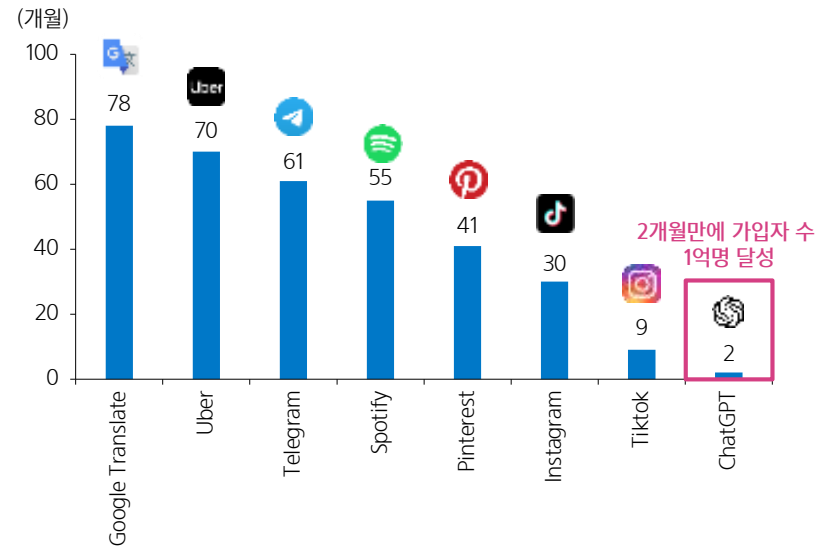
- 2017년 Transformer 모델 발명과 Large Language Model 개발을 계기로 모델 크기의 증가 속도가 높아짐
- 2023년 Chat GPT 서비스의 확산 속도는 AI 모델의 기술 수준과 상업성이 임계점을 넘었음을 증명
→ ChatGPT 출시 2개월 만에 가입자 수 1억 명 달성

(기술) 2017년, 모델 크기 증가 가속화



참고: 페타플롭스=컴퓨터 성능을 나타내는 단위 (값이 높아질수록 연산처리 속도 증가),
15x/2yrs = increasing at a rate of 15x every two years
자료: NVIDIA, 삼성증권

(시장) 2023년, 서비스 도입 속도 가속화



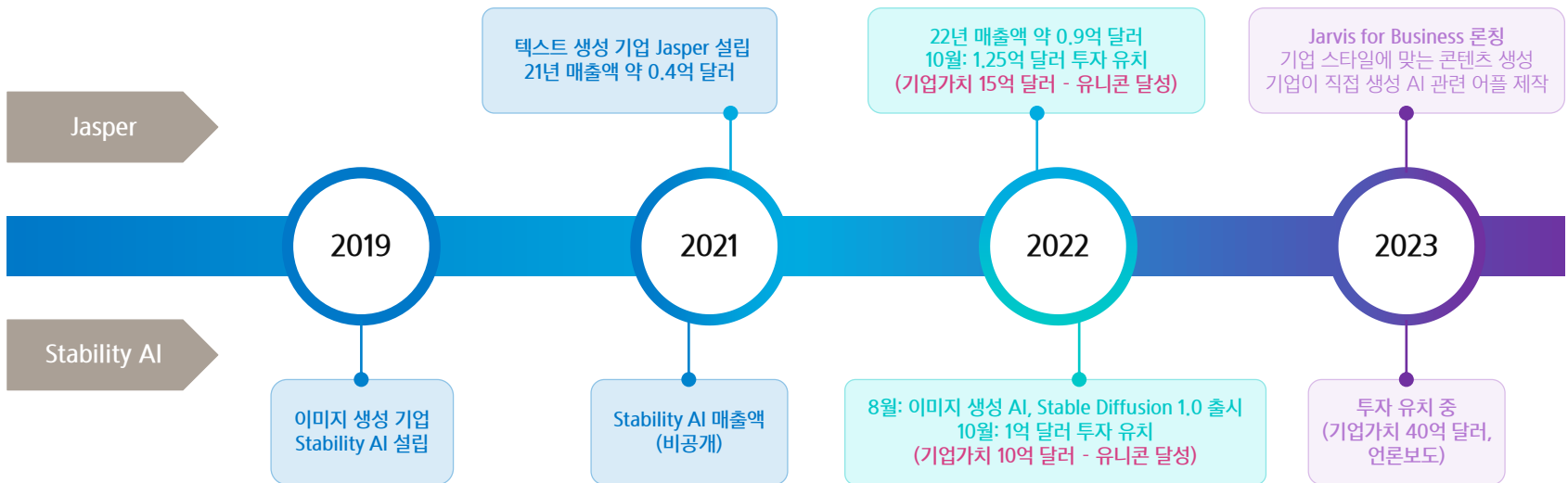
자료: UBS, Yahoo Finance, 삼성증권

PART1. Why now? - AI 성장의 임계점 돌파

임계점을 넘어, AI 유니콘의 등장

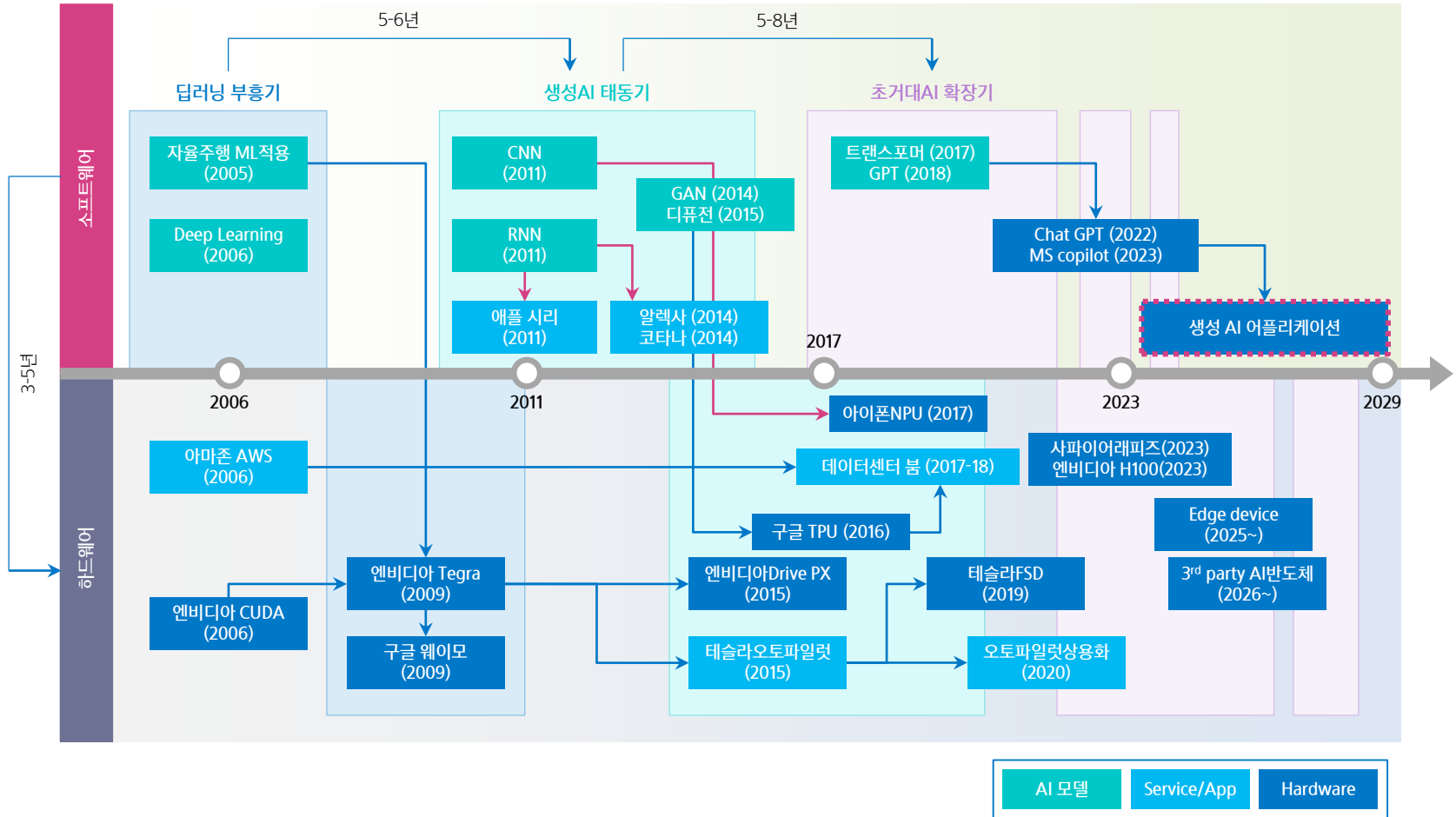
- Jasper: 텍스트 생성 AI 스타트업으로 22년 10월 1억 2,500만 달러(약 1,700억원) 시리즈 A 투자 유치
→ 기업가치 15억 달러(약 2조원)로 유니콘 기업 등극
- Stability AI: 이미지 생성 AI 기업으로 22년 10월 1억 1백만 달러 (약 1,300억원)의 시드 투자 유치
→ 기업가치 10억 달러(약 1.3조원)로 유니콘 기업 등극

글로벌 AI 기업의 유니콘 성장: 텍스트 생성 기업 Jasper와 이미지 생성 기업 Stability AI



자료: 삼성증권

AI의 새로운 이정표: 초거대AI의 서비스 확장기(23년~)



PART 02

Why Startup? - AI 스타트업의 기회 요인

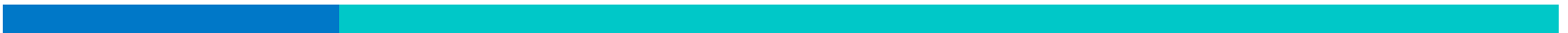
초거대 AI의 탄생과 전이학습

파라미터보다 중요한 데이터

Foundation Model 발전의 한계

AI 주권과 정부의 AI 지원 정책

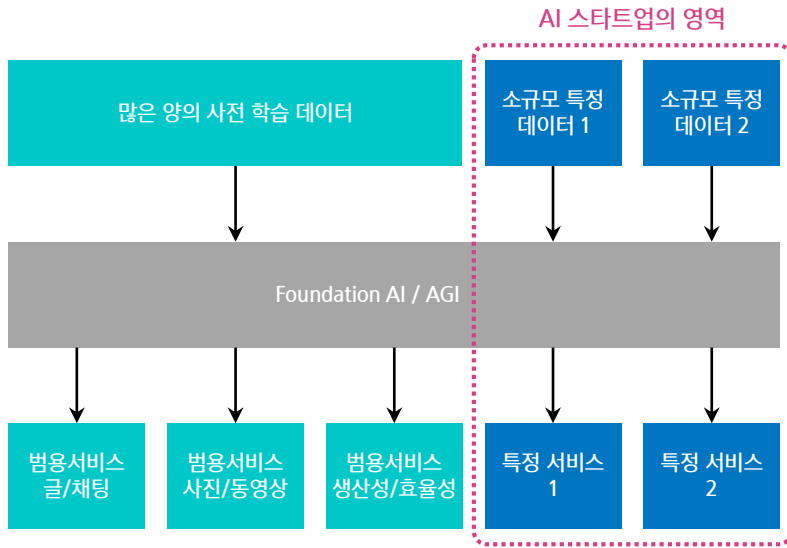
[참고] 가트너 하이퍼 사이클



(1) 초거대 AI 모델 탄생과 전이학습 (Fine-tuning)

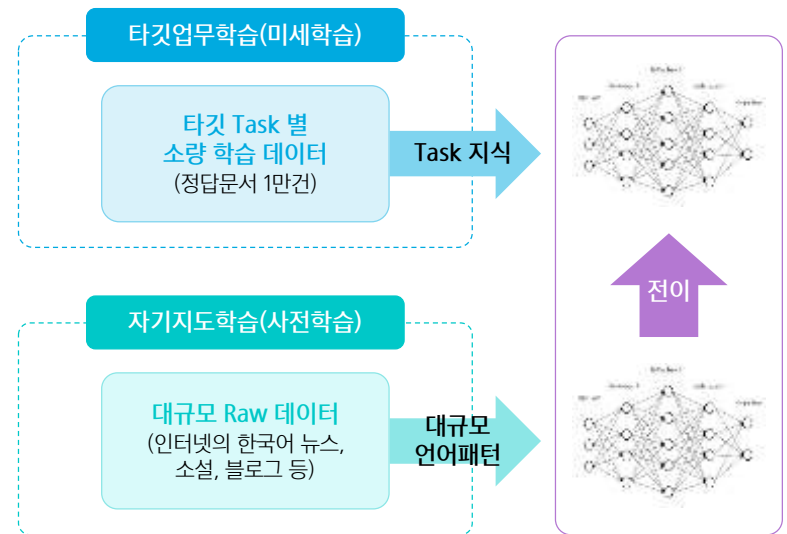
- AI 모델 개발은 2가지 절차로 구성 (1) 사전학습 (2) 전이학습 (사전학습 모델을 목적에 맞게 새롭게 만드는 것)
 - (1)사전학습은 대기업 영역 → 높은 퀄리티의 Pre-trained Model 제공,
 - (2)스타트업은 해당 모델을 원하는 용도에 맞게 미세학습 통해 활용(전이학습)
- 사전학습 모델의 발전이 스타트업의 영역인 Application 시장에서의 개발 기회 제공

파운데이션 모델을 이용한 접근 방식 변화



자료: KT, 삼성증권

Large AI 기술로 특정 도메인 지식 학습 가능해짐



자료: KT, 삼성증권

(2) 파라미터보다 중요한 데이터

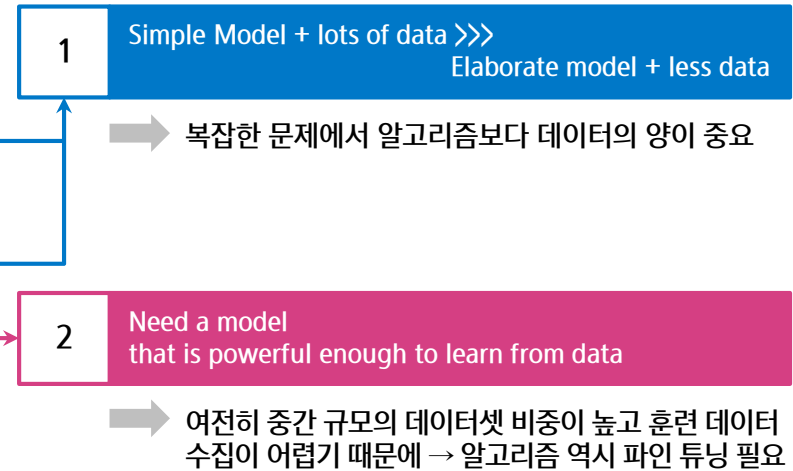
- 2009년 발표된 The Unreasonable Effectiveness of Data (Peter Norvig, Google, 2009) 논문에 따르면, (1) 많은 데이터를 가진 간단한 모델이 적은 데이터를 가진 정교한 모델보다 더 뛰어난 것이 증명됨
- 파라미터 대비 데이터의 중요성은 스타트업에게 유리 → 상대적으로 쉬운 기술력과 비용이 요구되기 때문
- 다만, 데이터의 수가 충분하지 않은 경우에는 일정 개수 이상의 파라미터를 포함한 모델이 필요

Accuracy of Model(on test set of images)

# of Layers in Model (Conv + FC)	# of images in Training Data			
	60	600	6,000	60,000
1+1	52.8%	83.8%	93.1%	97.6%
1+2	42.6%	84.8%	94.4%	98.2%
1+3	37.8%	84.2%	94.6%	98.5%
2+1	26.8%	87.2%	96.3%	98.4%
2+2	36.1%	86.7%	96.4%	98.7%
2+3	28.7%	86.9%	95.2%	98.8%

참고: Convolutional layer+ Fully connected linear layer, number ↑ -> complicated model
 자료: 'More data? Or a more powerful model?' Medium Article, 삼성증권

많은 데이터, 간단 모델 vs 적은 데이터, 정교 모델

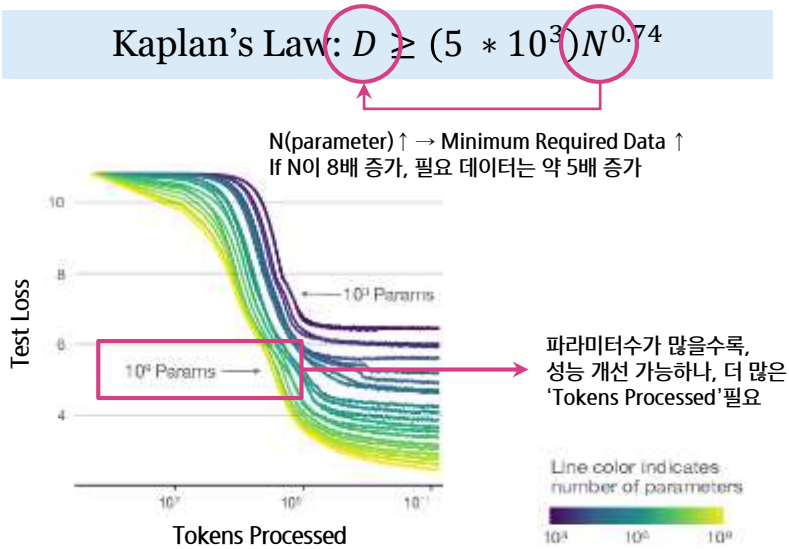


자료: The Unreasonable Effectiveness of Data (Peter Norvig, Google, 2009), 삼성증권

(3) Foundation Model 발전의 한계

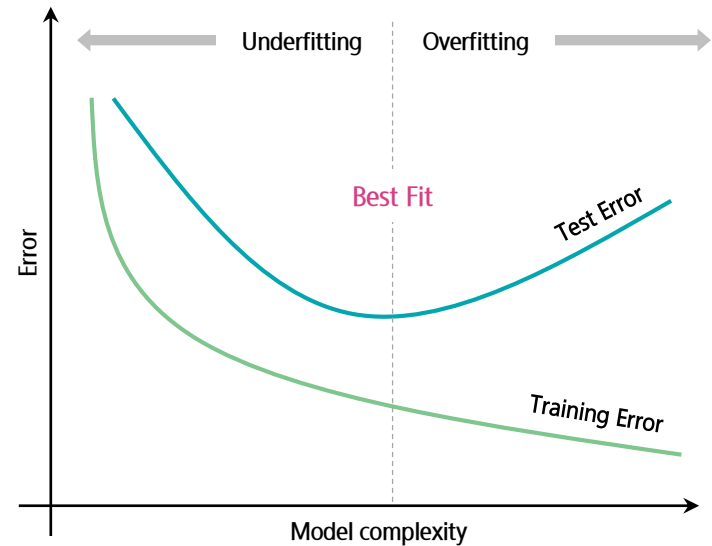
- (1) 파라미터 ↑ → 신경망을 무한대로 키우면 성능 증가, 그러나 충분한 데이터 필요
- (2) 모델 복잡성 ↑ → 이론적으로 모델 에러 '0' 수렴 가능. 다만, Overfitting problem 문제 존재
- 결론적으로 Foundation model의 발전 폭이 제한적일 수 있으며, 이에 따른 전이학습 비용 감소가 가능할 것

Kaplan's Law: 모델이 클수록 많은 데이터 필요



자료: Jared Kaplan, 'Scaling Laws for Neural Language Models(2020)', 삼성증권

Overfitting problem(과대적합)

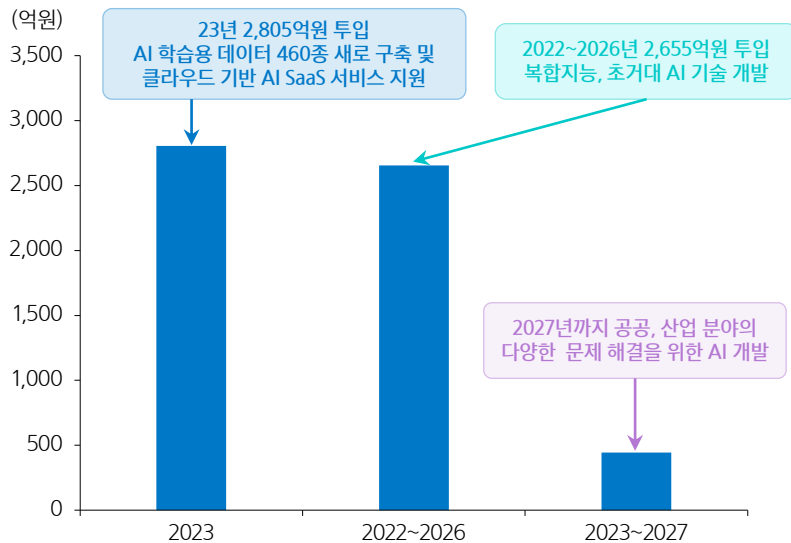


자료: Data Analytics, 삼성증권

(4) AI 주권과 정부의 AI 정책

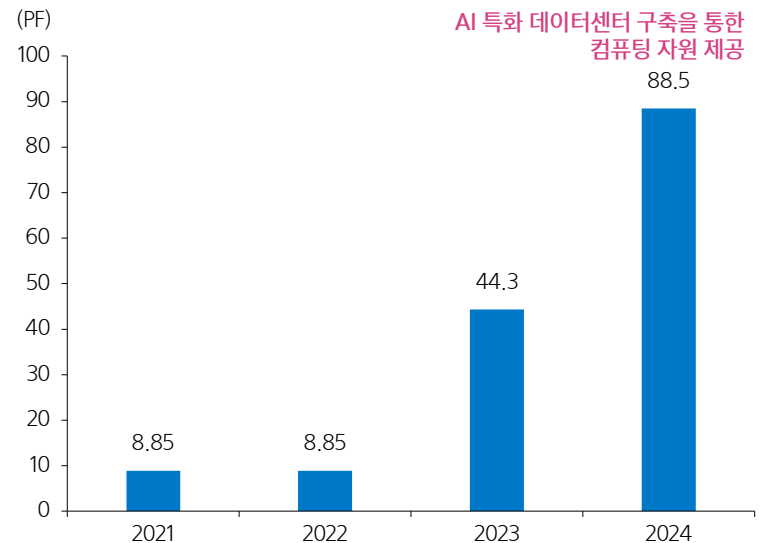
- 23년 1월 '제2차 국가 데이터정책위원회'에서 'AI 10대 핵심 프로젝트 발표
- 23년 총 7,129억원의 예산 투입으로 '전국민 AI 일상화'와 공공, 산업 AI 전면 융합 프로젝트 등을 목표로 선정 (ex. 독거노인 AI 돌봄로봇, 소상공인 AI 로봇, 콜센터 도입, 공공병원 의료 AI 적용 등 후보과제 선정 후 지원)
- 27년 기준 기업의 AI 도입률 50% 및 AI 전문기업 1,000개 달성 계획(21년 기준 14.7% 및 339개 기업)

국내 AI 발전을 위한 투입 예산



자료: 국가데이터정책위원회, 삼성증권

AI 인프라 확대로 기업 성장 지원

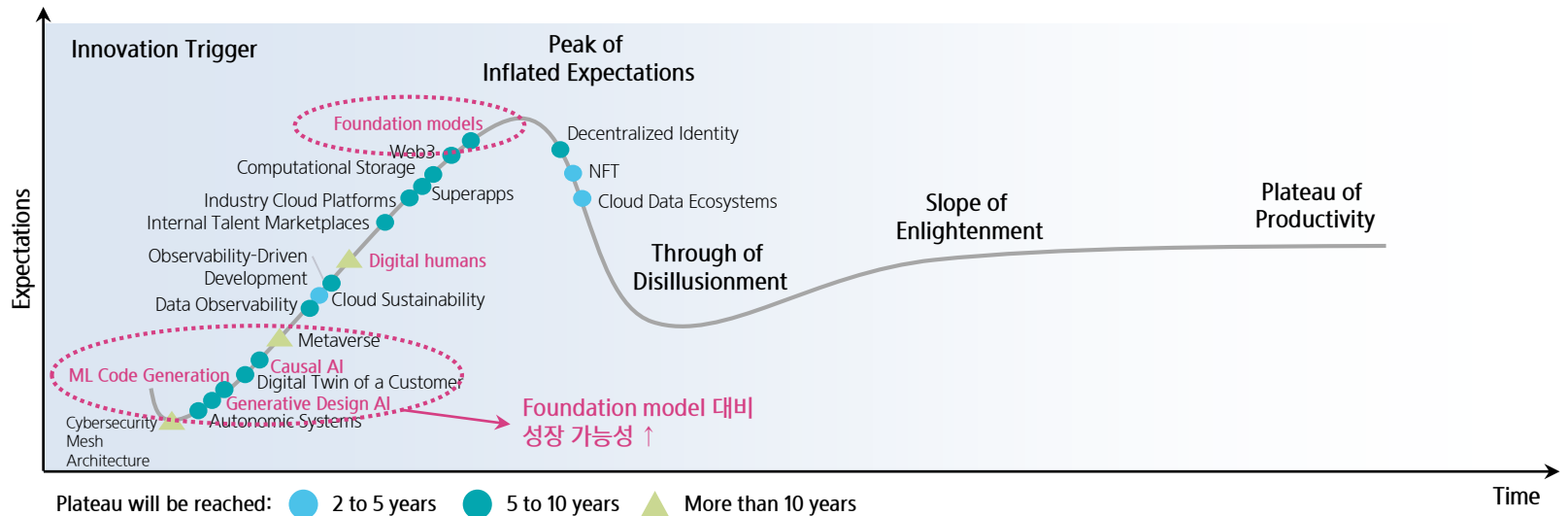


참고: PF = 페타플롭, 컴퓨팅 연산 성능 단위
자료: 국가데이터정책위원회, 삼성증권

참고) 가트너 하이프 사이클

- 가트너에서는 2022년 8월 기술의 Hype cycle에서 세 가지 테마 중 하나로 AI 자동화 가속화를 선정
→ Foundation model과 생성 AI 트렌드를 포함
- Generative AI 적용 분야는 발전이 많이 이루어진 Foundation model 대비 peak까지 성장 여력이 더 클 것
→ Application에 집중되어 있는 스타트업들의 성장 기대

