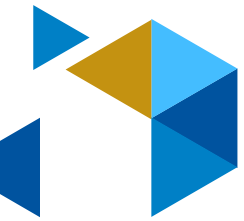




마이데이터 산업과 금융의 미래



2020.6.29.



01

마이데이터란?

마이데이터란?

“마이데이터”는 금융소비자 개인의 금융정보를 통합하고 관리하여 주는 서비스를 말합니다.

마이데이터



1개의 카드대금 상환이 오늘
예정되어 있습니다.



항공권을 예약하심에 따라
여행자보험 상품을 추천드립니다.



1개의 대출상품에 대한 이자상환이
7.13에 예정되어 있습니다.

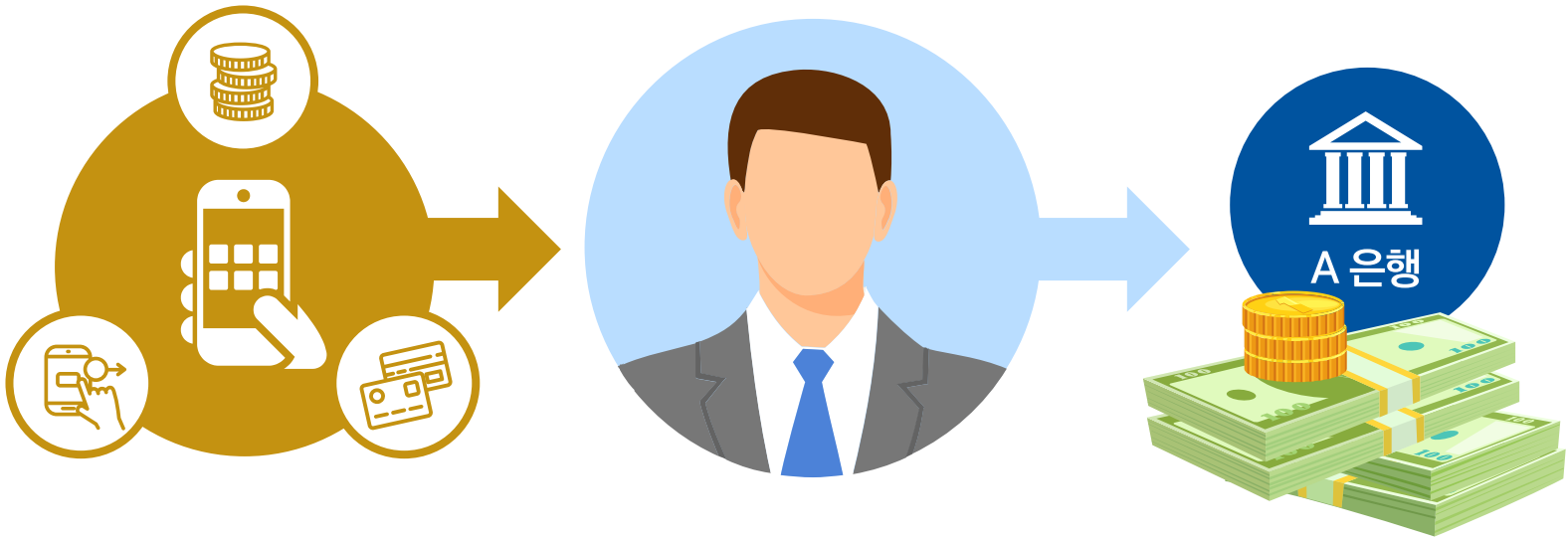


가입하신 펀드상품의 수익률이
20%가 