가트너 하이프 사이클, 2022



자료: Gartner(Aug 2022), 삼성증권

PART 03

AI 스타트업 비즈니스 모델

생성 AI 밸류체인

생성 AI 모델 개발 과정

플라이휠 효과 (1), (2), (3)

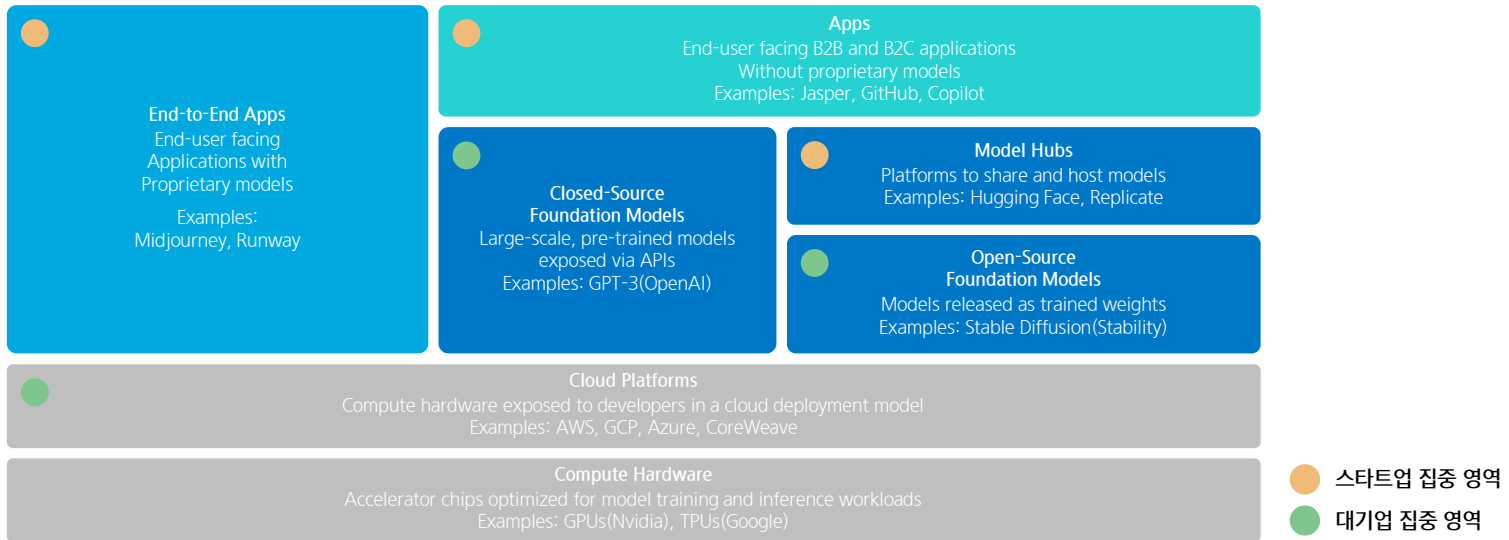
AI 스타트업의 성장, 언제 투자해야 효과가 극대화될 수 있을까?

[참고] 생성 AI 스타트업을 지원하는 사업 모델의 부각

생성 AI 밸류체인: Application에 집중하는 스타트업

- 파운데이션 모델, 클라우드는 자본 집약적인 대기업의 영역. 스타트업은 Apps 및 Model Hubs에 집중
- 모델을 포함한 버티컬한 비즈니스 모델도 가능하며, 오히려 데이터의 배타성 측면에서 경쟁력 높일 수 있음. 또한, 모델을 경량화하고 데이터 셋 라벨링을 도와주는 기업들도 존재
- 한편, App은 1) 특정 도메인 경쟁력 2) 주력 데이터셋, 3) 추가적 편의성(파인 튜닝) 필요

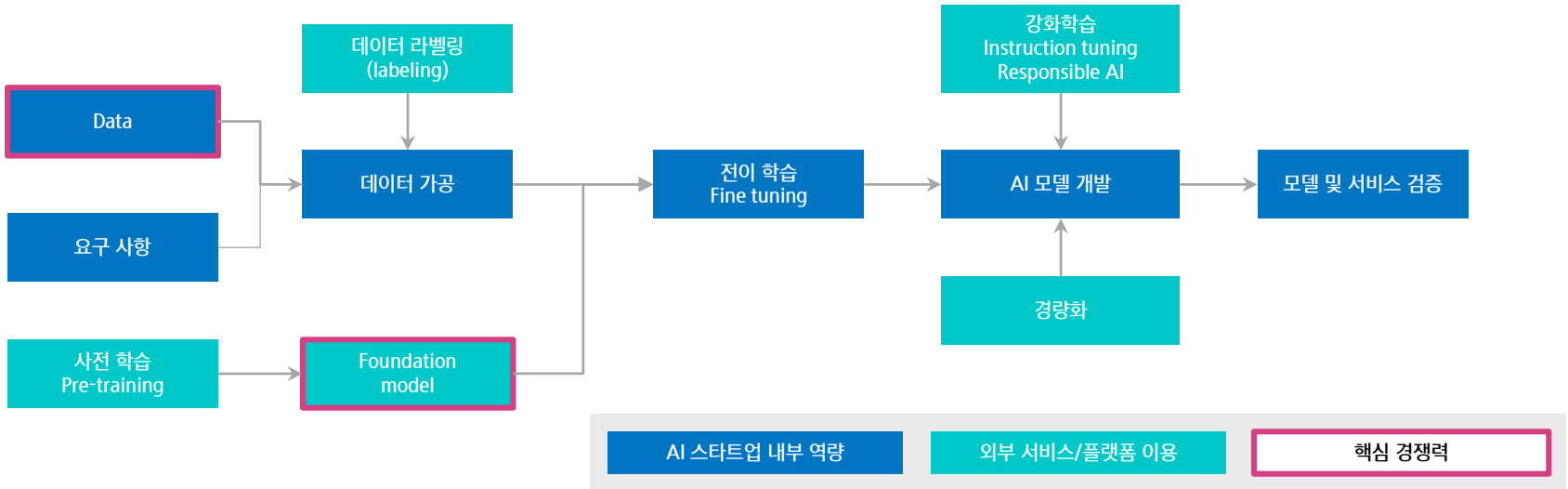
생성 AI 밸류체인



스타트업의 생성 AI 모델 개발 과정

- 스타트업 핵심 경쟁력은 (1) 어떤 데이터를 사용하는가 (2) 어떤 Foundation Model을 기반으로 하는가
 - 어떤 데이터 = 양질의 데이터가 중요 → 양질의 데이터 획득을 위해서는 독점적인 데이터셋 확보 경로 및 트래픽 선점 효과를 통한 데이터 선순환 과정 필요
 - 무슨 모델 = 목적에 맞는 적절한 모델 선정이 중요 → 기대하는 결과물의 품질, 속도, 비용을 고려한 알고리즘의 종류와 파라미터 규모 선정

생성 AI 모델의 개발 과정



자료: 크라우드웍스, 삼성증권

The flywheel effect on AI (1): AI 스타트업의 3요소

- AI 스타트업 회사가 성장하기 위한 세 가지 요소: (1) 양질의 데이터셋 확보 (2) 사업성 높은 시장 선정 (3) 선점
- AI 스타트업의 가치 평가를 위해 3 요소의 경쟁력 파악이 핵심
- 특히 AI 스타트업으로서 성장의 선순환을 위해서는 데이터셋의 확보가 가장 중요

AI 스타트업 3요소

데이터셋(Exclusive quality data)

데이터의 진입장벽 확보가 핵심.
순도가 높고, 양질의 라벨링이 가능하며, 잠재적 경쟁자가
획득하기 어려운 데이터일수록 경쟁력이 높음
사용자의 피드백(선택, 점수, 좋아요 등)도 좋은 데이터

도메인(big market domain)

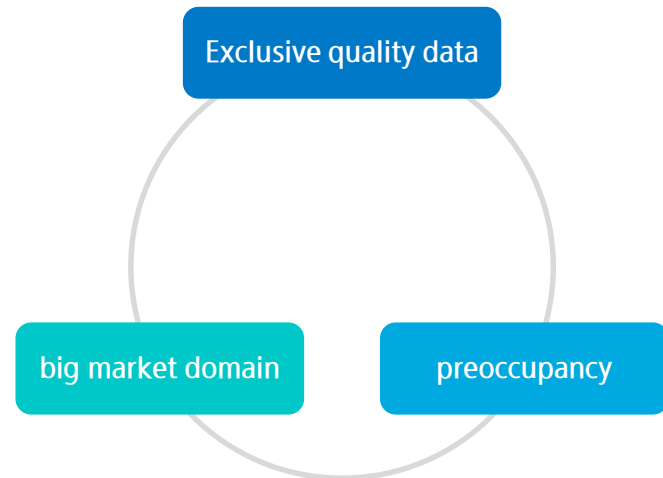
데이터를 통해 추구하는 목표 잠재 시장이 크고 범용성이 있어야함.
그러나 한계치 도달 시, 대기업 내재화 우려가 있음.

선점(preoccupancy)

남들보다 먼저 선점해야 피드백 데이터를 확보하고,
Flywheel(데이터 선순환) 작동시킬 수 있음

자료: 삼성증권

생성 AI가 만들어내는 새로운 Domain



자료: 삼성증권

PART3. 생성 AI 스타트업 비즈니스 모델

주요 AI 스타트업의 양질의 독점적 데이터 확보 전략

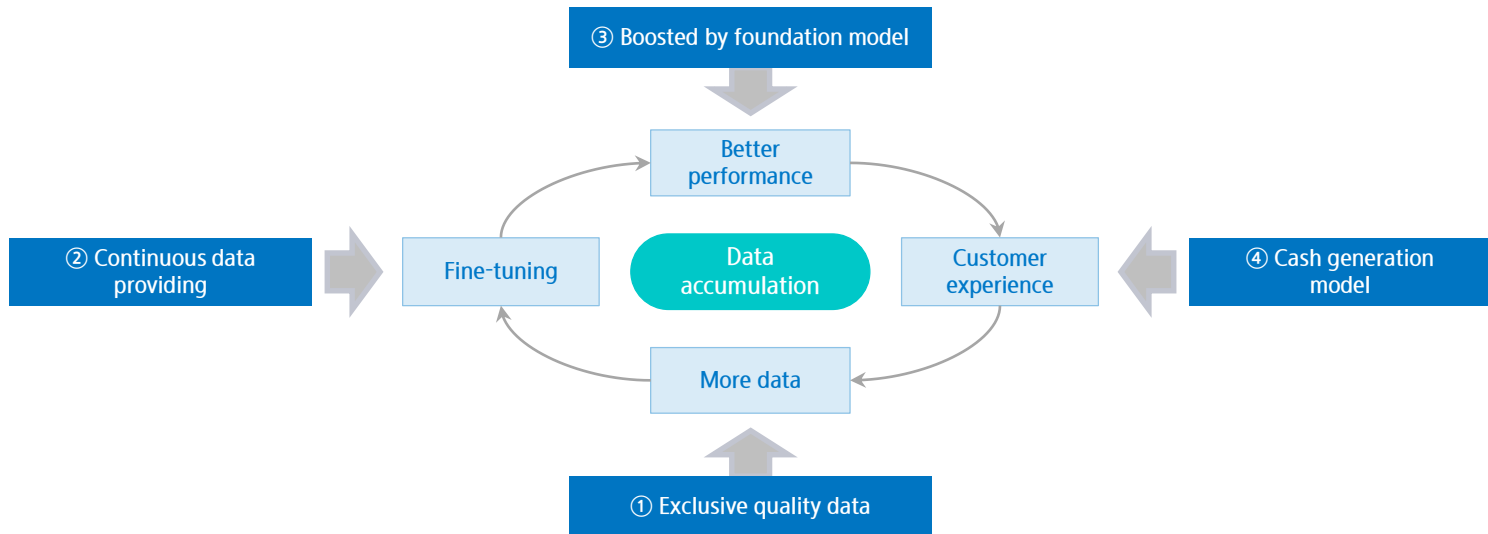
기업	데이터 소스	주요 서비스	기업	데이터 소스	주요 서비스
1 포자랩스	음원 데이터 직접 작곡	새로운 음원 생성 (작곡, 편곡, 믹싱 포함)	11 가우디오랩	영화 음향 스튜디오 인수	음질향상, 악기음 분리, 음향생성
2 답브레인 AI	고객사	영상, 음성합성, 실시간 대화형 가상 인간 생성	12 슈퍼톤	음성데이터	나이, 성별에 맞는 음성 합성
3 맵스프레소	유자가 올린 수학 문제와 정답 사진	AI 수학 문제 생성 및 문제 풀이 앱, 판다 제공	13 씨앤에이아이	합성데이터	AI 합성 이미지 생성
4 스캐터랩	채팅 앱, 카카오톡 등 사용자의 대화 데이터	이루다 등 AI 캐릭터와 대화할 수 있는 챗봇 서비스 제공	14 디자인노블	국내외 패션 상품 이미지	커스텀 패션 디자인 이미지 생성
5 스키타랩스	Rule + 자체 데이터	B2B AI 챗봇, NLP, 음성인식	15 클레온	고객데이터	가상인간 제작 플랫폼, '클론', 동영상 더빙 서비스, '클링'
6 튜닝	합성데이터, 클라우드소싱	AI 챗봇	16 플립션코리아	게티이미지 등 오픈 소스, 고객데이터	성별 및 인종 맞춤 가상인간
7 엑스엘에이트	넷플릭스 번역 대본	미디어 초벌 번역	17 라이언로켓	합성데이터	이미지 생성 플랫폼, Sporky 가상 얼굴 생성, Veryme
8 리턴제로	통화 녹음 앱	통화 분석 및 요약, 회의록 작성	18 웨인힐스 브라이언트 AI	게티이미지 등 오픈 소스	음성, 텍스트를 입력하여 영상 콘텐츠 제작
9 뤼튼 테크놀로지스	하이퍼클로바, 유저 피드백	카피라이팅 툴 '뤼튼' 글쓰기 훈련 '뤼튼트레이닝'	19 제네시스랩	기업 채용 영상과 전문가 채점	AI 영상 면접 솔루션
10 페르소나시	고객데이터	클라우드 기반 AICC, 챗봇	20 리벌더시	자사 B2C앱 이미지	2D 이미지 → 3D모델 변환

자료: 삼성증권

The flywheel effect on AI (2): 트래픽이 양질의 데이터 생성

- AI 기업에서도 인터넷 서비스 기업 특유의 수레바퀴 선순환 효과 발생. 기존 Web 기반 선순환 효과는 네트워크 효과(트래픽 증가가 소비자 효용과 비례)가 핵심. 그러나 AI 플랫폼에서는 데이터 트래픽이 중요 (데이터의 양이 소비자 효용과 비례)
- 트래픽이 양질의 데이터를 생성하는 구조가 선순환 구조의 최종 종착지
- Generative AI의 출현은 기존 AI 업체들에게 새로운 서비스의 구현 가능성 제시

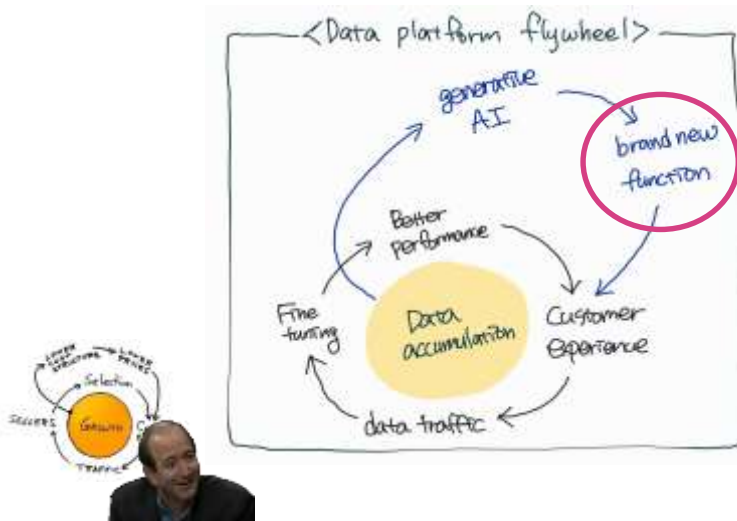
AI 기업 선순환 효과: 트래픽이 양질의 데이터 생성에 도움



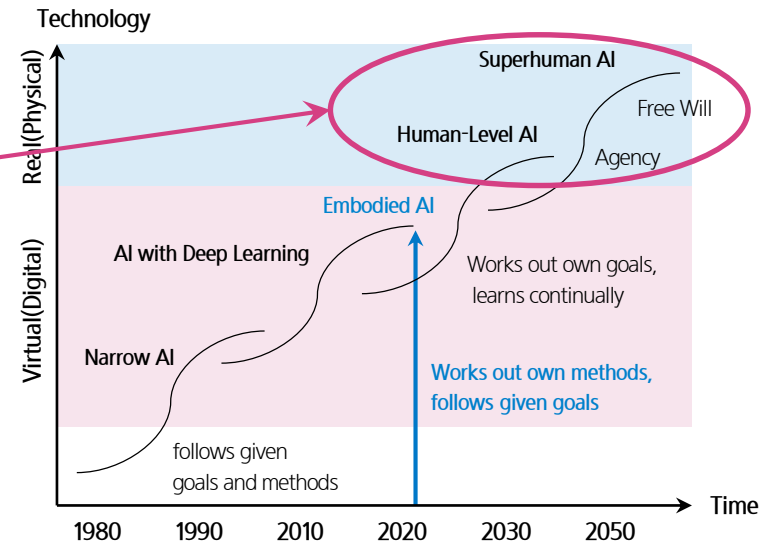
The flywheel effect on AI (3): 생성 AI가 새로운 기능을 창출

- 거대 파라미터에서 데이터를 학습시키고, Multitask learning과 few shot training으로 훈련하며 이전에 학습하지 않았던 것을 대답하기 시작 (meta-learning). 개발 단계에서는 상상하기 힘든 기능 수행 가능성을 내포
 - GPT-3에서는 유명 인물의 특징을 반영한 채팅 혹은 학습하지 않은 외국어 번역이 가능
 - 스캐터랩의 이루다 모델(2.3b)에서는 사전 학습이 없었던 삼행시 대답을 경험
- Fine-tuning된 거대AI 모델에서 창출된 새로운 기능이 새로운 시장을 창출

생성 AI를 바탕으로 한 Data platform의 flywheel



생성 AI가 만들어내는 새로운 Domain



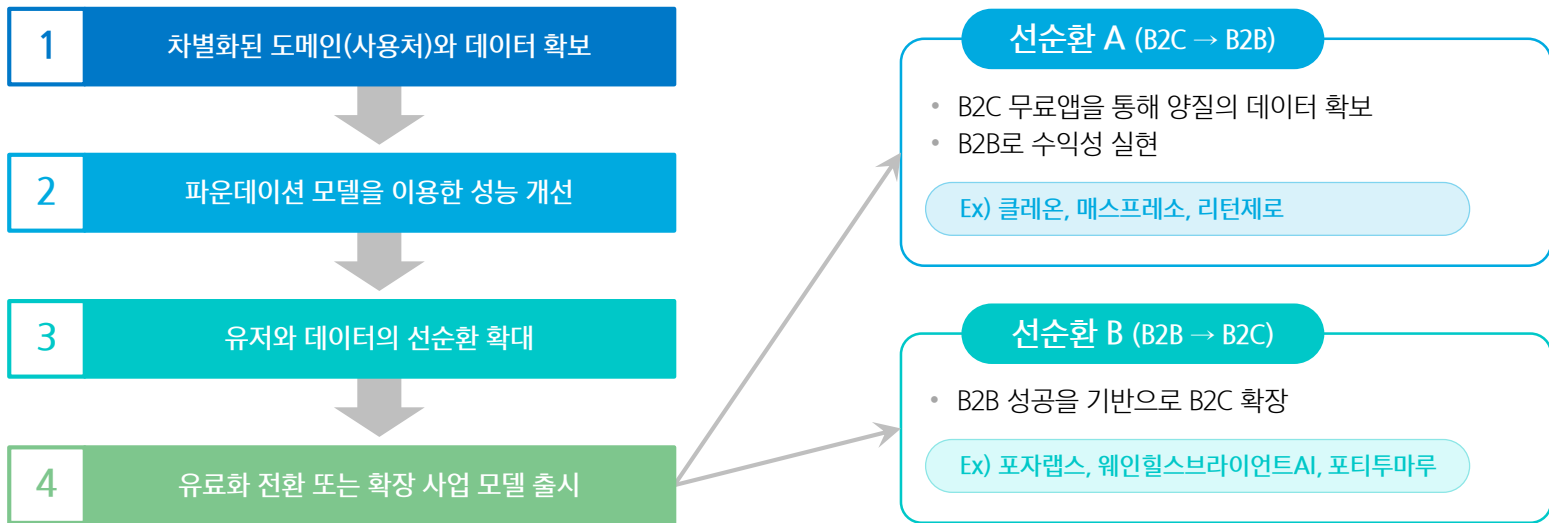
자료: 삼성증권

자료: SNU AI Institute, 삼성증권

AI 스타트업의 성장, 언제 투자해야 효과가 극대화될 수 있을까

- AI 스타트업 성장: 차별화된 데이터 확보 → 파운데이션 모델 전이학습 통한 성능 개선 → 트래픽 증가하며 데이터 유입량 증가 → 수익성 창출 위한 서비스 유료화 전환 or 새로운 사업 모델 출시
- 성장 이후 수익 모델은 (1) B2C에서 B2B로 진출하는 케이스 (2) B2B에서 B2C로 진출하는 케이스로 구분
- 유료화 전환, 새로운 확장 사업 모델을 출시하기 직전이 투자 수익률 극대화 시점

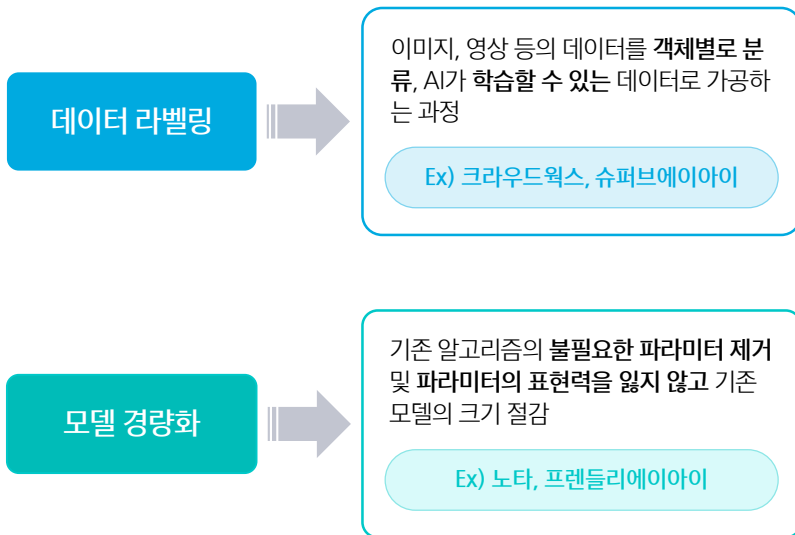
양질의 데이터 확보로 시작하는 AI 스타트업의 성장



참고) 생성 AI 스타트업을 지원하는 사업 모델의 부각

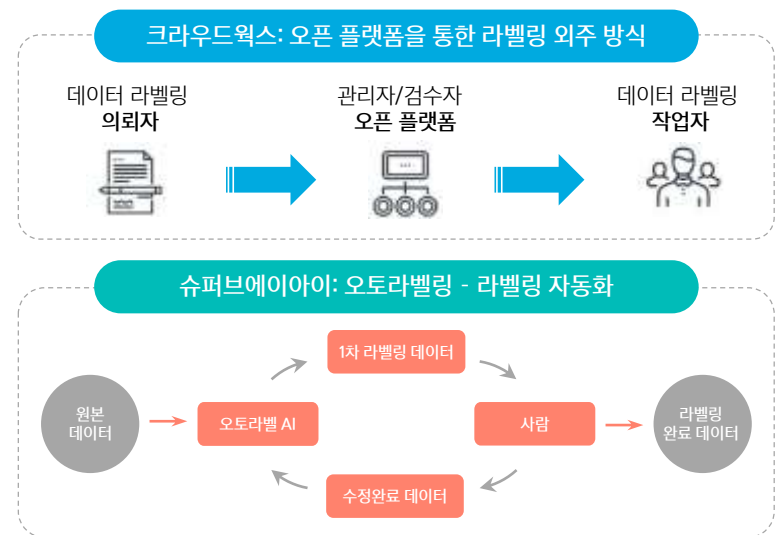
- **데이터 라벨링**: 이미지, 영상 등의 데이터를 객체별로 분류. AI가 학습하기 쉬운 데이터로 가공
 - (1) 클라우드 라벨링: 데이터 라벨링 의뢰자와 작업자를 연결하는 플랫폼 제공
 - (2) 슈퍼브에이아이 라벨링: 라벨링 자동화 솔루션 제공 (인건비, 시간 절감)
- **모델 경량화**: 기존 알고리즘의 불필요한 파라미터 제거 등 모델 크기 절감

라벨링 · 모델 경량화 정의 및 관련 기업



자료: 삼성증권

라벨링의 종류(클라우드 라벨링 vs. 오토라벨링)



자료: 각 사 자료, 삼성증권

PART 04

생성 AI 투자 사례

글로벌 생성 AI 투자 현황
글로벌 주요 스타트업 투자 사례
프리미엄을 받기 위한 요인은?
생성 AI 수익화 모델 사례

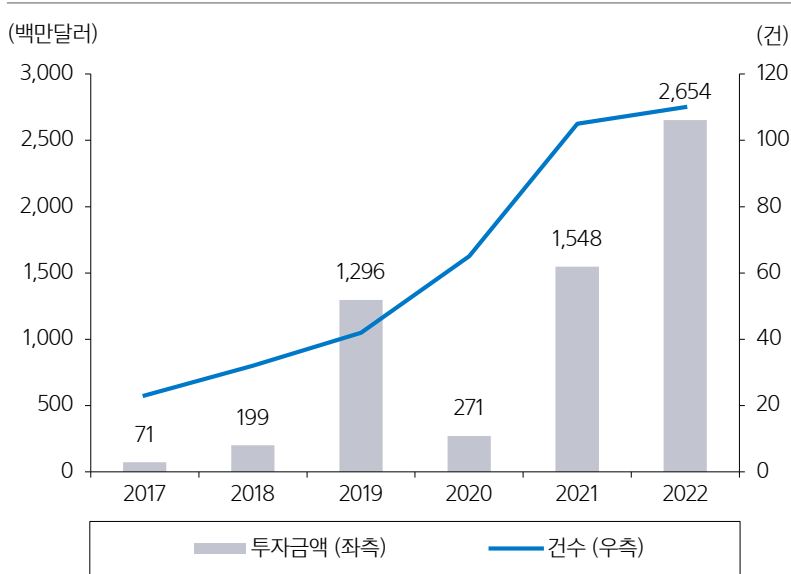


Part4. 생성 AI 투자 사례

글로벌 생성 AI 투자 현황

- 2019년 글로벌 생성 AI 투자 규모는 약 13억 달러(1조 5천억원), 투자 건수는 42건이었으나, 코로나19로 인해 2020년 투자 규모 감소. 하지만 2021년 투자 규모 약 15.5억 달러(투자건수 105건) 및 2022년 약 26.5억 달러(투자건수 110건) 기록하며, 생성 AI 투자 규모는 지속적으로 증가
- 생성 AI 분류 중 TEXT 분야가 약 8억 5천만 달러로 투자 금액이 가장 많았으며, 투자 건수 기준으로는 Visual Media 분야가 58건으로 다수의 기업이 투자 유치. 특히 TEXT의 'social media'와 Visual media의 'AI avatars' 서비스의 투자금액이 가장 크게 나타남

글로벌 생성 AI 투자 규모 및 건수 추이



자료: CB Insights, 삼성증권

생성 AI 분류별 투자 현황

(단위:백만달러)	투자금액	투자건수	(단위:백만달러)	투자금액	투자건수
TEXT	852	48	Generative interfaces	586	20
social media & marketing content	317		Human-machine interfaces	290	
cross-functional(APIs)	249		productivity & knowledge management	211	
summarization	199		General search	85	
customer support	65		Speech & audio	212	26
personal writing & storytelling	6		Audio editing	80	
sales email	15		Musing generation	47	
Visual media	822	58	Voice dubbing	42	
Enterprise AI avatars	253		Voice Synthesis & cloning	43	
consumer social apps&tools	133		Code	140	20
Photo & video editing tools	131		Code completion	103	
synthetic training data	126		command line	19	
images & NFTs	114		website & app	10	
Graphics & product design	22		text-to-code	4	
hyper-real deepface videos	15		documentation	3	
Motion capture animation	14				
Lip Sync & video personalization	4				
visual ads & marketing	10				

자료: CB Insights, 삼성증권

Part4. 생성 AI 투자 사례

글로벌 주요 생성 AI 스타트업 투자 사례

- 글로벌 생성 AI 대표 기업인 오픈AI는 기업가치 약 290억 달러로 평가(23년 1월 마이크로소프트사로 부터 100억 달러 투자 유치)
- 텍스트 생성 AI 기업 Jasper는 기업가치 약 15억 달러, 이미지 생성 AI 기업 Stability. Ai는 기업가치 약 10억 달러 달성하며 유니콘에 등극

글로벌 기업가치 Top 생성AI 기업

기업	시리즈	누적 투자 (백만 달러)	Value (억 달러)	분류
OpenAI	시리즈 D 이상	11,000	290	model
Hugging Face	시리즈 C	160.2	20	other
Lightricks	비공개	335	18	image/video
Jasper	시리즈 A	131	15	text
glean	시리즈 C	155	10	text
Stability.Ai	시드	101	10	image
replit	시리즈 B	105	8	code
AI21labs	시리즈 B	118.5	6.6	text
Mutiny	시리즈 B	71.6	6	text
descript	시리즈 C	100	5.5	video
runway	시리즈 C	95.5	5	video

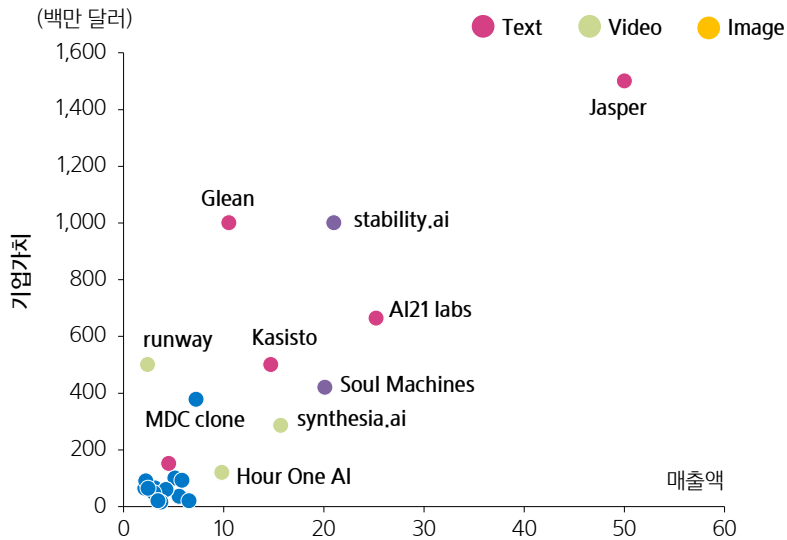
자료: CB Insights, Crunchbase, 삼성증권

Part4. 생성 AI 투자 사례

프리미엄을 받기 위한 요인은?

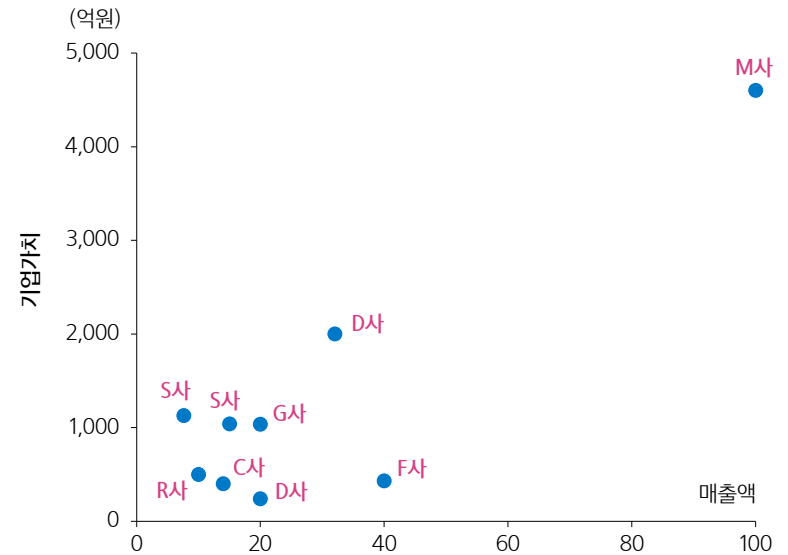
- 글로벌 사례의 경우 천만 달러이상(100억원 이상) 매출을 기록한 생성 AI 기업이 높은 기업 가치를 평가받은 경향 .국내 생성 AI 기업도 이와 유사하게 약 20억원 이상 매출을 기록한 기업들이 높은 기업 가치로 인정
- 프리미엄 발생 요인: 결국 수익화 달성 여부가 중요. (1) 이용자가 유의미하게 사용가능한 서비스 (2) 차별화된 '데이터 퀄리티' 달성, (3) 시장 선점 효과로 인한 많은 양의 데이터 확보

글로벌 생성 AI 기업 매출액 및 기업가치 비교



자료: 각 사, 삼성증권

국내 생성 AI 기업 매출액 및 기업가치 비교



자료: 각 사, 삼성증권

Part4. 생성 AI 투자 사례

생성 AI 수익화 모델 사례

- 현 시점 양질의 데이터를 보유한 스타트업은 제한적인 것이 사실. 경쟁사 대비 양질의 데이터를 확보하고 있는 기업은 수익화 방안에 대한 고민이 필요한 시점
- 글로벌 대표 생성AI 기업인 오픈AI는 구독 모델을 출시하며 본격적 수익 창출 기대. 국내에서는 뤼튼테크놀로지스가 유료화 구독 모델 서비스 출시하며 수익화 방안에 대해 고안 중

오픈AI 구독 모델 도입 사례

Language Model			
	Model	Usage	Training
Chat	gpt-3.5-turbo	\$0.002	
	Ada(fastest)	\$0.0004	
Instruct GPT	Babbage	\$0.0005	
	Curie	\$0.0020	
	Davinci (most powerful)	\$0.0200	
	Ada(fastest)	\$0.0016	\$0.0004
Fine Tuning models	Babbage	\$0.0024	\$0.0006
	Curie	\$0.0120	\$0.0030
	Davinci (most powerful)	\$0.1200	\$0.0300
	Ada	\$0.0004	
Embedding models	Ada	\$0.0004	

참고 : pricing per 1K tokens(1 token is 4 characters or 0.75 words)
 자료: OpenAI, 삼성증권

뤼튼테크놀로지스 유료화 도입 사례

	무료	플러스
가격	0원	34,900원
제공량	무제한 (생성 속도 제한)	무제한 (더 빠른 속도로 생성, 트래픽 과중 시 우선 접근)
1회 생성 결과 수	최대 1개	최대 3개
생성 이력 관리 기한	7일	90일
CS 우선권	-	○
새 기능 우선 접근권	-	○
생성 이력 다운로드	-	○
결과물 수정 기능	-	○

자료: 뤼튼테크놀로지스, 삼성증권

PART 05

AI 스타트업의 미래

인터넷, 모바일 변화기와의 비교

2023년 거대 생성 AI와 새로운 생태계의 형성

마이크로소프트의 비즈니스 모델: 생태계 선점 전략

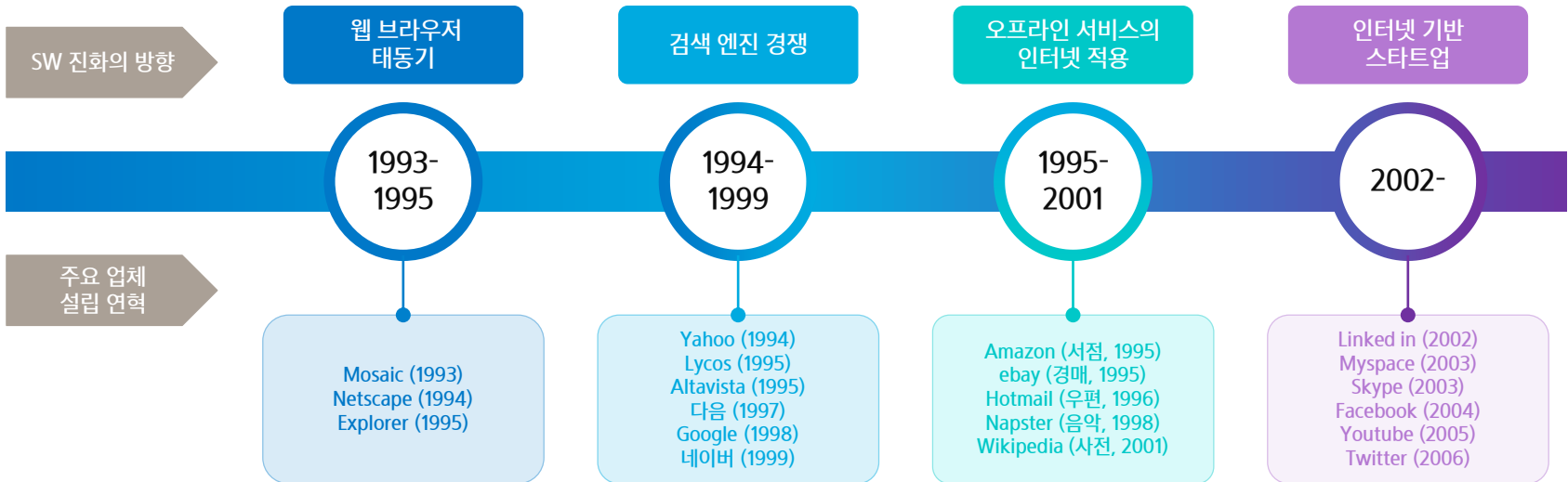
스타트업 투자를 통한 OpenAI 생태계 조성 가속화

네이버, 카카오의 AI 생태계

1995년. 인터넷 혁명기 서비스의 진화

- 인터넷 혁명은 웹브라우저의 개발로 시작. 웹을 검색할 수 있는 검색 엔진의 필요성 부각
- 서비스는 오프라인에서 가능한 서비스의 온라인 적용부터 시작하여, 온라인만 가능한 창의적 서비스로 확장
- 가장 급변하던 시기는 1995-2000의 초기 5년. 2000년 5월 IT버블 붕괴. 이후 인터넷-오리진 서비스로 부흥.

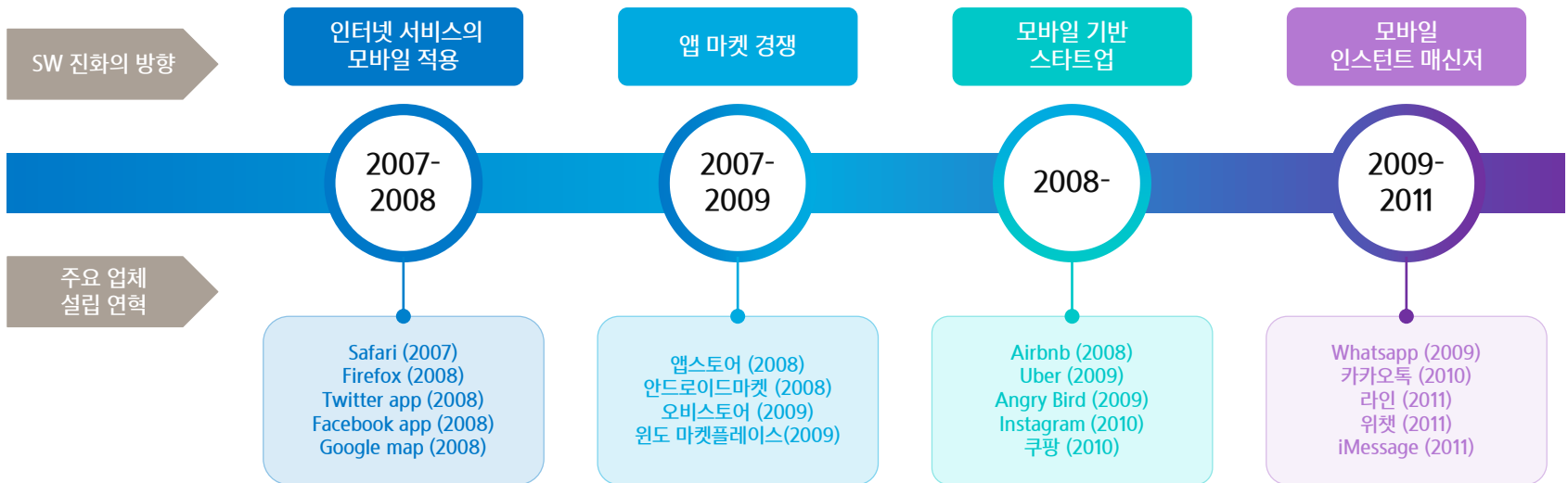
인터넷 혁명기 (1990-2010) 주요 서비스의 진화 방향



2009년. 모바일 혁명기 서비스의 진화

- 인터넷 시대와 공통점: 1) 인터넷 서비스의 모바일 적용부터 시작해 모바일만 가능한 창의적 서비스로 확장했다는 점, 2) 초기 3-5년의 변화가 가장 크며, 이후에는 시장 역전이 어렵다는 점.
- 인터넷 시대와 차이점: 1) 폐쇄적인 앱 마켓이 있다는 점, 2) 생태계의 중심에 검색 서비스가 아닌 모바일 인스턴트 메신저 → SMS 서비스가 있었다는 점, 3) 훨씬 빠른 속도로, 선점 효과가 극대화됐다는 점.

모바일 혁명기 (2007-2011) 주요 서비스의 진화 방향



2023년. 거대 생성AI와 새로운 생태계의 형성

- 서비스의 중심은 검색(인터넷), SMS(모바일)을 거쳐 AI 메신저 (채팅앱)으로 정착될 될 것.
완성도 높은 LLM(Large Language Model)과 시장 선점이 AI 메신저의 경쟁력으로 부각
- 모바일 기반 서비스가 LLM과 접목하여 시장 형성 시작. 페이스북(vs. 마이스페이스)과 같은 역전도 가능
- 향후 거대 생성AI 기반 서비스가 탄생하며 AI 시장 성장 가속화. 거대AI로만 할 수 있는 서비스가 핵심
- 2023년 ChatGPT - Bard의 경쟁 이후 3-5년간 시장의 변화가 가장 가파를 것

AI 혁명 시대의 생태계 진화 방향 전망

핵심 서비스의
중심 이동

AI와의 메신저가 서비스의 중심
LLM의 완성도가 메신저 경쟁력의 핵심
검색(인터넷) → SMS(모바일) → AI 메신저(AI)

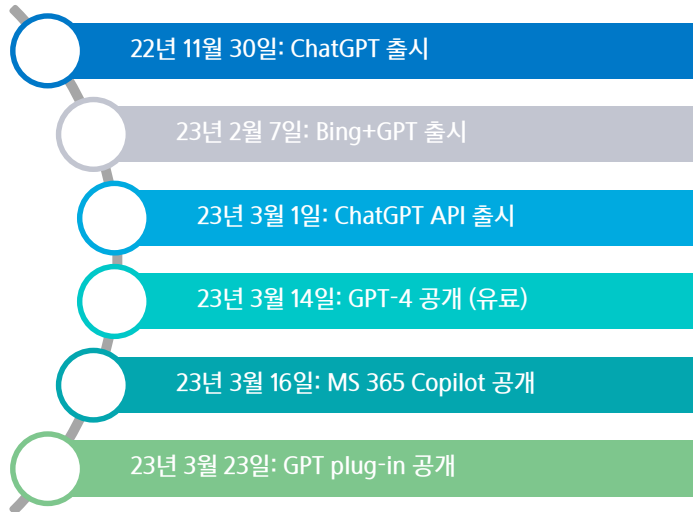
진화의 방향

모바일 서비스의 LLM 도입부터 시작하여, AI 기반 서비스의 탄생으로 이어질 것
더욱 빠른 속도로, 선점 효과 중요성 부각
경쟁의 요소 변화로 인해 1등 업체가 뒤바뀔 가능성 충분
AI 메신저와 애플리케이션 사이의 선순환 과정이 중요

마이크로소프트의 비즈니스 모델: 생태계 선점 전략

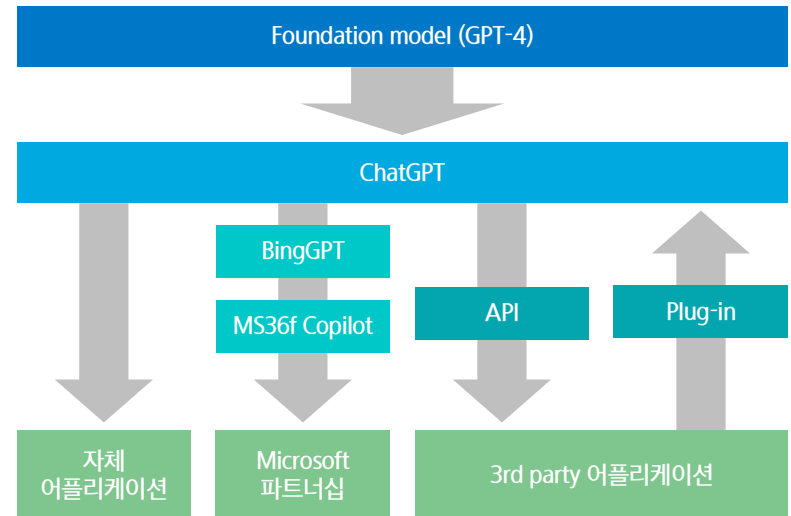
- 23년 2월과 3월에 걸쳐 ChatGPT 생태계를 위한 발빠른 비즈니스 모델 발표.
→ 출시 일정 발표 전 공개했다는 것은 속도가 완성도보다 우선순위에 있었음을 의미
- API를 통해 3rd party 어플리케이션의 ChatGPT 사용 가능 - Askup(카카오톡), 똑똑이(스캐터랩) GPT 사용
- Plug-in을 통해 ChatGPT 대화 도중 3rd party 어플리케이션의 사용 가능
→ Expedia(여행), Opentable(식당), FiscalNote(법률), Kayak(렌탈), Shop(온라인 제품 검색)등과 협업 발표

MS와 OpenAI의 발빠른 행보



자료: OpenAI, 삼성증권

ChatGPT 비즈니스 모델의 확장



자료: 삼성증권

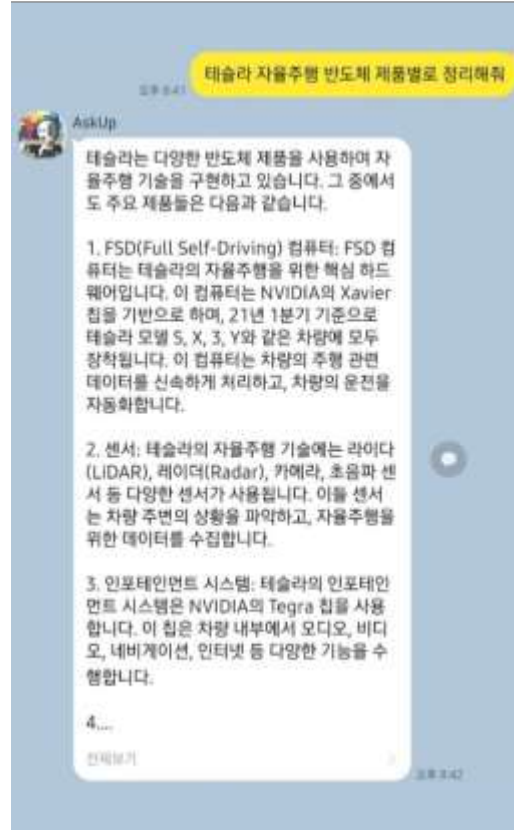
ChatGPT API: GPT 모델을 다양한 어플리케이션에서 활용

ChatGPT에서 질문 답변



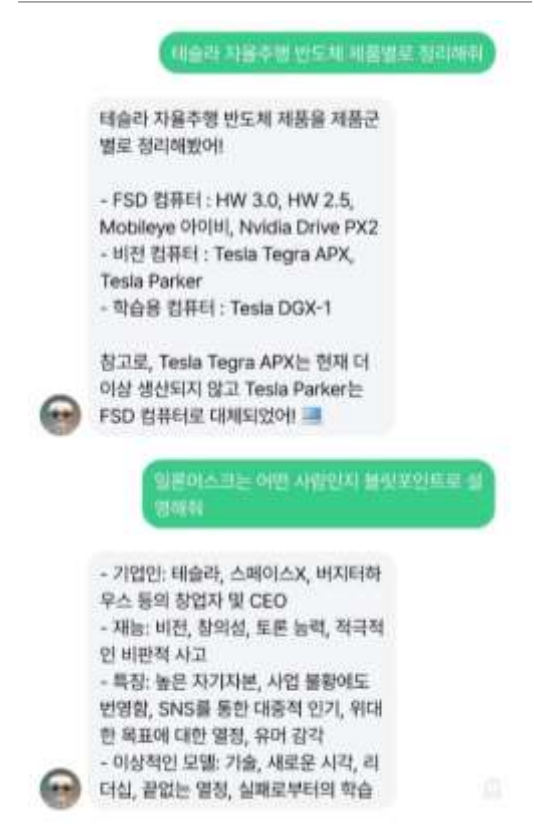
자료: ChatGPT(OpenAI), 삼성증권

AskUp에서의 질문 답변



자료: 카카오톡, AskUp(업스테이지), 삼성증권

Nutty에서의 질문 답변

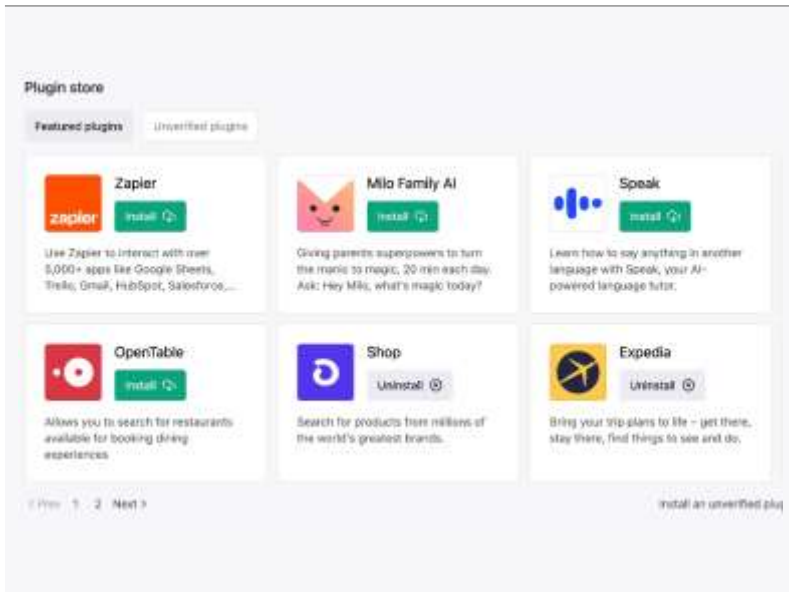


자료: Nutty(스캐터랩), 삼성증권

ChatGPT Plug-in: ChatGPT 안에서 다양한 외부 서비스 활용

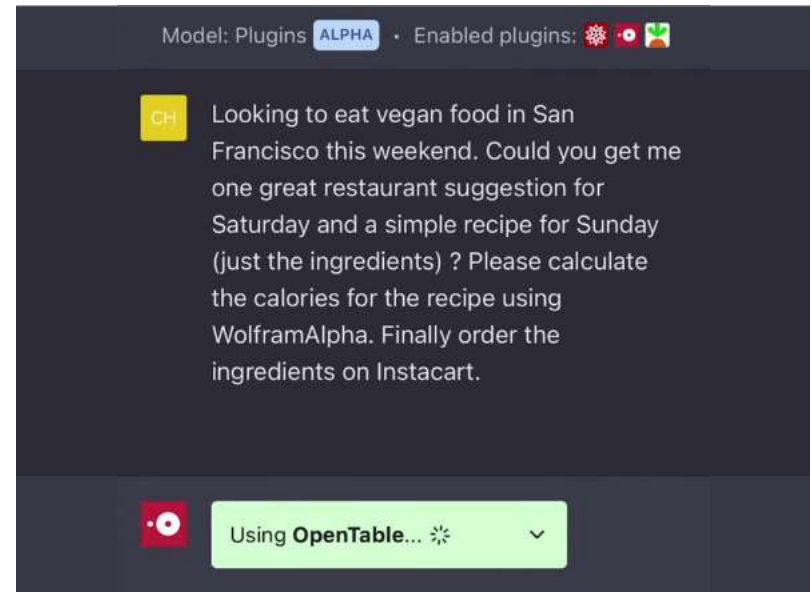
- ChatGPT의 기능 확장 시스템. Plug-in을 설치하여 계산, 교육, 예약, 검색 등 다른 기업의 서비스를 사용
- Plug-in store에서 설치 가능. Store 이름을 붙인 것으로 보아 유료 구매로 확장 가능성.
- OpenAI의 자체 제작 plug-in 서비스 공개 - 외부 링크 접속 가능한 Web browser, 코드 번역기(파이썬)

ChatGPT Plugin store 예시



자료: OpenAI, 삼성증권

ChatGPT 대화 도중 OpenTable 서비스 이용 예시



자료: 삼성증권

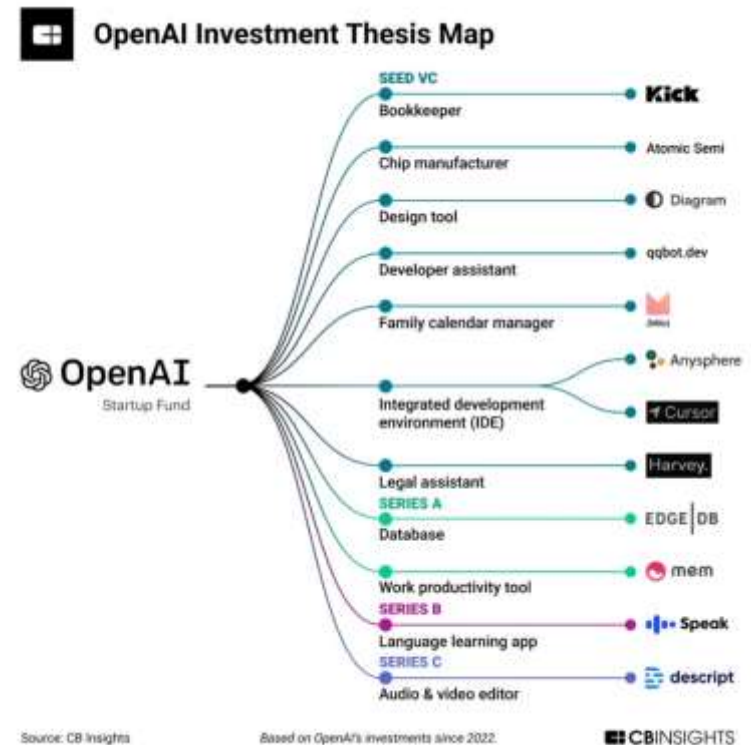
스타트업 투자를 통한 OpenAI 생태계 조성 가속화

OpenAI의 스타트업 투자 시작 (2022.11)

- 2022년 11월 오픈AI 스타트업 펀드출시
 - AI 생태계 구축을 위해 자체 벤처 투자 플랫폼
 - 주로 초기 단계의 스타트업에 투자
 - 총 1억 달러 조성
 - 마이크로소프트와 OpenAI 파트너십의 LP 지원 포함
 - OpenAI의 기술(AI) 스택에서 펀드 관리
- MS - OpenAI 생태계 특전 제시
 - OpenAI 서비스의 선제적 접근 권리 부여
 - Azure credit 제공
- 2022년 12월 첫 4개 투자처 공개
 - **Descript**: AI를 활용한 비디오 편집
 - **Harvey AI**: 법률 자문 서비스
 - **Mem**: 메모장 서비스
 - **Speak**: AI 영어 학습 솔루션

자료: OpenAI, 삼성증권

OpenAI 스타트업 투자를 통한 생태계 조성

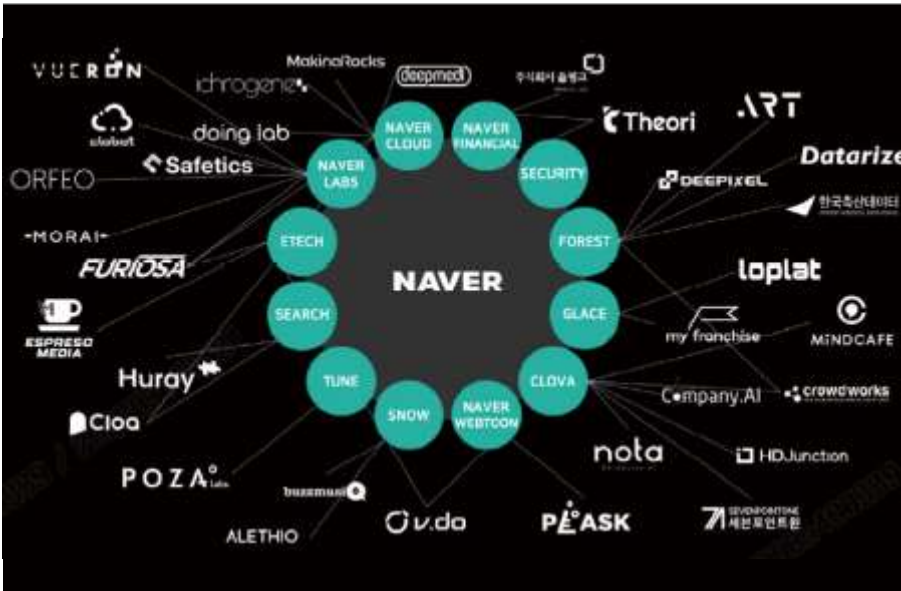


자료: CB Insights, 삼성증권

네이버: D2SF 중심으로 하이퍼클로바 생태계 확장

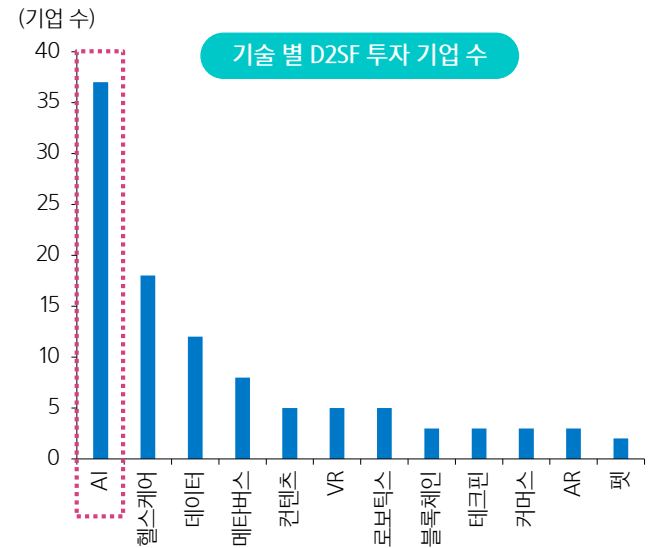
- 네이버는 CIC 엑셀러레이터 D2 스타트업팩토리(D2SF)를 통해 다양한 기술 기업에 초기 투자를 진행
- AI 역시 D2SF의 주요 투자 테마로, 노타, 모빌테크, 퓨리오사AI 등 다양한 AI 스타트업 투자 포트폴리오를 보유
- 투자 기업 중 22개 기업이 생성AI 기술을 도입하였으며, 13개 기업도 향후 생성 AI 기술 도입을 검토 중

NAVER의 D2SF는 기술 스타트업과 네이버 사업을 연계



자료: NAVER, 삼성증권

AI 기술 기업에 집중된 D2SF 투자



참고: 카테고리 중복 허용
 자료: D2SF, 삼성증권 정리

네이버: D2SF 중심으로 하이퍼클로바 생태계 확장

- D2SF는 네이버의 비즈니스와 협력이 가능하고 시너지가 날 수 있는 ‘인라이어(Inlier)’ 기업과 당장 연결고리가 없지만 기술적 가치가 큰 ‘아웃라이어(Outlier)’ 기업에 밸런스를 맞추어 투자를 진행
- D2SF의 AI 기업 포트폴리오 중 클라우드웍스, 유니드컴즈 등은 하이퍼클로바를 이용한 서비스를 개발하였으며, 아피티소사이어티, 아토마스 등도 하이퍼클로바 적용을 검토 중
- 투자 기업들은 하이퍼클로바 AI 생태계에 포함되거나, 네이버의 AI 서비스 개발에 적극적으로 활용되고 있음

D2SF 투자 기업 중 네이버 및 하이퍼클로바와 시너지 발생 기업

카테고리	소분류	스타트업	사업 내용	네이버 사업 연계
데이터	라벨링	클라우드웍스	데이터 라벨링 자동화	하이퍼클로바 활용한 생성 AI 상품 출시 계획
알고리즘	모델 경량화	스퀴즈비츠	AI 모델 경량 및 가속화	하이퍼클로바에 적용 검토 중
버티컬	커머스	유니드컴즈	쇼핑몰 사업자 대상 RPA 워크봇 제공	네이버 클로바 기술 활용 서비스 개발
		온더룩	쇼핑 상품 검색에 자연어 검색 기능 도입 중	네이버 쇼핑에 활용 가능
	컨텐츠	군쟁랩스	텍스트 기반 3D 아바타 모션 생성 기술 연구	스노우와 협력
		가우디오랩	AI VFX 음성 생성	네이버 NOW와 뮤직에 적용
		에스프레소미디어	웹툰 스케치 생성 서비스 개발 중	네이버 웹툰에 적용 예정
	교육	아티피셜소사이어티	AI 기반 교육 콘텐츠 생성	하이퍼클로바 활용 논의 중
	헬스케어	아토마스	심리상담 데이터 보유	심리상담 서비스에 하이퍼클로바 적용 검토 중

자료: D2SF, 삼성증권

카카오: 벤처스와 인베스트먼트 주축으로 AI 스타트업 투자

- 카카오는 벤처스와 인베스트먼트를 통해 다양한 분야의 AI 스타트업에 투자를 진행
- 카카오는 언어모델인 KoGPT와 이미지 생성 모델 Karlo를 보유하고 있으나, 아직 초기 단계로 B2B AI 생태계가 구축되지 못함. 이에 아직까지 투자 기업들이 카카오 생성 AI 모델을 활용한 사례는 없음
- 그러나 투자 기업들의 사업 영역이 카카오의 신사업(헬스케어, 모빌리티, 물류, 콘텐츠)와 겹치는 만큼 향후 사업 제휴가 확대될 가능성이 높다고 판단됨

카카오 벤처스 및 인베스트먼트의 주요 AI 관련 기업 투자 내역

분야	기업	연계 가능한 카카오 자회사
AI 서비스	스켈터랩스 (자연어 처리 기술 기반 AI 솔루션)	카카오브레인
AI 인프라	노타 (모델 경량화 솔루션)	카카오브레인, 카카오엔터프라이즈
SaaS	래블업 (AI 연구 및 개발 플랫폼 'Backend.AI'), 셀렉트스타 (AI 학습데이터 플랫폼)	카카오엔터프라이즈
물류	테크타카 (이커머스 물류 자동화 서비스 '아르고'), 플로틱 (물류센터 입출고 자동화 로봇 솔루션)	카카오엔터프라이즈
반도체	바움 (반도체 전력 분석용 설계 자동화), 리벨리온 (AI 반도체 설계)	카카오엔터프라이즈
자율주행	스마트레이더시스템 (초고해상도 이미징 레이더), 모라이 (자율주행 시뮬레이션 플랫폼)	카카오모빌리티
콘텐츠	클레온 (AI 딥러닝 영상-음성 생성 기술), LOVO (AI 음성 합성), 데이블 (AI 기반 맞춤형 콘텐츠 추천 솔루션), 리턴제로 (눈으로 보는 통화 앱 'VITO'), 코클 (오디오 AI 플랫폼)	카카오엔터테인먼트, 카카오픽코마
헬스케어	스탠다임 (AI 기반 기술로 신약물질 연구 및 개발), 오비이랩 (치매 예측, 뇌 발달 검사 솔루션), 엑소시스템즈 (AI 기반 근골격계 디지털 치료기), 에이슬립 (비접촉식 수면 상태 진단 및 모니터링 AI 솔루션), 이모코그 (경도인지장애 환자의 인지기능 개선 디지털 치료기기), 루먼랩 (영유아 발달상태 진단 및 디지털 치료제)	카카오헬스케어

자료: 카카오벤처스, 카카오인베스트먼트, 삼성증권

카카오: 100x 프로그램을 통해 생성 AI 중심 서비스 생태계 확장

- 카카오는 3월 카카오의 생성 AI 생태계 확장을 위해 AI 스타트업 지원사업 '칼로 100x 프로그램'을 발표
- 100억원 한도로 칼로를 활용하는 스타트업에 지분 투자를 진행하고 기술 컨설팅과 클라우드링 자원을 제공 예정
- 올해 상반기 중으로 언어모델 'Ko-GPT'를 활용하는 스타트업을 대상으로도 100x 프로그램을 추가 진행 계획
- 네이버와 비교 시 생태계 확장 속도와 규모 측면에서 다소 뒤쳐지나 멀티모달 모델 보유 측면에서 차별점 보유

카카오브레인의 AI 서비스



자료: 카카오브레인, 삼성증권

칼로 100x 프로그램 개요

사업 주체	카카오브레인 (카카오와 협업)
사업 대상	칼로 기술을 기반으로 기존 서비스 개선 또는 추가 서비스를 만들거나, 특정 시장에 대한 전문성을 바탕으로 새로운 서비스를 선보이고자 하는 스타트업
선정 혜택	<ol style="list-style-type: none">① 최대 100억원으로 전략적 지분 투자 지원② 카카오브레인 리서치팀의 기술적 컨설팅 및 최신 칼로 버전 제공③ 생성형 AI에 특화된 클라우드 인프라인 Brain Cloud 사용 권한 제공

자료: 카카오브레인, 삼성증권

PART 06

생성 AI 스타트업

생성 AI 주요 5개 기업

비상장솔루션팀 탐방 20개 기업



삼성증권 Top Picks

생성 AI 주요 5개 기업

기업	주요서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 (억원)	투자자
포자랩스	영화, 드라마 배경음악이나 게임, 광고, 영상 콘텐츠에 필요한 음악을 작곡해주는 AI 엔진, '디오 AI' 개발	2018	시리즈 A	비공개	네이버D2SF, KB인베스트먼트, 본엔젤스벤처파트너스, CJ E&M 등
딤브레인AI	실제 사람과 같은 가상 인간 합성기술 기반 AI 스튜디오, AI 휴먼, AI 키오스크 서비스 제공	2016	시리즈 B	600	포스코기술투자, L&S벤처투자, KDB캐피탈, KDB산업은행, IMM인베스트먼트, 엔베스터, 노앤피트너스 등
매스프레스	모바일 문제풀이 어플, 칸다(Qanda) 제공 52억 세트 이상 문제풀이 데이터 확보했으며, 문제 생성 기능 출시 예정	2015	시리즈 C	1,430	시그나이트파트너스, YBM, 굿워터캐피탈, 소프트뱅크벤처스, 미래에셋벤처투자 등
스캐터랩	퀄리티 높은 일상 대화 데이터를 기반으로 자연스러운 채팅이 가능한 AI 캐릭터, '이루다', '강다운' 제공	2011	시리즈 C	223	비공개
노타 AI	AI 모델 경량화 플랫폼, '넷츠프레스' 개발 기존 경량화 방식과 달리 AI 모델 압축 및 최적화 요구 자동으로 처리	2015	시리즈 B	300	스톤브릿지벤처스, LB인베스트먼트, DS자산운용, 인터베스트, 컴퍼니케이파트너스, 카카오인베스트먼트 등

자료: 삼성증권

(1) 포자랩스 - AI 기반 영상 음원 플랫폼 ★★★

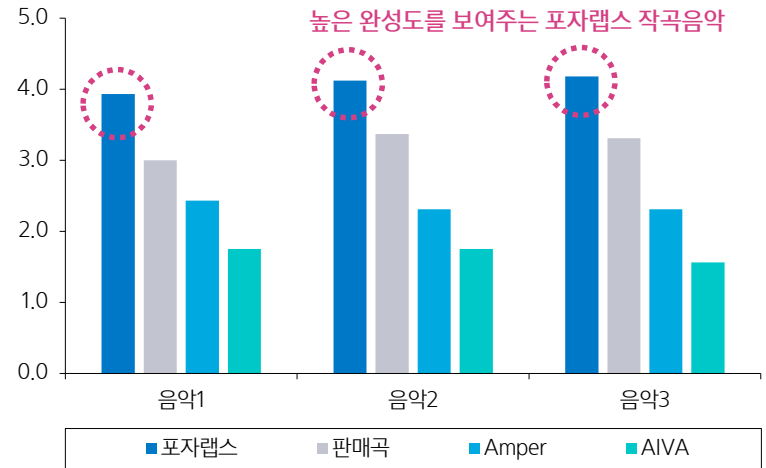
- 회사개요:** 17년 한국콘텐츠진흥원 주최 공모전에 참가해 수상한 것을 계기로 허원길 대표가 설립
 - 영화, 드라마 배경음악이나 게임, 광고, 영상 콘텐츠에 필요한 음악을 작곡해주는 AI 엔진 '디오AI' 개발. AI 창작 생성곡 37,000곡 보유. 경쟁사 대비 높은 음원 퀄리티와 표절 없는 신속한 작곡이 동사의 강점
 - 현재 B2B 서비스 제공 중이며, 22년 6월 출시한 AI 배경음악 구독 서비스 '비오디오'에서 추가 개선 작업 통해 23년 하반기 B2C 사업 확대 예정
- 밸류에이션:** 2022년 10월 시리즈 A 투자유치 완료(네이버D2SF, KB인베스트먼트, 본엔젤스벤처파트너스, CJ E&M 등). 누적 투자금액 비공개

포자랩스 음악 가이드라인 예시

이름	비슷한 분위기	느낌으로 표현한 분위기	Key	TEMPO	리듬특징
Funny	-	재미있고 장난스러운	Major minor	90~130	짧은 음가 (16분음표, 스타카토)
Cute	Happy Playful	귀엽고 아이들 같은	Major	90~130	짧은 음가 (16분음표, 스타카토)
Sad	Melancholy	슬프고 우울한 가슴아픈	minor	60~90	패드같이 긴 음을 끄는 트랙
Aggressive	Angry	강하고 공격적인	minor	80~130	8분음표 or 16분음표 - 짧은 기본리듬 패턴의 반복

자료: 포자랩스, 삼성증권

사람 및 AI 작곡 음악 블라인드 비교 테스트 결과

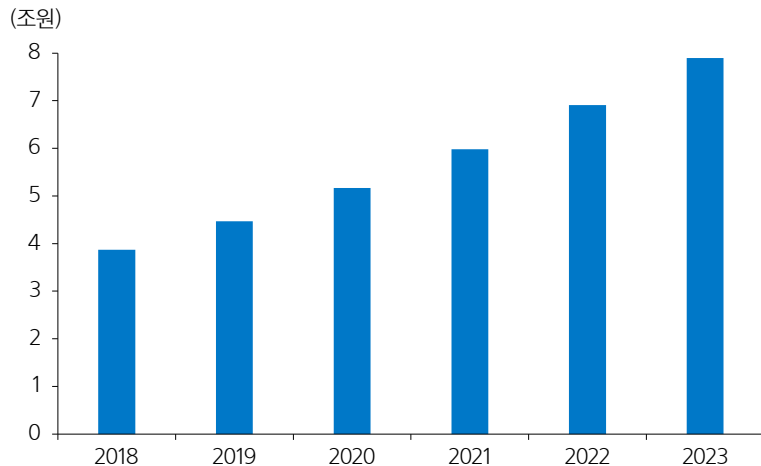


참고: AI작곡음악 = 포자랩스, Amper, AIVA
 자료: 포자랩스, 삼성증권

(투자포인트) 높은 음원 퀄리티로 B2C 사업 확대

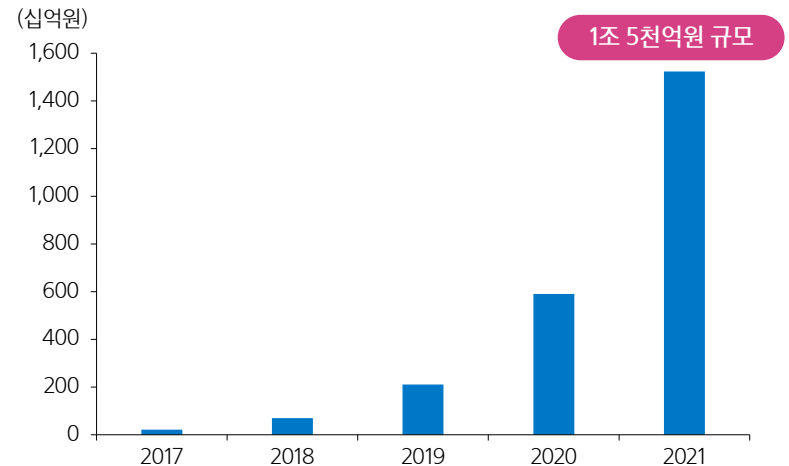
- **신속하고 높은 퀄리티의 AI 작곡:** 대부분 작곡 AI 기업이 음원 퀄리티 문제로 성과 거두지 못한 반면, 포자랩스는 높은 음원 퀄리티 보유. 또한, 한 곡 약 5분 이내 작곡 가능한 것도 장점
- **전체 인력 중 50%가 작곡 인력:** 포자랩스 전체 인력 약 60명 중 절반 가량이 클래식, 실용 음악 등을 전공한 작곡가 인력. AI 표절 없애기 위해 기성곡 배제하고 작곡팀이 새롭게 AI에 재료 공급하고, 표절 여부도 확인
- **B2C 사업 진출에 따른 매출 확대:** 기존에 B2C 서비스 확대를 위한 기술적 한계점 존재했으나, 시니어 개발 인력 보강으로 문제 해결 통해 하반기 사업 확대 예정

B2C 타겟 시장-1인 미디어 시장 추이 및 전망



자료: 미디어미래연구소(2019), 삼성증권

B2B 타겟 - 영상 편집 어플 시장 추이



자료: 포자랩스, 삼성증권

(2) 딥브레인AI- 대화형 AI 기반 영상 합성 기업 ★★★

- **회사개요:** 서울대학교 전기공학을 전공하고 스타모바일, 페이지온 등 창업 경험이 풍부한 장세영 대표가 설립
 - 실제 사람과 같은 Artificial Human 합성기술 기반 AI 스튜디오, AI 휴먼, AI 키오스크 서비스 제공
 - 현재 국민은행, 신한은행 등 국내 5대 은행 및 삼성증권, 한화생명, 유진투자증권 등 금융사 고객 채널 확대 중. 금융사뿐만 아니라 향후 중국, 미국 등 글로벌 기업과의 협력 확대 예상
- **밸류에이션:** 2021년 9월 시리즈 B 투자유치 완료(포스코기술투자, L&S벤처투자, 산은캐피탈, KDB산업은행, IMM인베스트먼트, 엔베스터, 노앤파트너스 등). 누적 투자금액 600억원 달성

딥브레인 AI Products

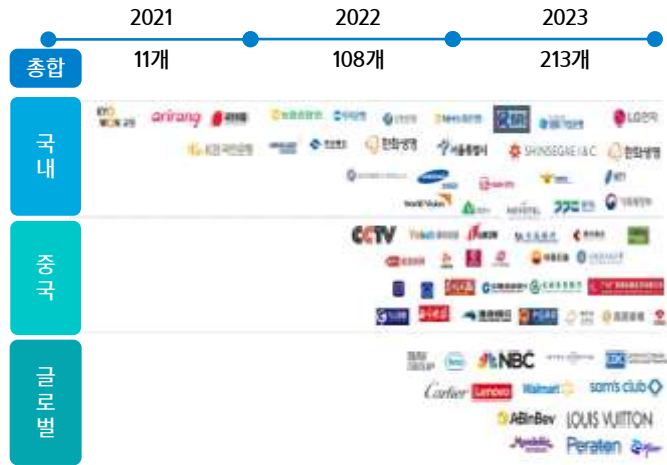
AI Studios		AI Human		AI Kiosk	
On-premise	사용 목적에 따라 실시간 영상 자동 편집	AI Human SDK	고객사의 다양한 OS와 플랫폼에 적용할 수 있는 SDK 제공	On-premise	최고 성능의 HW 제공 고객 니즈에 맞춘 서비스 고도화
SaaS	구독형 서비스로 월 고정 매출 발생 영상 형태는 STUDIOS 사용	완성형 AI Human	고객사 서비스 환경에 맞춰 개발해 제공하는 완성형 서비스	SaaS	기존 구축되어 있는 장비에 SaaS 연결 - 도입 비용 최소화

참고: SDK = Software Development Kit
자료: 딥브레인, 삼성증권

(투자포인트) 글로벌 수준 영상합성 기술력 기반 고객처 확대

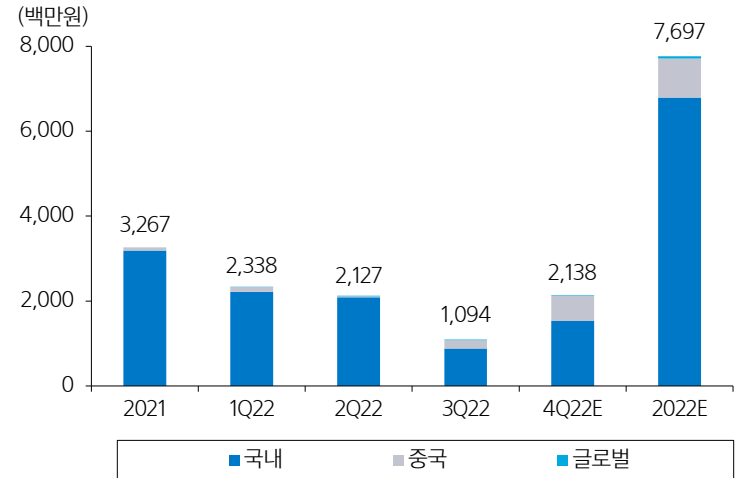
- **높은 립-싱크 얼굴 합성 기술력 보유:** 텍스트만으로 실제 사람이 이야기 하는 것과 같이 자연스러운 영상 제작. 또한, 자체 개발한 GAN 알고리즘 기반으로 정확하고 자연스러운 입 모양 생성 가능한 것이 타사대비 강점
- **국내, 해외 고객 채널 확대:** 현재 약 200여개 이상의 국내외 고객 확보 했으며, 향후 중국, 미국 등 글로벌 고객과의 협력 확대로 고객 처 다각화 가능할 전망
- **메타버스 및 NFT 사업 연계 전망:** 중장기적으로 누구나 쉽게 AI 아바타를 제작하고 메타버스 플랫폼에서 구동할 수 있는 서비스 제공 예정. 또한, 셀럽과 스타의 AI Human과 NFT 연계 통해 신규 수익 창출 계획 보유

딥브레인 AI 고객사 추이



자료: 딥브레인, 삼성증권

딥브레인 AI 국가별 매출액 추이

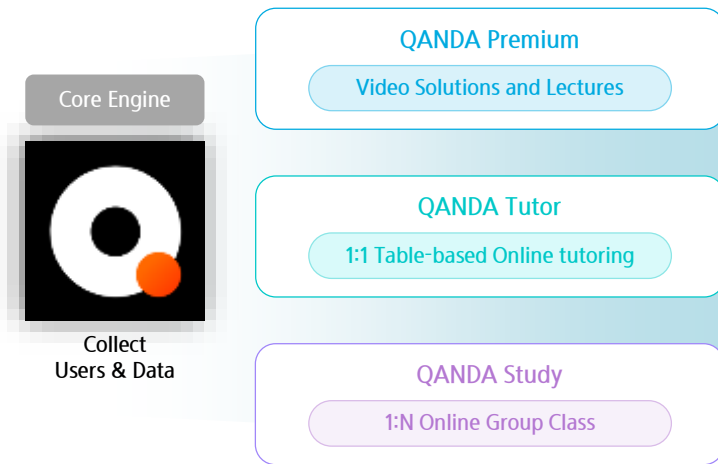


자료: 딥브레인, 삼성증권

(3) 매스프레소- AI 수학 문제 생성 및 문제 풀이 앱 ★★

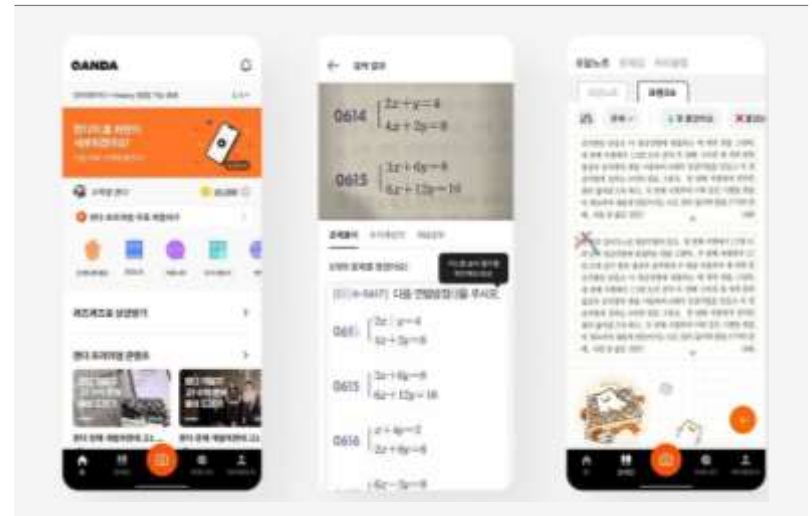
- **회사개요:** 모바일 문제풀이앱 Qanda(칸다)를 운영. 문제 생성과 맞춤과외 교육사업으로 확장 전략.
 - 학생들이 모르는 수학 문제를 사진으로 찍어 등록하면, 다른 이용자들이 문제풀이를 올려서 해결.
 - 한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국 등 5개국에서 교육 앱 1위 기록. 학생 등록 7,700만 명, MAU 920만 명.
 - 매스프레소는 52억 세트 이상의 문제와 풀이 DB 확보. 이를 바탕으로 문제 풀이와 문제 생성 모델 개발
 - 이용재 대표가 2015년 서울대 전기공학부 재학 시절 창업. 2016년 1월부터 서비스 시작.
- **밸류에이션:** 2022년 12월 시리즈 C 투자유치 완료(시그나이트 파트너스, YBM, 굿워터캐피탈, 소프트뱅크벤처스, 미래에셋벤처투자 등). 누적 투자금액 1,430억원 달성

칸다에서 파생된 다양한 서비스



자료: 매스프레소, 삼성증권

Example: 칸다 앱 활용 예시

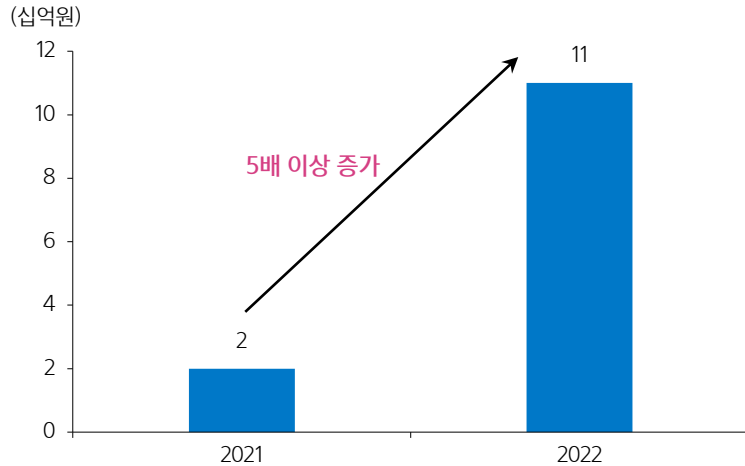


자료: 매스프레소, 삼성증권

(투자포인트) 배타적인 데이터 확보 → 생성AI로 데이터 가치 Up

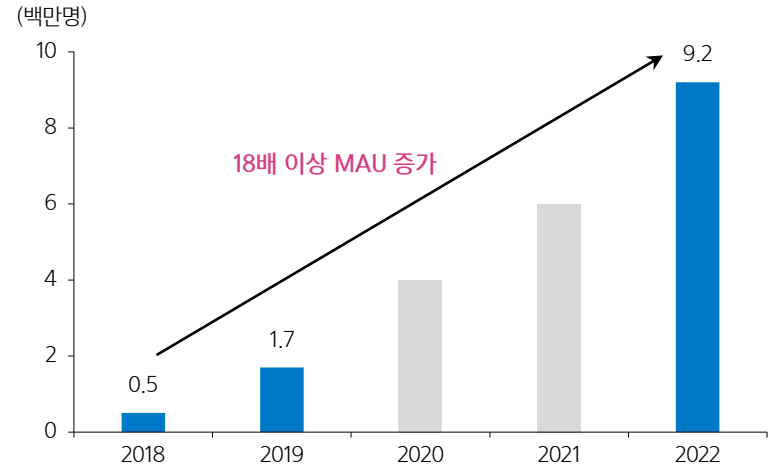
- **생성AI를 통해 문제 풀이와 생성 모델 개발:** 52억 세트 이상의 문제와 풀이 DB 확보. OCR(문제 이미지 인식)과 트랜스포머 모델(풀이 학습)을 사용. 학년, 단원, 난이도를 태깅하며 유사한 문제를 검색. 더 나아가 사람이 푸는 방식과 유사한 순서의 수학 풀이법을 생성하며, 같은 템플릿으로 비슷한 풀이법을 쓰는 문제를 생성
- **글로벌 5개 국가 교육 앱 1위:** 한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국 내 교육 앱 MAU 1위. MAU와 중고생 인구를 비교할 때 한국과 베트남에서 50%정도의 침투율로 독보적 시장 지위 형성.
- **교육 사업으로 확장:** 태블릿 기반의 학습 시스템 구축. 학원 혹은 과외 선생님과 연계하여 수준별 교육 플랫폼으로 확장. 베트남 교육 시장 1위 달성. 오프라인 레퍼런스 학원 계획 중

매스프레소 매출액 추이



자료: 매스프레소, 삼성증권

매스프레소 MAU 추이



참고: 2020년, 2021년 추정 데이터
자료: Firebase SDK, 매스프레소, 삼성증권

(4). 스캐터랩 - AI 챗봇, '이루다' ★★★

- **회사개요:** 생성 AI 기반의 챗봇 '이루다', 연애 콘텐츠 서비스 '연애의 과학', 힐링 앱 서비스 '블림프' 운영. 19년 이후 이루다 챗봇 서비스 고도화에 집중
 - 퀄리티 높은 일상 대화 데이터를 대규모로 확보하여 실제와 가까운 자연스러운 채팅 구현이 장점
 - 23년 2월 기준 누적 다운로드 140만회 달성 및 사용자의 23%가 서비스 사용 후 한 달 후에도 대화 지속
 - 향후 실제와 같은 상호작용을 위해 언어 모델 고도화 예정. 해당 모델을 기반으로 엔터, 게임, 콘텐츠 등 신규 사업 확대 전망
- **밸류에이션:** 2021년 12월 시리즈 C 158억원 투자 유치 및 누적 투자 223억원. 2023년 시리즈 C 유치 예정

스캐터랩 Products 포트폴리오

이루다	블림프	연애의 과학
		
<p>답러닝 기반 AI 챗봇 서비스, '이루다', '강다운' 캐릭터 제공 자체 메신저 '너티' 및 인스타그램으로 소통</p>	<p>2020년 4월 출시한 공간 오디오 플랫폼 최근 여행지 숙소, 프로그램, 이벤트 등의 티켓 구매 기능 도입</p>	<p>연애 관련 커뮤니티 운영</p>

자료: 스캐터랩, 삼성증권

AI 친구, 이루다: 메시지를 통한 소통

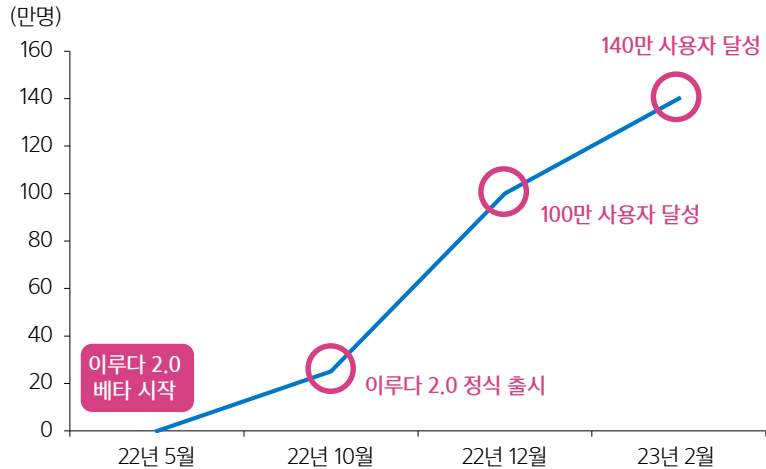


자료: 스캐터랩, 삼성증권

(투자포인트) 대규모 데이터 기반 상호작용 특화 모델 개발

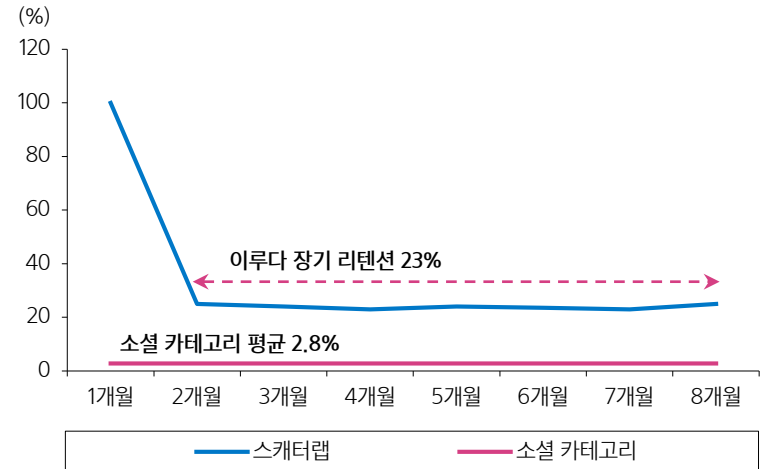
- **대규모 데이터 기반 상호작용 특화 챗봇, 이루다:** AI 챗봇, 이루다 개발을 위해 총 1,128GB의 H2H(Human to Human) 대화 데이터 확보. 대규모 데이터 학습으로 기존 일상 대화용 챗봇 대비 높은 수준의 상호작용과 대화 전개 가능
- **소비자 만족을 위한 다양한 채팅 캐릭터 출시:** 23년 2월 이루다와 다른 성격을 가진 남성 캐릭터 ‘강다운’ 출시. 캐릭터별 성격을 차별화해 쉽게 질리지 않는 대화 서비스 제공하며, 향후에도 다양한 캐릭터 개발 예정
- **엔터, 게임, 콘텐츠 등 신규 사업 확대 예정:** 이루다 챗봇을 통해 H2H 데이터 축적. 기존에 사용된 파운데이션 모델에서 공감, 유머, 기억 등을 개선시켜 대화 및 사회적 작용이 뛰어난 Pingpong Gen-1 출시 예정

이루다 누적 사용자 수



자료: 스캐터랩, 삼성증권

Monthly Retention rate

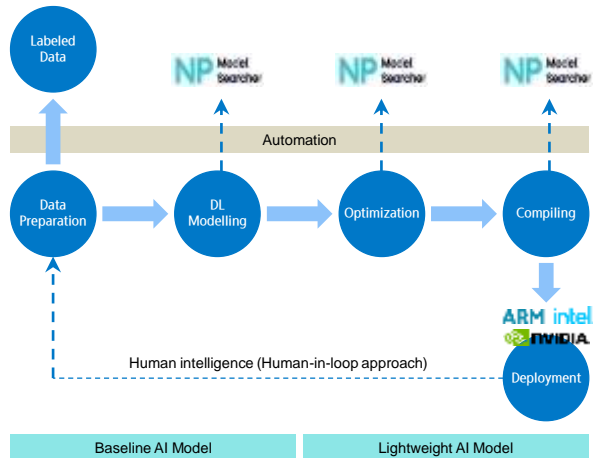


자료: 스캐터랩, 삼성증권

(5) 노타시 - AI 모델 경량화 및 최적화 서비스 제공 ★★★

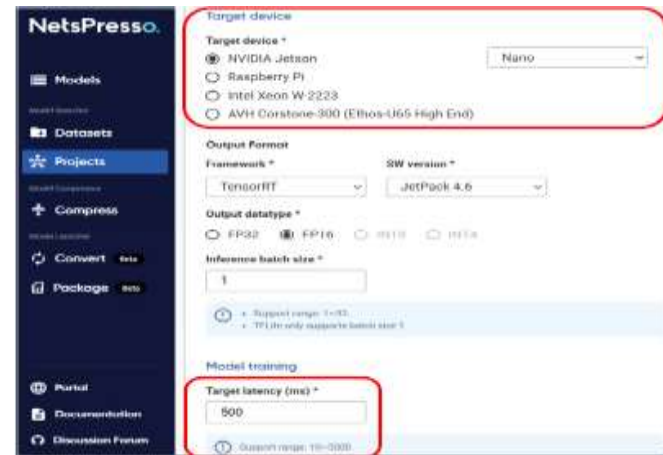
- **회사개요:** 현재 노타시 CTO로 재직중인 김태호 최고기술임원이 카이스트 재학 중에 창업
 - 20년 11월 AI 모델 경량화 플랫폼 '넷츠프레스' 개발. 기존 경량화 방식과 달리 AI 모델 압축 및 최적화 요구를 자동으로 대응. 단기간에 모델 최적화를 통해 압축률을 극대화하고 손실을 최소화하는 장점 보유
 - AI 모델별로 상이해 정확한 수치 표현 어렵지만, 대략적으로 연산량 약 85%, 전력 소모 약 40% 감소 효과. 현재 엔비디아, 인텔, 삼성 SDS 등을 고객사로 확보했으며, 향후 AI 모델 경량화 수요 확대에 따른 수혜 전망
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 B 175억원 투자유치 완료(스톤브릿지벤처스, LB인베스트먼트, DS자산운용, 인터베스트, 컴퍼니케이파트너스 등). 누적 투자금액 300억원 달성

AI 모델 경량화 플랫폼 '넷츠프레스'



자료: 노타시, 삼성증권

'넷츠프레스' 시스템 예시

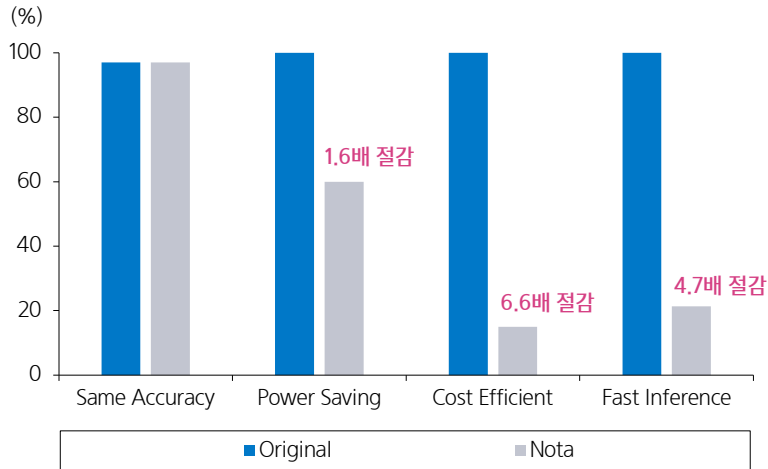


자료: 노타시, 삼성증권

(투자포인트) 모델 경량화 수요 확대에 따른 수혜

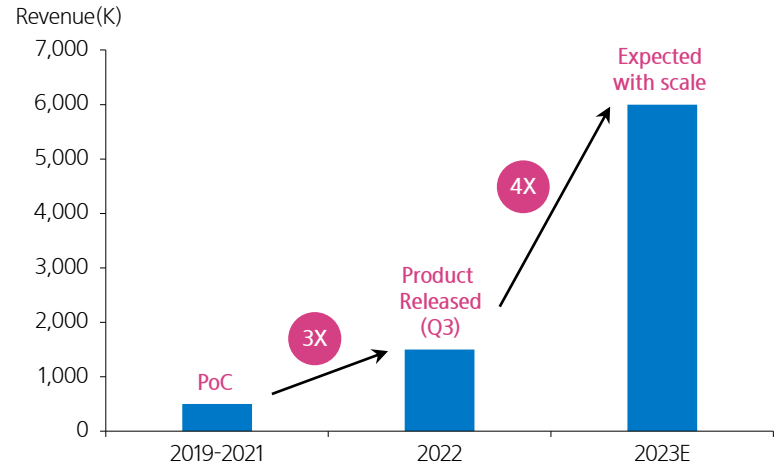
- **AI 모델 경량화 플랫폼 '넛츠프레스' 고객 확대:** 20년 11월 AI 모델 경량화 플랫폼 넛츠프레스 개발. 현재 엔비디아, 인텔, 삼성SDS 등을 고객처로 확보 중. 향후 AI 모델 경량화 수요 확대에 고객처 다양화 계획
- **네이버, 카카오, 삼성 전략적 투자 유치:** 국내에서 유일하게 네이버(D2SF), 카카오(카카오인베스트먼트), 삼성(삼성벤처투자) 3사로부터 전략적 투자 유치. 투자 파트너사와의 전략적 협력 통해 해외 사업 확대 전망
- **2023년 매출 60억원 달성 목표:** 2가지 과금 형태(① SaaS 형태 서비스 공급 후 월정액 수취, ② 온프레미스 서비스 공급)기반 국내외 사업 확대에 2023년 매출액 약 60억원 달성 목표

Benefits with 노타AI



참고: Fast inference Original: 0.38초=100%로 환산, Nota: 0.08초
 자료: 노타AI, 삼성증권

노타AI 매출액 추이



참고: 2019-2021년은 annual 매출액
 자료: 노타AI, 삼성증권

PART 6. 생성 AI 스타트업 - 비상장솔루션팀 탐방기업 (탐방기업) 탐방기업 리스트

기업	주요 서비스	설립	단계	누적 투자 (억원)
1 스퀘터랩스	B2B 대화형 AI 챗봇 제작	2015년	시리즈 C	332
2 튜닝	자연어처리 인공지능 기반 챗봇 제공 기업	2021년	Seed	30
3 엑스엘에이트	미디어 번역 자동화 플랫폼, '미디어켓' 제공	2019년	Pre-A	36
4 리턴제로	통화 녹음을 텍스트로 변환 하시는 VITO 서비스 제공	2018년	시리즈 B	185
5 뤼튼 테크놀로지스	카피라이팅 툴 '뤼튼' 글쓰기 훈련 '뤼튼트레이닝'	2021년	Pre-A	45
6 페르소나AI	클라우드 기반 AICC, 챗봇	2017년	시리즈 A	55
7 가우디오랩	오디오 목소리, 악기음 분리, 음질 향상 솔루션	2015년	시리즈 B	169
8 수퍼톤	나이, 성별에 맞는 음성 합성	2020년	M&A	490
9 씨앤에이아이	이미지 데이터 분야 AI 합성 데이터 공급 기업	2019년	Pre-A	50
10 디자인노블	사용자 맞춤형 패션 디자인 이미지 생성	2017년	시리즈 A	40

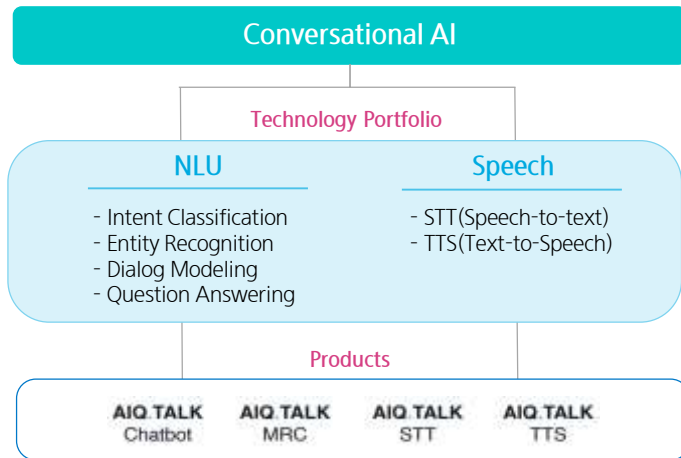
기업	주요 서비스	설립	단계	누적 투자 (억원)
11 클레온	가상인간 제작 플랫폼, '클론', 동영상 더빙 서비스, '클링'	2018년	Pre-A	40
12 플립션코리아	성별 및 인종 맞춤 가상인간	2022년	Seed	7
13 라이언로켓	이미지 생성 플랫폼, Sporky 가상 얼굴 생성, Veryme	2019년	시리즈 A	75
14 웨인힐스 브라이언트 AI	음성, 텍스트를 입력하여 영상 콘텐츠 제작	2019년	시리즈 A	132
15 제네시스랩	AI 영상 면접 솔루션, 뷰인터 HR 제공	2017년	시리즈 B	200
16 리벌더AI	2D 이미지 → 3D모델 변환	2021년	Seed	-
17 크라우드웍스	학습 데이터 및 데이터 가공, 라벨링 서비스	2017년	Pre-IPO	324
18 슈퍼브에이아이	데이터 라벨링 자동화	2018년	시리즈 B	349
19 임팩티브 AI	AI 기반 제품 수요 예측	2021년	Seed	5
20 셀렉트스타	AI 학습을 위한 고품질 데이터셋 구축 서비스	2018년	시리즈 A	134

자료: 삼성증권 정리

(탐방기업) 1. 스키타랩스 - AI 기반 대화형 챗봇 서비스

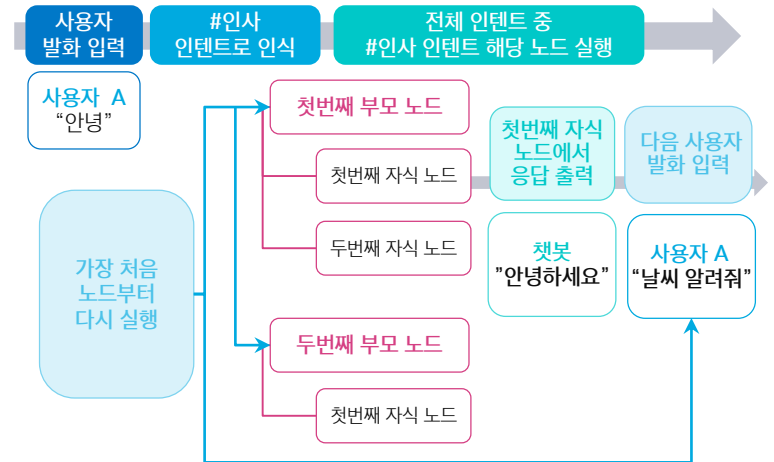
- **회사개요:** 구글코리아 연구개발 총괄 출신인 벤처 1세대 조원규 대표가 2015년 설립. AI 기반 대화형 기술이 적용된 AIQ.TALK 시리즈 (Chatbot, MRC, STT 등) 서비스 제공. 롯데홈쇼핑, 요기요 등에 Chatbot 공급 중
- **투자 포인트:** 1) 높은 '의도인식' 기술력 - 글로벌 수준의 대화 의도, 문장 의미 파악 기술 보유. 규칙 기반과 딥러닝 기반의 하이브리드 방식으로 인식율 극대화. 소량의 데이터로도 신속하게 처리가 가능한 것이 장점, 2) 사업 다각화 - 챗봇 외에도 AI 기술 고도화 통해 MRC(기계독해), STT(음성인식), TTS(음성합성) 사업 다각화
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 C 55억원 투자유치 완료(타임폴리오자산운용, 코로프라넥스트, 인탑스인베스트먼트 등). 누적 투자금액 332억원 달성

스켈터랩스 솔루션



자료: 스키타랩스, 삼성증권

AIQ.TALK Chatbot 다이얼로그 매니저



자료: 스키타랩스, 삼성증권

(탐방기업) 2. 튜닙 - 강아지 캐릭터를 활용한 AI 챗봇

- **회사개요:** 카카오브레인 자연어처리 엔지니어를 중심으로 설립. 자체 AI 모델을 학습하고 다른 대화 성격(멀티페르소나)을 지닌 코코, 마스 챗봇 제공. GPT-3 기반의 챗봇 ‘블루니’와 윤리성 판별 API ‘튜니브리지’ 제공.
- **투자 포인트:** 자체 모델 기반의 챗봇 22년 12월 출시 이후, 한 달간 18,000명 유입되며, 리텐션 33% 달성. 챗봇에 최적화된 1.3B 파라미터로 1.2TB의 한국어 데이터 처리 학습 모델 사용. 윤리성 판별 API 튜니브리지의 매출 발생 시작, 현재 10여개 기업과 파트너십 체결
- **밸류에이션:** 2021년 11월 시드 30억원 투자유치 완료(네이버D2SF, 펄어비스캐피탈, DSC인베스트먼트 등). 23년 중 추가 라운드 유치 예정

튜닙 AI 강아지 챗봇



자료: 튜닙, 삼성증권

AI 윤리성 판별 API 튜니브리지

1. 개인정보 탐지

Input 내 계좌번호는 우리은행 1002-112-666666, 예금주 한석봉

De-identified
내 계좌번호는 우리은행 ****-***-***** 예금주 한**

2. 비식별화 처리

1. 개인정보 탐지

- 입력 문장에서 14 종류의 개인정보 탐지
- 탐지한 개인정보를 종류별로 하이라이트

2. 비식별화 처리

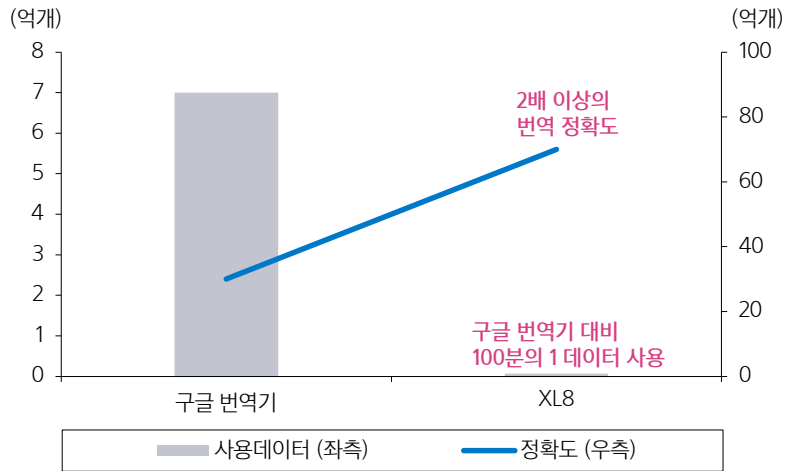
“개인정보 비식별 가이드라인에 따라 필요 정보만 남기고 비식별화 처리

자료: 튜닙, 삼성증권

(탐방기업) 3. 엑스엘에이트 - AI 기반 미디어 번역 자동화

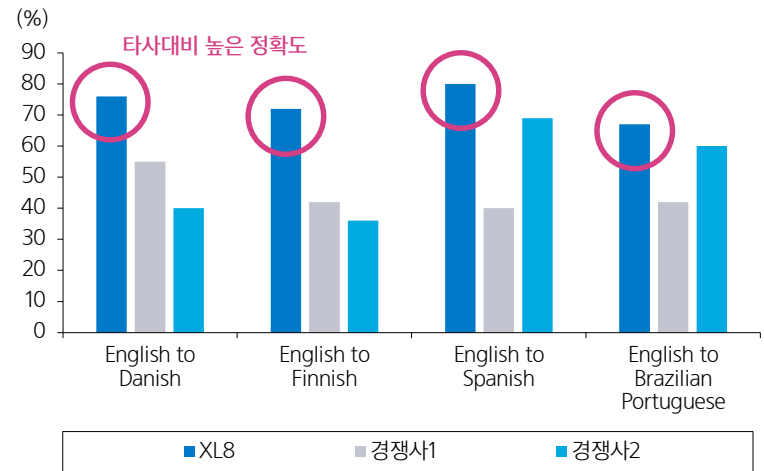
- **회사개요:** 영화, 드라마 자막 특화 AI 번역 기술 개발. 많은 인력이 필요한 초벌 번역 시간을 획기적으로 단축하며, 넷플릭스 번역 1위 업체 'iyuno'에 납품 중.
- **투자 포인트:** 'iyuno'로부터 15년 어치의 최종 번역 데이터를 학습하여, 퀄리티 높은 자막 번역 모델 개발. 현재 SaaS 형태로 서비스 제공하며, 초벌 번역의 74%가 수정 없이 편집, 경쟁사 대비 20% 높은 정확도를 보이며 기술력 입증. 실시간 인터뷰, 회의 통역 등 리얼타임 자막을 신사업으로 주요 고객사와 협의중.
- **밸류에이션:** 2022년 7월 Pre-A 36억원 투자유치 완료(에이티넘인베스트먼트, 퓨처플레이 등). 현재 시리즈 A 진행 중

구글 번역기 대비 높은 정확도



참고: 사용데이터 = 각 언어당 문장 데이터 사용 개수
 자료: 엑스엘에이트, 삼성증권

번역 블라인드 테스트 결과



자료: 엑스엘에이트, 삼성증권

(탐방기업) 4. 리턴제로 - 통화녹음을 문자로 변환, VITO 서비스

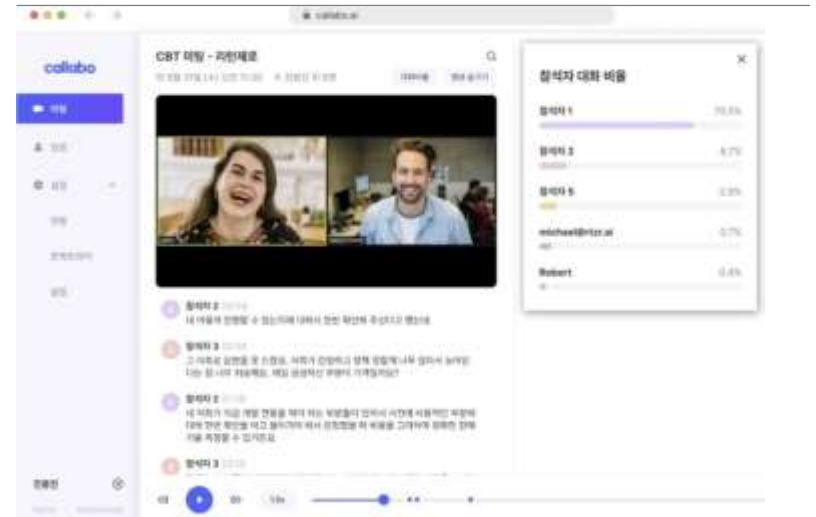
- **회사개요:** 모바일 커머스 기업, '로티플'(11년 카카오에 매각) 창업자, 이참솔 대표가 설립. 한국어 처리에서 높은 성능을 보이는 AI 음성인식과 화자분리 실시간 처리 서비스, VITO 제공
- **투자 포인트:** 1) 통화 녹음을 문자로 전환, VITO - 통화 내용을 문자 형태로 만들어 주는 서비스로 과거 통화 내용과 주요 사항 확인 가능 (23년 2월 연간 128,000원 유료전환), 2)콜라보(Callabo), 기업용 회의 기록 서비스 - 온라인 화상회의 플랫폼에 녹음된 회의 내용을 텍스트로 변환. 3월 정식 유료 서비스 오픈 예정
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 B 160억원 투자유치 완료(우리벤처파트너스, 에이티넘인베스트먼트, 하나벤처스, 컴퍼니케이파트너스 등). 누적 투자금액 185억원 달성. 23년 중순 추가 라운드 유치 예정

리턴제로 'VITO' 서비스 예시



자료: 리턴제로, 삼성증권

리턴제로 '콜라보' 서비스 예시

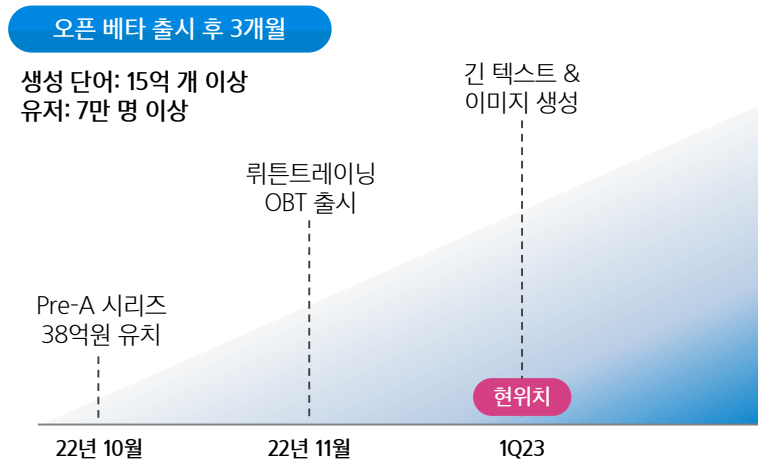


자료: 리턴제로, 삼성증권

(탐방기업) 5. 뽀튼테크놀로지스 - 비즈니스를 위한 AI 콘텐츠 생성

- **회사개요:** 연세대학교 재학 시절 최대 청소년 학술대회인 KSCY 개최 경험 보유한 이세영 대표가 설립
- **투자포인트:** 1) 콘텐츠 생성 플랫폼 '뽀튼' 서비스 확대 - 서비스 출시 후 약 15억 개 단어 생성, 7만 명 이용. 빠른 콘텐츠 생성으로 생산성 향상이 필요한 콘텐츠 크리에이터, 마케터 등 창작, 지식산업 전반으로 시장 확대 계획, 2) 유료화에 따른 수익 창출 - 2월 서비스 유료화 개시(플러스 요금제 34,900원, 1회 생성 결과 수 최대 3개, 생성 이력 관리 기한 90일). 향후 본격적인 수익 창출 기대
- **밸류에이션:** 2022년 10월 Pre A 시리즈 38억원 투자유치 완료(수이제네리스파트너스, 캡스톤파트너스, 앤파트너스, IBK기업은행 등). 누적 투자금액 45억원 달성

22년 10월 '뽀튼' 오픈 베타 출시



자료: 뽀튼테크놀로지스, 삼성증권

'뽀튼'이 생성한 광고문구 예시



자료: 뽀튼테크놀로지스, 삼성증권

(탐방기업) 6. 페르소나에이아이 - 자연어 생성 엔진 기반 클라우드 AICC 솔루션

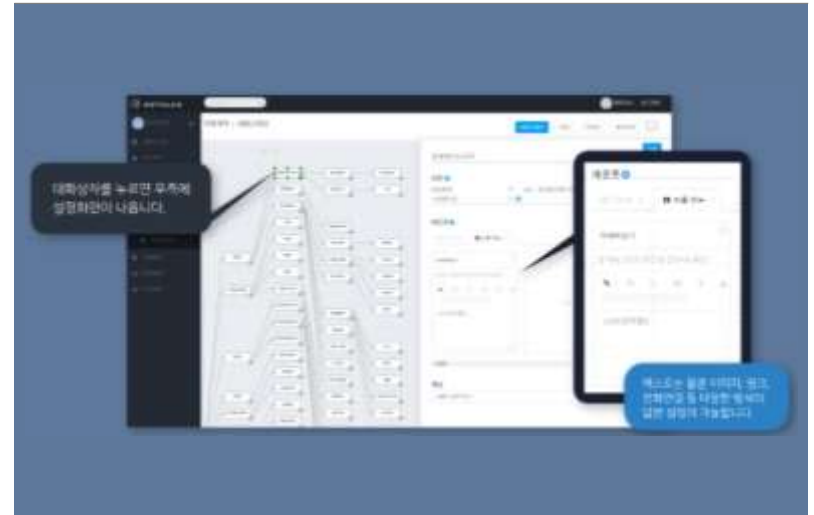
- **회사개요:** 2017년 유승재 대표가 설립한 클라우드 기반 AICC(AI 기반 실시간 고객상담센터)솔루션 제공 기업
- **투자포인트:** 1) 고객사가 보유한 자체 데이터 기반의 자연어 생성 기술 보유 - 페르소나는 고객사의 데이터에 기반 자연어 생성 기술 (NLG)을 통해 챗봇 서비스 고도화. 현재 KB 전 금융사에 AI 챗봇, 키오스크 서비스 제공 중, 2) 클라우드형 챗봇, Bottalks.AI - 챗봇 설치를 위한 코딩, 매뉴얼 작업 없이 간단한 정보 입력을 통해 AI 챗봇 완성 가능.
- **밸류에이션:** 2023년 2월 시리즈 A 20억원 투자유치 완료(비공개). 누적 투자금액 55억원 달성.

코딩, 매뉴얼이 필요 없는 AI 서비스



참고: 데이터/템플릿/시스템을 패키지로 제공, 코딩없이 구축
자료: 페르소나에이아이, 삼성증권

클라우드 기반 챗봇, Bottalks.AI 예시 화면

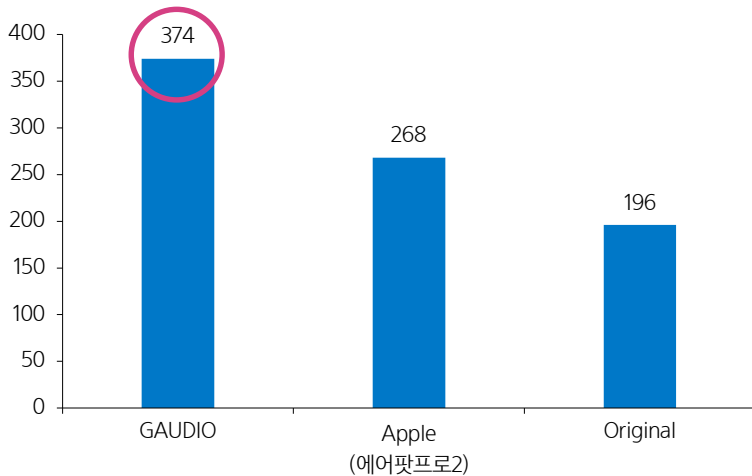


자료: 페르소나에이아이, 삼성증권

(탐방기업) 7. 가우디오랩 - AI 음원 분리 기술로 목소리, 배경음, 악기음 분리

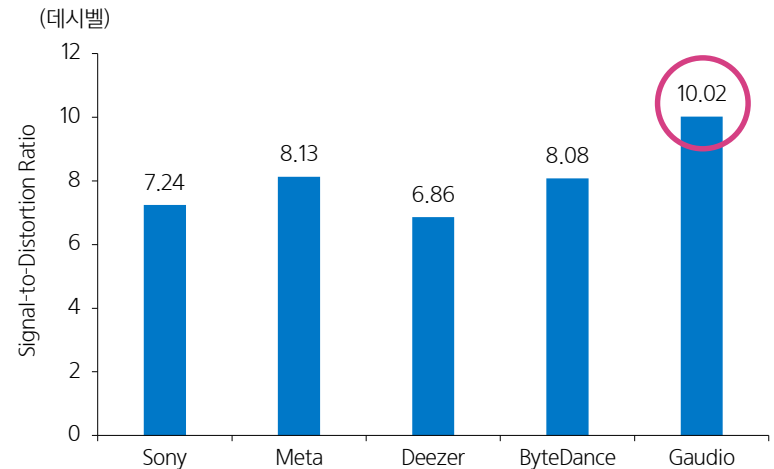
- **회사개요:** 2015년 연세대학교 전자공학과 및 음향공학 박사 출신 오현오 대표가 설립
- **투자 포인트:** 1)공간 음향 기술 - 이용자의 움직임과 공간 특성을 고려한 3차원의 오디오 경험 제공. 사운드 블라인드 테스트 결과, 애플의 에어팟프로 대비 높은 사운드 퀄리티 달성, 2) AI 음원 분리 기술 - 특정 음원을 고음질로 깨끗하게 분리. 타사 대비 높은 음원 분리 성능 보유, 3) 음량평준화기술 - 어떤 장치에서든 원본 훼손 없이 고른 음량으로 소리를 내주는 기술로, CES 2023에서 혁신상 수상
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 B 113억원 투자유치 완료(엘비인베스트먼트, 삼성벤처투자, 네이버 D2SF, 디에스자산운용 등). 2022년 8월 네이버D2SF로부터 추가 시리즈 B 투자 유치. 누적 투자금액 169억원 이상 달성.

사운드 퀄리티 테스트



참고: 30명 대상(11명 전문가 포함), 22년 12월 진행
 자료: 가우디오랩, 삼성증권

GSEP(Gaudio SEparation) 음원 분리 기술력

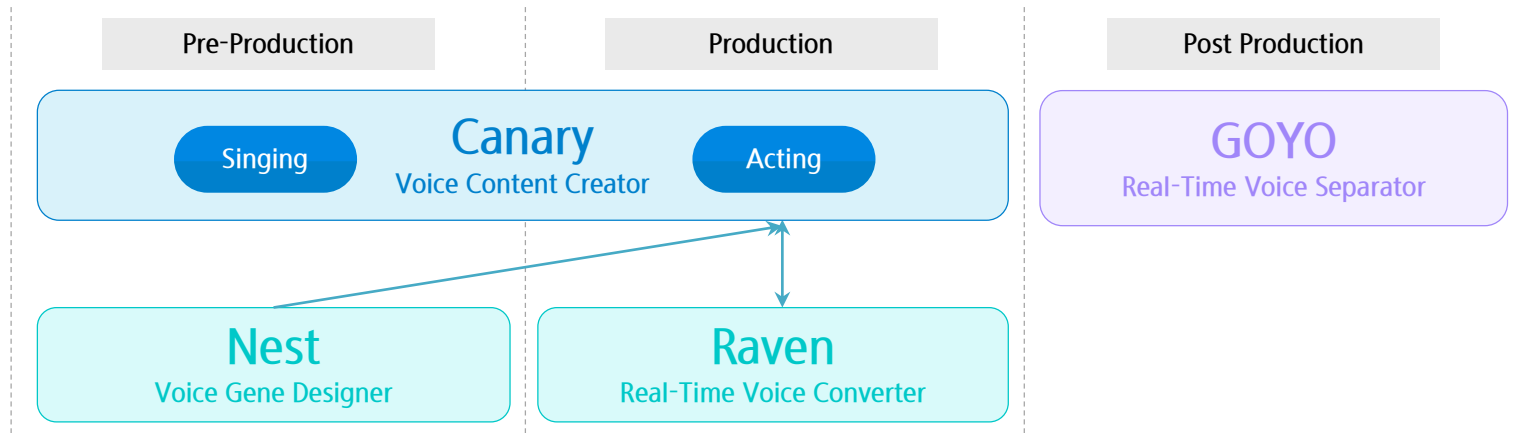


참고: SDR=신호 왜곡 비율, 값이 클수록 음원 분리 성능이 높음
 자료: 가우디오랩, 삼성증권

(탐방기업) 8. 슈퍼톤 - 창작을 위한 AI 오디오 서비스

- **회사개요:** 20년 3월 서울대학교 융합과학기술대학원 음악오디오연구실 이교구 교수가 중심이 되어 설립
- **투자포인트:** 음성기반 AI 기술 TTS(Text To Speech, 기계에 텍스트를 입력하면 스피커로 출력되는 형태)에 감성 정보 학습시켜 기계적인 말투가 아닌 자연스러운 말투의 공급이 가능한 것이 동사의 경쟁력. 현재 SVS(Singing Voice Synthesis, 가창음성합성, 목소리에서 고유의 창법과 음색 분리 가능)기술을 도입해 노래, 연기 등 다양한 문화예술 영역에서 서비스를 공급 중
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 A 40억원 투자유치 완료(하이브). 2023년 하이브가 450억원 투자, 지분 56.1% 확보하며 경영권 인수. 누적 투자금액 490억원 달성

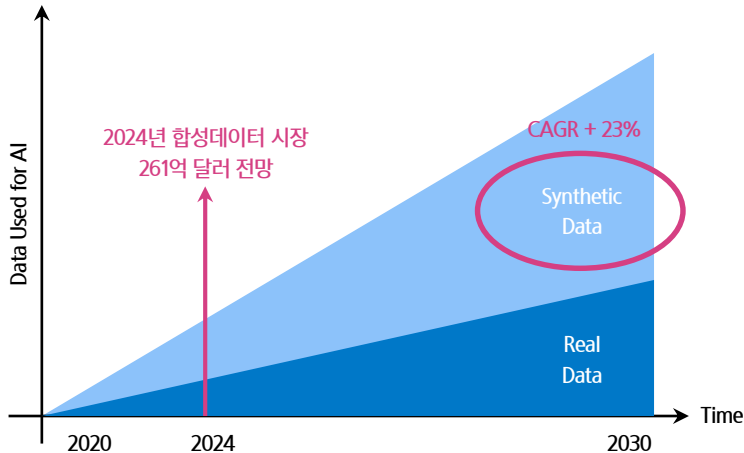
슈퍼톤 Product Lineup



(탐방기업) 9. 씨앤에이아이 - 비전 분야 특화 합성 데이터 생성

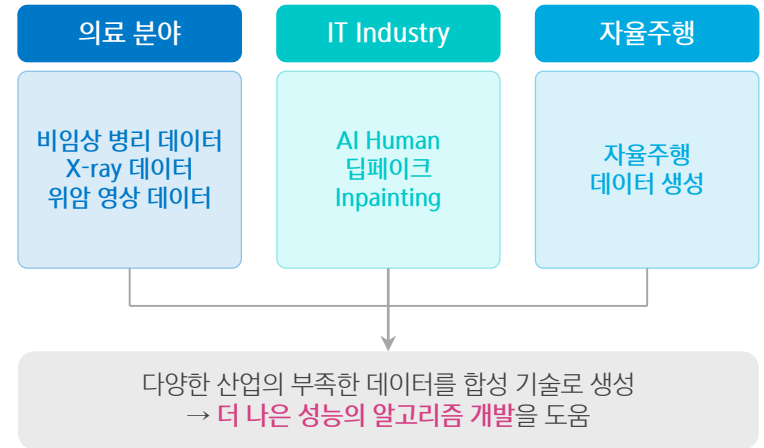
- **회사개요:** 이미지의 생성과 합성 대한 데이터와 기술 확보. 가상의 이미지를 생성하여 학습에 이용하거나 AI가상인간을 생성하여 리테일, 금융 분야에 적용. 2019년 10월 창업했으며 20여명의 엔지니어 확보
- **투자 포인트:** 이미지와 비디오 등 다루기 힘든 비정형 데이터의 생성 및 합성 기술에 특화. 바이오, 금융, SI, 국방 등 다양한 산업군에서 고객 레퍼런스 확보. 데이터의 양이 크지 않고, 정확도가 요구되는 도메인으로 확장. 장기적으로 데이터 웨어하우스 구축 계획. 21년 인공지능 챔피언십 의료과제 우승(중기부), 4차산업혁명대상 과기부 장관상 등 기술력 입증.
- **밸류에이션:** 2022년 4월 Pre-A 50억원 투자유치 완료(엠디아이벤처스, IMM인베스트먼트, KB인베스트먼트).

글로벌 합성데이터 시장 규모 추이 및 전망



자료: 가트너, 삼성증권

씨앤에이아이 합성데이터 적용 분야

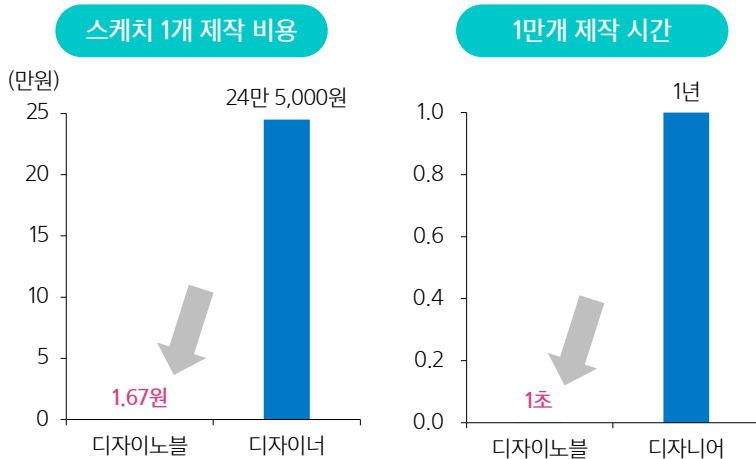


자료: 씨앤에이아이, 삼성증권

(탐방기업) 10. 디자인노블 - AI가 패션 디자인까지

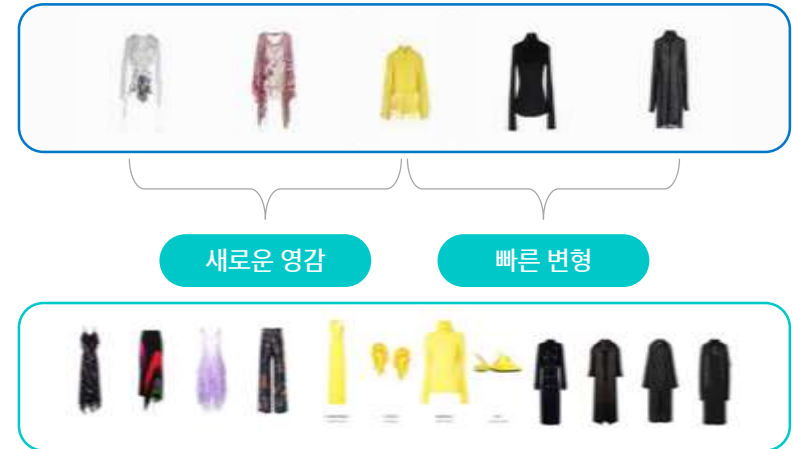
- **회사개요:** 2017년 포항공대 IT융합 박사 출신 신기영 대표가 설립한 패션 분야 특화 생성 AI 기업
- **투자 포인트:** 1) 시장 분석 솔루션 SaaS형 서비스 - 잘 팔리는 디자인, 유행 디자인, 브랜드 선호 디자인을 AI에 학습 → 사용자의 의도에 맞는 적합한 디자인 생성이 가능해 스케치 시간과 디자이너 인건비 획기적 절감, 2) AI 기반 커머스 브랜드 론칭 - 달리호텔, 브랜드주얼리 인수하며, 신규 상품 기획 비용을 낮추고 AI가 디자인한 제품 판매.
- **밸류에이션:** 2020년 시리즈 A 30억원 투자유치 완료(투자자 비공개). 누적 투자금액 40억원 달성.

디자인노블을 통한 디자인 스케치 시간, 비용 절감



자료: 디자인노블, 삼성증권

디자인노블 AI 디자인 프로세스

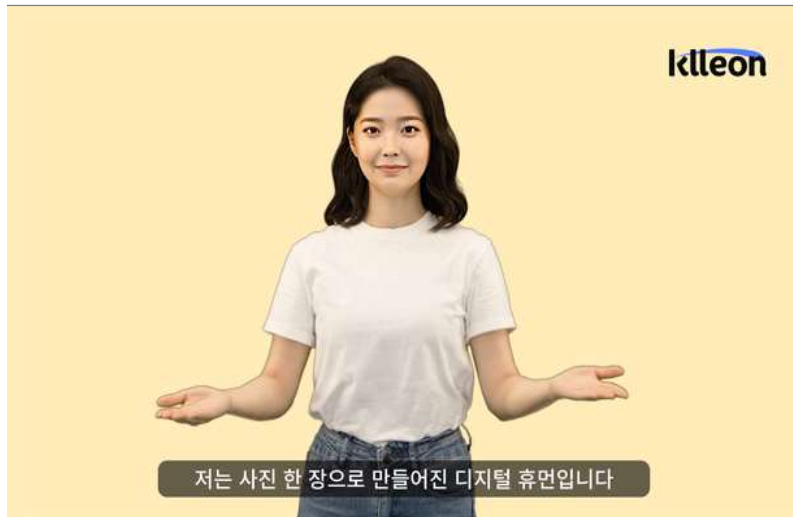


자료: 디자인노블, 삼성증권

(탐방기업) 11. 클레온 - 나만의 가상인간 제작 플랫폼, '클론'

- **회사개요:** 한양대학교 전자공학부 출신, 진승혁 대표가 설립. 누구나 쉽게 가상인간을 제작할 수 있는 플랫폼, '클론'과 동영상 원어 더빙 서비스, '클링'
- **투자 포인트:** 1) 클론 - 다양한 성별, 인종, 직업에 맞는 얼굴과 목소리를 실시간으로 생성 - 기업 안내, 교육, 홍보 동영상 제작에 활용됨, 2) 클링 - 동영상 인물 목소리를 5개 국어로 더빙하고, 입모양에 맞게 영상 편집 - 교육용 영상 더빙에 활용, 3) 가상인간 챗봇 - B2C 시장 진출을 위해 가상인간 챗봇 서비스 출시 예정
- **밸류에이션:** 2021년 Pre-A 40억원 투자유치 완료(카카오인베스트먼트, 수앤파이낸셜인베스트먼트 등). 현재 시리즈 A 라운드 유치 중

클론으로 생성한 가상인간



자료: 클레온, 삼성증권

클링: 원하는 단계별 선택 가능한 서비스

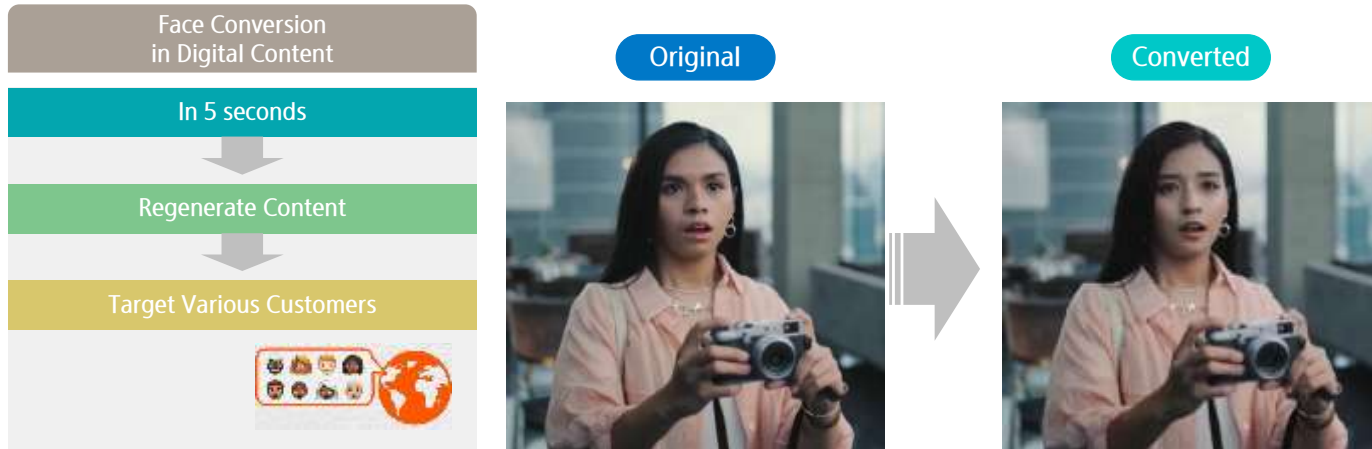
Basic	Pro	Enterprise
자동 번역	전문 번역	초 전문 번역
입 모양 변환	입 모양 변환	초 정밀 입 모양 변환
목소리 학습, 저장	목소리 학습, 저장	목소리 정밀 학습
	화자 분리(2인)	목소리 저장
		화자 분리 (3인 이상)

자료: 클레온, 삼성증권

(탐방기업) 12. 플립션코리아 - 글로벌 기업을 위한 다양한 가상 모델 제작

- **회사개요:** 2022년 3월 설립된 기업으로 미국 본사, ‘델라웨어’가 100% 지분 보유. 글로벌 기업의 마케팅을 위한 나라별 인종에 맞는 가상인간 제작
- **투자 포인트:** 1) 실사 기반 가상 얼굴 제작 및 가성 얼굴 합성 솔루션 제공, 2) API 기반 맞춤형 솔루션 공급: 최근 현대백화점 어플에 ‘도플갱어’ 이벤트 진행. 향후 API를 넘어 SaaS형 서비스 출시 예정, 3) 향후 B2C 기반 서비스 출시를 통해 얼굴 데이터 확보 → B2B 서비스 고도화 계획
- **밸류에이션:** 2022년 시드 7억원 투자유치 완료(프라이머사제파트너스, 콘텐츠테크놀로지스 등). 23년 하반기 약 2~3백만 달러 규모의 Pre-A 투자 유치 예정

플립션코리아 얼굴 합성 기술이 적용된 광고 모델

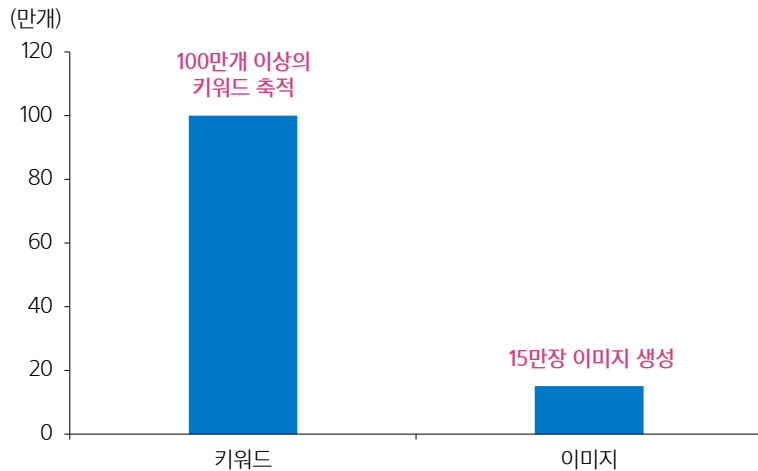


자료: foodpanda, 플립션코리아, 삼성증권

(탐방기업) 13. 라이언로켓 - 이미지 생성 서비스

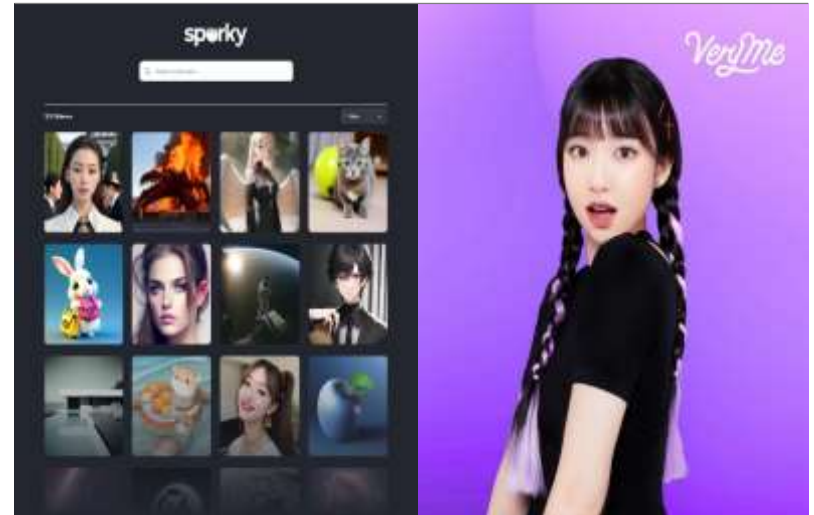
- **회사개요:** 한양대학교 공과대학 출신 정승환 대표가 2019년 설립한 디지털 휴먼 생성 기업
- **투자 포인트:** 1) 라이브 페이스 스왑 기술 - 얼굴 사진으로 여러 이미지와 영상을 실시간으로 제작 가능하며 해당 B2C 버추얼 페이스앱, 베리미 출시. 베리미를 통해 연내 해외 시장 진출 예정, 2) 이미지 생성 플랫폼, '스포키(Sporky)' 출시 - TTI(Text to Image) 생성 플랫폼을 오픈베타로 출시했으며, 다른 사용자가 생성한 이미지를 확인하고, 해당 이미지의 prompt(명령어) 확인이 가능한 것이 특징
- **밸류에이션:** 2021년 시리즈 A 65억원 투자유치 완료(아이디벤처스, 대성창업투자, 하랑기술투자, IBK 기업은행, 티인베스트먼트 등)

Sporky 베타 버전 출시 일주일 후



자료: 라이언로켓, 삼성증권

Sporky(좌), 버추얼 페이스앱, 베리미 (우)

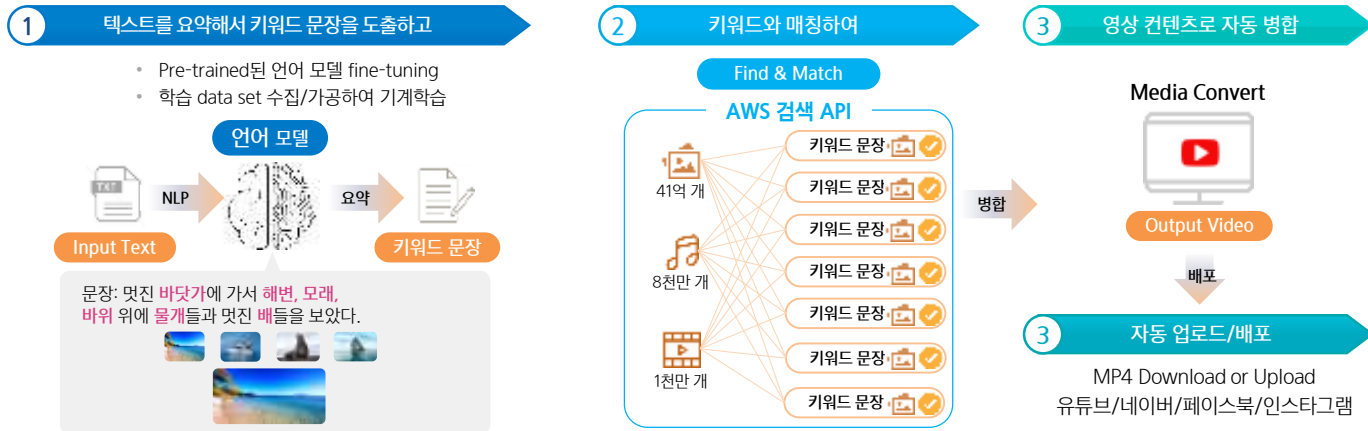


자료: 라이언로켓, 삼성증권

(탐방기업) 14. 웨인힐스브라이언트AI - AI 기반 'TTV', 'STV' 기업

- **회사개요:** 텍스트 데이터를 영상 콘텐츠로 제작하는 TTV(Text To Video)와 음성 데이터를 영상 콘텐츠로 제작하는 STV(Speech To Video) 서비스 제공 기업
- **투자 포인트:** 1) TTV, STV 서비스 해외 진출 확대 - 영상화 수요 존재하는 제작사, 출판사 등 대기업 대상 서비스 제공 중. 향후 해외 서비스 확대 전망, 2) B2C 서비스 출시 계획 - 블로그 사용자 비롯 영상 콘텐츠 플랫폼 크리에이터 대상 서비스 확대, 3) 구독 서비스 모델 도입 - B2B 장기계약 구독 모델(ex. 1년 3,500만원 지불 시 무제한 영상 제작. B2C 1개월 단위 구독 모델(ex.1개월 7,900원 지불 시 10회 영상 제작 등) 도입 예정
- **밸류에이션:** 2021년 12월 시리즈 A 120억원 투자유치 완료(BNK부산은행, BNK벤처투자, 포스코, 한라홀딩스, 린드먼아시아 등). 누적 투자금액 132억원 달성. 시리즈 B 투자 유치 중

웨인힐스브라이언트 TTV 서비스 구조

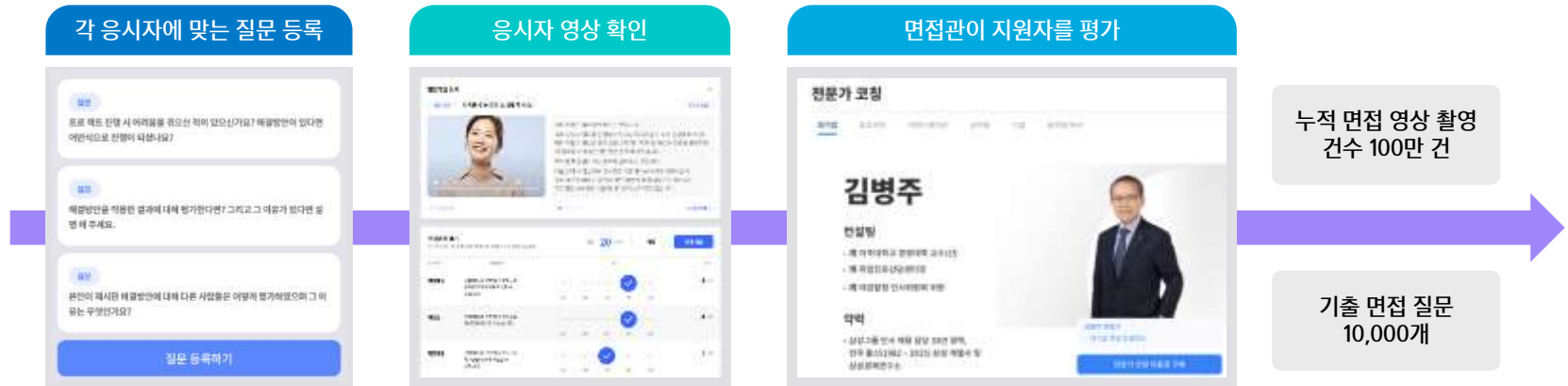


자료: 웨인힐스브라이언트, 삼성증권

(탐방기업) 15. 제네시스랩 - AI 영상면접 솔루션, '뷰인터HR'

- **회사개요:** 2017년 오클랜드 컴퓨터공학과를 졸업하고 기업용 메신저 '잔디' 개발사, '토스랩' 창업자 출신 이영복 대표가 설립. 취업, 채용을 위한 영상 면접 분석 솔루션인, '뷰인터HR' 제공
- **투자 포인트:** 면접 분석 솔루션, '뷰인터HR' - 응시자가 지원 회사와 맞는 질문을 등록한 뒤, 면접 진행. 녹화된 면접 영상은 AI가 객관적인 기준과 비언어적 요소 평가후 점수 제공. 현재 LG유플러스, 현대차, 서울시, 육군 등 100여개의 고객사 확보 및 누적 면접 영상 촬영 건수 100만 건 달성. 향후 HR 시장을 넘어 멘탈 헬스케어 분야에 영상 인식 기술을 도입하여, 환자의 상황을 더욱 상세히 파악할 수 있는 솔루션 출시 예정
- **밸류에이션:** 2022년 6월 시리즈 B 200억원 투자유치 완료(한국투자파트너스, 하나금융지주, IBK기업은행, 타임와이즈인베스트먼트 등)

제네시스랩 영상면접 솔루션, 뷰인터HR



자료: 제네시스랩, 삼성증권

(탐방기업) 16. 리빌더AI- AI 기반 3D 모델링 서비스 기업

- **회사개요:** AI 기반 3D 모델링 서비스 기업으로 스마트폰 카메라 촬영을 통해 찍은 영상을 바탕으로 약 3분 이내에 3D 모델링 구현
- **투자 포인트:** 신속하고 간편한 AI 기반 3D Model 구현 기술 보유. 라이다 등 높은 비용이 요구되는 장비 대신 휴대폰 기반의 카메라와 AI 기술로 3D 변환. 현재 B2C(일반 소비자향) 모바일 3D 스캐너 서비스 출시 통해 다량의 3D 학습용 데이터 구축 중.구축된 데이터를 바탕으로 향후 B2B 사업 확대 전망
- **밸류에이션:** 2022년 시드 투자유치 완료(네이버D2SF, KB인베스트먼트)

B2C 서비스, VRIN: 3D 모델로 전환된 모듈식 소파



자료: 리빌더AI, 삼성증권

가상 공간 렌더링: 휴대폰 영상을 3D 공간 영상으로

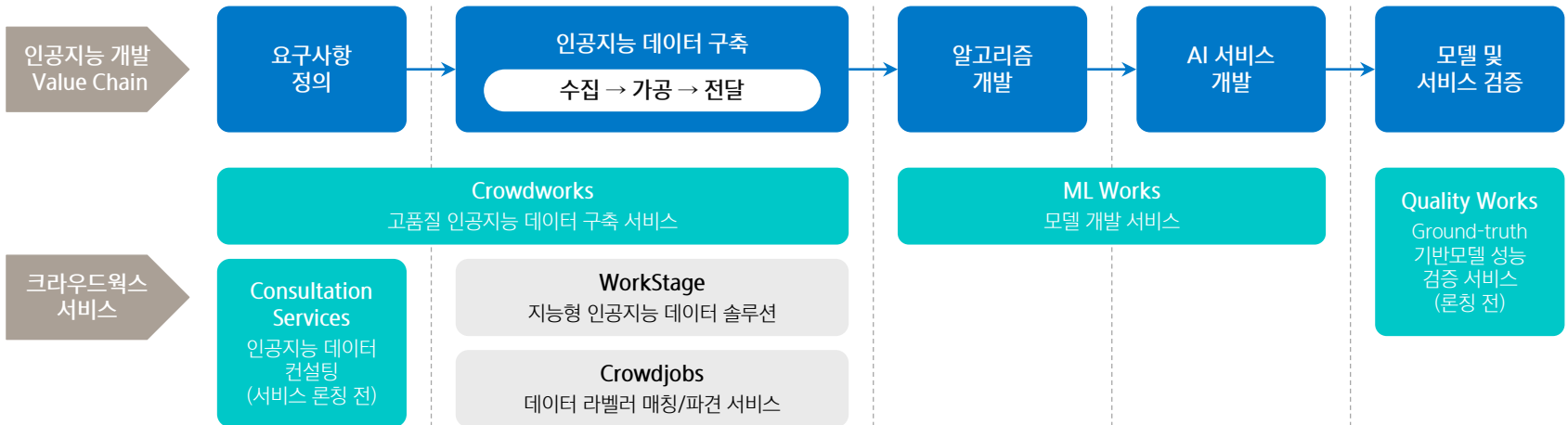


자료: 리빌더AI, 삼성증권

(탐방기업) 17. 크라우드웍스 - 국내 Top 라벨링 소싱 능력 보유

- **회사개요:** 인공지능 학습 과정에 필요한 데이터 구축을 돕는 기업. 46만 명의 인력 풀을 바탕으로 라벨러와 고객사 매칭 서비스 및 데이터 가공 컨설팅, 라벨러 교육 서비스로 비즈니스 확대
- **투자 포인트:** 1) AI 모델 구축을 위한 데이터 가공 시장 확대 - 국내에서 가장 큰 규모인 46만 명의 라벨러 보유, 누적 고객사 수 356개 확보, 2) 사업 영역의 버티컬 확장 전략 - 22년 상반기 머신러닝 모델링 기술 지원 서비스(ML Works)와 하반기 모델 성능 검증 서비스(QualityWorks) 출시. 또한 20년부터 크라우드 아카데미를 통해 작업자와 검수자 교육 서비스 제공 하며 매출 확대
- **밸류에이션:** 2021년 11월 200억원의 Pre-IPO 투자를 805억원 기업 가치로 유치 완료(뮤어우즈벤처스, 디티앤인베스트먼트 등). 누적 투자금액 324억원 달성. 23년 상반기 상장 예정.

크라우드웍스 서비스 포트폴리오

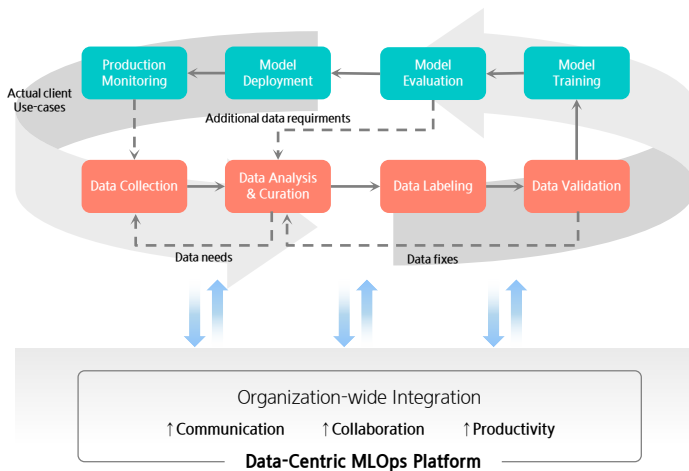


자료: 크라우드웍스, 삼성증권

(탐방기업) 18. 슈퍼브에이아이 - 데이터 라벨링 자동화

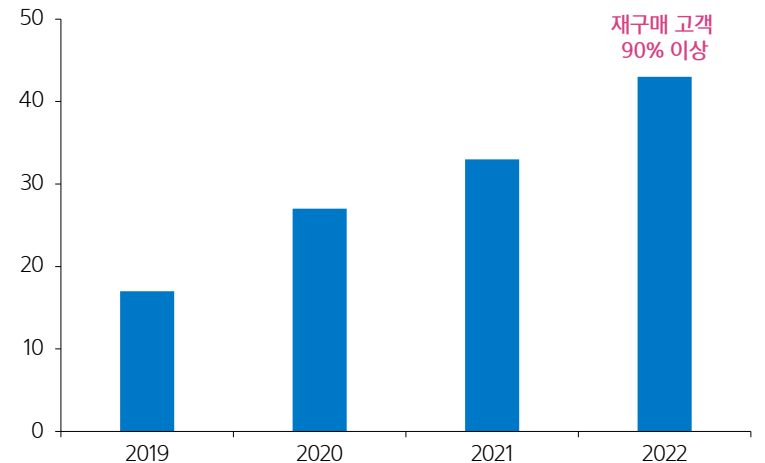
- **회사개요:** 2018년 SKT 엔지니어 출신, 김현수 대표가 설립. 데이터 라벨링 자동화부터, 수집, 관리, 분석 등 모든 관련 과정을 돕는 솔루션, '스워드' 제공
- **투자 포인트:** 데이터 처리 전 과정 자동화 솔루션, '스워드' - 수작업으로 진행되던 데이터 라벨링을 자동화 하여, 기존 대비 8배 빠르게 라벨링 작업 수행. 모델 학습에 부족한 데이터를 파악해, 추가로 데이터 확보를 도움. 향후 수집이 어려운 데이터와 기존 데이터를 합성한 가상 데이터 생성 솔루션 도입
- **밸류에이션:** 2022년 9월 시리즈 B 220억원 투자유치 완료(프리미어파트너스, 케이티인베스트먼트, KDB산업은행, 에이치엘홀딩스, 듀크엔다우먼트, KT&G 등). 누적 투자금액 349억원 달성.

슈퍼브에이아이 비즈니스 모델



자료: 슈퍼브에이아이, 삼성증권

of Unique Clients Using Suite



자료: 슈퍼브에이아이, 삼성증권

(탐방기업) 19. 임팩티브시 - AI 기반 제품 수요 예측

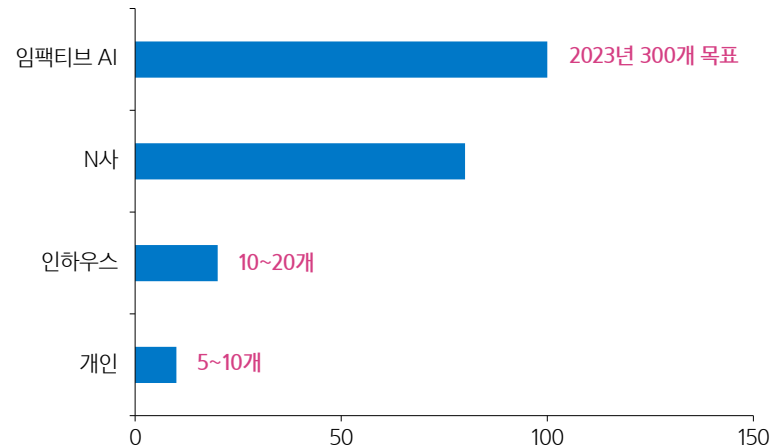
- **회사개요:** 2021년 서울대학교 기술경영 전공 박사, 정두희 대표가 설립. 제품 론칭 전부터 후까지 제품 수요 예측 솔루션, ‘딥플로우’ 제공
- **투자 포인트:** 1) 제품 론칭 전부터 후까지 토탈 수요 예측 솔루션, 딥플로우 - 신제품 론칭 전 히트 가능성이 높은 제품 사전 도출./ 재고 손실 사적 예측 / 다양한 제품 라이프사이클에 걸친 판매량과 수익을 예측 후, 수익 극대화 제품 포트폴리오 제공, 2) 100개 이상의 AI 예측 모델 보유 - 타사 대비 많은 모델 보유함으로써, 예측 정확도 최대화 → 23년 300개까지 확보 목표
- **밸류에이션:** 2022년 5억원 시드 투자유치 완료(에이투씨엔젤스 등). 23년 상반기 투자 라운드 예정

임팩티브시 딥플로우 솔루션 공급 가격

Product	Market Status	Positioning	Price (억원)
DeepFlow-NPD 신제품 성과 예측	Only One	Market Creation	1.95
DeepFlow-DF 수요예측/재고관리	Competitive	Tech Competition	1.95
DeepFlow-PTF 제품 포트폴리오 최적화	Only One	Market Creation	1.45

자료: 임팩티브시, 삼성증권

AI 기술 우위: 가공되는 AI 예측 모델 수



자료: 임팩티브시, 삼성증권

(탐방기업) 20. 셀렉트스타 - AI 학습용 고품질 데이터셋 구축

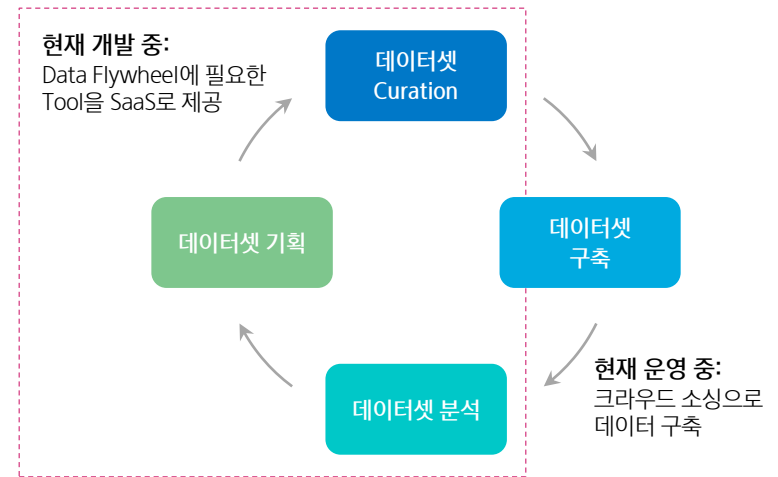
- **회사개요:** 2018년 카이스트 전자공학과 출신 김세엽 대표가 설립한 AI 학습 데이터셋 구축 서비스 제공 기업
- **투자 포인트:** 1) Feature Space 기반 데이터 분석 - FeatureSpace는 데이터의 분포도를 점으로 표현한 맵으로, 알고리즘이 학습 가능한 데이터와 학습 범위 외의 엣지케이스를 시각적으로 확인 가능. 또한 모델 성능을 최대화하는 데이터 분포를 파악한 뒤, 재구성할 수 있는 솔루션 제공, 2) 데이터 구성부터 분석까지 토털 솔루션 플랫폼 출시 예정 - 학습 데이터 기획, 데이터 수집 등 데이터 처리를 위한 토털 솔루션을 23년 내 출시 예정
- **밸류에이션:** 2022년 8월 90억원 규모의 시리즈 A 투자 유치 완료 (컴퍼니케이파트너스, 카카오벤처스, 씨제이인베스트먼트, 나우아 이비캐피탈 등)

임팩티브AI 딥플로우 솔루션 공급 가격



자료: 셀렉트스타, 삼성증권

23년 출시 예정인 데이터 플랫폼 서비스



자료: 셀렉트스타, 삼성증권

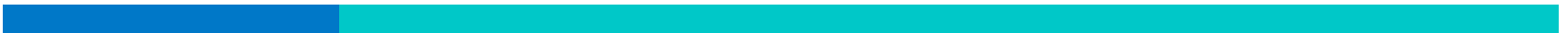
PART 07

국내 생성 AI 주요 Players

Text, Audio, Image, Video

3D, Data&Solution

[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황



국내 생성 AI 주요 스타트업 산업별 분류 - (1) Text

1. Text

- 1) **작문**: SNS, 마케팅 광고문구, 글쓰기 연습 등 글 생성 및 VTT(Voice to Text)
- 2) **번역**: 유튜브, 웹툰, 도서 등 문화 콘텐츠 번역 솔루션
- 3) **챗봇**: 자연어 처리가 가능한 기업용 챗봇 솔루션

Text 관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	스켈터랩스	스캐터랩	루나소프트	올거나이즈 코리아	튜닝	뤼튼 테크놀로지스	페르소나 에이아이	엑스엘에이트	리턴제로
작문/문자						○			○
번역								○	
챗봇	○	○	○	○	○		○		

자료: 삼성증권

국내 생성 AI 주요 스타트업 산업별 분류 - (2) Audio

2. Audio

- 1) 음악/작곡: 원하는 느낌의 음악 작곡 서비스
- 2) 음성: 사람의 특성에 맞는 음성 생성 서비스
- 3) 음질: 영상 콘텐츠 음질 업그레이드 및 음질 보정 기능

Audio관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	네오사피엔스	포자랩스	로보(LOVO)	수퍼톤	가우디오랩
음악/작곡		○			
음성	○		○	○	
음질					○

자료: 삼성증권

국내 생성 AI 주요 스타트업 산업별 분류- (3) Image

3. Image

- 1) 합성: 기존 이미지 데이터를 기반으로 새로운 이미지 합성 및 합성 데이터 생성
- 2) 더빙: 기존 영상 콘텐츠의 등장인물과 같은 목소리로 더빙 자동화
- 3) 가상인간: 버추얼 휴먼 생성
- 4) 패션, 광고/마케팅, 교육 등 타겟 시장 분류

Image 관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	씨엔에이아이	디자인노블	클레온	플립션코리아	커넥트브릭	라이언로켓	드랩
합성	○	○			○	○	○
더빙			○				
가상인간			○	○		○	
패션		○					
광고/마케팅				○			○
교육			○				

자료: 삼성증권

국내 생성 AI 주요 스타트업 산업별 분류 - (4) Video

4. Video

- 1) 편집: 자막 편집, 이미지 합성 등 동영상 편집 툴 제공
- 2) 영상검색: 자연어 처리를 기반, 텍스트 입력 시 그에 맞는 영상 검색 서비스 제공
- 3) 가상인간: 영상 사용되는 가상인간 생성 서비스
- 4) 실시간 인터랙션: 가상인간 등 실시간 인터랙션 가능 서비스

Video 관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	딥브레인 AI	빔스튜디오	보이저엑스	웨인힐스 브라이언트 AI	디오비 스튜디오	펄스나인	트웰브랩스	이너버즈	플루언트
편집			○	○					
영상검색							○		
가상인간	○	○			○	○		○	○
실시간 인터랙션	○	○							
광고/마케팅	○			○	○				
엔터테인먼트		○				○		○	

자료: 삼성증권

국내 생성 AI 주요 스타트업 산업별 분류 - (5) 3D / (6) Data & solution

5. 3D

- 1) 3D 공간/모델링: 2D 이미지를 3D로 변환 및 3차원 공간 생성
- 2) 제조설계/의료: 3D 모델링 활용 분야

3D 관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	리빌더에이아이	나니아랩스	리콘랩스
3D 공간/모델링	○		○
제조 설계		○	

6. Data & Solution

- 기업의 데이터 수집부터 모델링까지 AI 밸류체인 각 단계별 특화 솔루션 제공
 - 1) 파운데이션: 모델 경량화 및 파인 튜닝 솔루션
 - 2) 데이터: 데이터 라벨링, 데이터 품질 향상 등 데이터 활용을 위한 솔루션

Data&Solution 관련 스타트업 보유 기술 및 서비스

	클라우드웍스	노타	프렌들리에이아이	슈퍼브에이아이	업스테이지	셀렉트스타
파운데이션		○	○		○	
데이터	○			○		○

자료: 삼성증권

[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황 - Summary

분류	기업	주요 서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 금액 (억원)	투자자
Text	스켈터랩스	B2B 대화형 AI 챗봇 제작	2015년	시리즈 C	332	인탑스인베스트먼트, 타임폴리오자산운용, 코로프라넥스트 등
	스캐터랩	AI 캐릭터, '이루다' 개발 이루다와 대화할 수 있는 챗봇 서비스 제공	2011년	시리즈C	223	비공개
	루나소프트	이커머스용 챗봇 구축 및 고객상담 플랫폼	2016년	시리즈 B	260	컴퍼니케이파트너스, 타임폴리오자산운용, 스틱벤처스, 원익투자파트너스 등
	올거나이즈 코리아	문서를 빠르고 정확하게 검색할 수 있는 AI 인지 검색 챗봇 제공	2017년	시리즈 B	198	에이티넘인베스트먼트, 스톤브릿지벤처스, 미쓰이스미토모은행
	튜닝	자연어처리 인공지능 기반 챗봇 제공 기업	2021년	Seed	30	풀어비스캐피탈, 디에스씨인베스트먼트, 네이버 D2SF
	뤼튼 테크놀로지스	카피라이팅 툴 '뤼튼' 글쓰기 훈련 서비스, '뤼튼트레이닝'	2021년	Pre-A	45	수이제네리스파트너스, 캡스톤파트너스, 앤파트너스, IBK기업은행, 신용보증기금
	페르소나AI	클라우드 기반 AICC, 챗봇 제공	2017년	시리즈 A	55	린드먼아시아인베스트먼트, JB인베스트먼트 등
	엑스엘에이트	미디어 번역 자동화 플랫폼, '미디어켓' 제공	2019년	Pre-A	36	에이티넘인베스트먼트, 퓨처플레이, 팁스
	리턴제로	통화 녹음을 텍스트로 변환하시키는 VITO 서비스 제공	2018년	시리즈 B	185	다올인베스트먼트, 에이티넘인베스트먼트, 하나벤처스, 컴퍼니케이파트너스 등
Audio	네오사피엔스	AI 기반 음성, 영상 콘텐츠 제작 플랫폼	2017년	시리즈 B	318	비알브이캐피탈매니지먼트, 스틱벤처스, 퀴텀벤처스코리아, 컴퍼니케이파트너스 등
	포자랩스	작곡, 편곡, 믹싱 등 전과정 자동화를 통한 음악 생성	2018년	시리즈 A	비공개	씨제이이엔엠, 네이버D2SF, 케이비인베스트먼트, 본엔젤스벤처파트너스 등
	로보(LOVO)	텍스트-음성 변환 및 합성 솔루션	2016년	Pre-A	83+	해시드, 피케이오인베스트먼트, 굿워터캐피탈, 카카오인베스트먼트 등
	수퍼톤	나이와 성별에 맞는 음성 합성	2020년	M&A	490	하이브
	가우디오랩	오디오의 목소리, 배경음, 악기음 분리 및 음질 향상을 위한 솔루션 제공	2015년	시리즈 B	169	네이버D2SF, 엘비인베스트먼트, 삼성벤처투자, 디에스자산운용 등

자료: 삼성증권

[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황 - Summary

분류	기업	주요 서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 금액 (억원)	투자자
	씨앤에이아이	이미지 데이터 분야 AI 합성데이터 공급 기업	2019년	Pre-A	50	아이엠엠인베스트먼트, 케이비인베스트먼트, 엠디아이벤처스, 팁스
	디자인노블	패션 관련 데이터 수집 후, 사용자 맞춤형 디자인 이미지 생성	2017년	시리즈 A	40	비공개
	클레온	나만의 가상인간 제작 플랫폼, '클론', 동영상 원어 더빙 서비스, '클링' 제공	2018년	Pre-A	40	수애파이낸셜인베스트먼트, 카카오인베스트먼트 등
image	플립션코리아	성별 및 인종에 맞는 다양한 가상인간 제작	2022년	Seed	7	프라이머사제파트너스, 콘텐츠테크놀로지스
	커넥트브릭	이미지 중 배경 콘텐츠 생성 솔루션 제공	2021년	Seed	-	한국투자엑셀러레이터
	라이언로켓	이미지 생성 웹 플랫폼, Sporky 가상 얼굴 생성 모바일 앱, Veryme	2019년	시리즈 A	75	아이디벤처스, 대성창업투자, 하랑기술투자, 중소기업은행
	드랩	상품 판매 극대화를 위한 광고용 상품 사진 생성	2022년	Seed	10	주식회사 데이بل 공동대표 백승국, 이채현, 케이비인베스트먼트

자료: 삼성증권

[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황 - Summary

분류	기업	주요 서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 금액 (억원)	투자자
	딥브레인AI	영상합성, 음성합성 및 실시간 상담이 가능한 대화형 가상 인간 생성	2016년	시리즈B	600	노앤파트너스, 엔베스터, KDB캐피탈, 포스코기술 투자, 아이엠엠인베스트먼트, 엘앤에스벤처캐피탈
	빔스튜디오	실시간 소통 가능한 가상인간 생성 솔루션	2021년	Seed	-	스파크랩
	보이저엑스	영상편집 프로그램 / 폰트 제작 플랫폼 운영	2017년	시리즈 A	300	소프트뱅크벤처스, 알토스벤처스, 옐로우독
	웨인힐스 브라이언트 AI	TTV(Text To Video), STV(Speech to Video) 음성, 텍스트를 영상 콘텐츠로 제작	2019년	시리즈 A	132	쇼루프파트너스, 비전크리에이터, 에이치엘홀딩스, 린드먼아시아인베스트먼트, 젠엑시스 등
Video	디오비스튜디오	실사 촬영 동영상과 사진에 가상 얼굴 합성 방식을 기반으로 버추얼 휴먼 생성 솔루션 제공	2020년	Pre-A	50	씨제이인베스트먼트, 나우아이비캐피탈, 비엔케이투자증권, 티인베스트먼트 등
	펄스나인	가상 아이돌 생성 및 가상인물 이미지 생성 제공	2017년	Seed	-	넵툰
	트웰브랩스	자연어 기반 영상 검색, 요약, 추천 등 다양한 영상 관련 작업 자동화 솔루션	2021년	Seed	220+	래디컬벤처스, 인덱스벤처스, 스프링벤처스, 테크스타 등
	이너버즈	버추얼 인플루언서 생성 솔루션	2021년	Pre-A	26+	블루포인트파트너스, 라구나인베스트먼트, 하이브, 틱스 등
	플루언트	3D 모션 캡처 기반 3D 아바타 제작 기업	2021년	Seed	-	한국투자액셀러레이터, 스파크랩

자료: 삼성증권

[참고] 생성 AI 관련 기업 투자 현황 - Summary

분류	기업	주요 서비스	설립일자	투자 시리즈	누적 투자 금액 (억원)	투자자
3D	리빌더에이아이	2D 이미지 → 3D모델 변환 솔루션	2021년	Seed	-	네이D2SF, 케이비인베스트먼트 등
	나니아랩스	제조업을 위한 AI 기반 설계 자동화 솔루션	2022년	Seed	7+	현대자동차그룹(제로원), 팀스 등
	리콘랩스	3D 모델 제작 솔루션 기반 에셋 생성 서비스 제공	2020년	시리즈 A	62	카카오벤처스, 신한캐피탈, 롯데벤처스, 네이D2SF, 한국투자파트너스, 한화테크윈, 카카오브레인 등
Data& Solution	클라우드웍스	학습 데이터 및 데이터 가공, 라벨링 서비스	2017년	Pre-IPO	324	뮤어우즈벤처스, 디티앤인베스트먼트 등
	노타	딥러닝 모델 경량화 솔루션	2015년	시리즈 B	300	인터베스트, 컴퍼니케이파트너스, 스톤브릿지벤처스, 엘비인베스트먼트, 디에스자산운용, 카카오인베스트먼트 등
	프렌들리에이아이	초거대 AI모델 적용을 위한 알고리즘 솔루션	2021년	시리즈 A	80	캡스톤파트너스, 케이비인베스트먼트, 케이비증권 등
	슈퍼브에이아이	데이터 라벨링 자동화	2018년	시리즈 B	349	프리미어파트너스, 듀크엔다우먼트, 케이티인베스트먼트, KDB산업은행, 에이치엘홀딩스 등
	업스테이지	기업 내 AI 솔루션 도입 가능한 부분 파악 후, 관련 AI 모델 및 시스템 구축	2020년	시리즈 A	316	컴퍼니케이파트너스, 소프트뱅크벤처스, 티비티, 프리미어파트너스, 스톤브릿지벤처스 등
	셀렉트스타	AI 학습을 위한 고품질 데이터셋 구축 서비스	2018년	시리즈 A	134	카카오벤처스, 씨제이인베스트먼트, 컴퍼니케이파트너스, 나우아이비캐피탈 등

자료: 삼성증권

Compliance Notice

- 본 조사분석자료의 애널리스트는 2023년 3월 29일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 2023년 3월 29일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 본 조사분석자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다.
- 본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사분석자료는 기관투자가 등 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

삼성증권

삼성증권주식회사

서울특별시 서초구 서초대로74길 11(삼성전자빌딩)
Tel: 02 2020 8000 / www.samsungpoc.com

삼성증권 Family Center: 1588 2323

고객 불편사항 접수: 080 911 0900



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global ESG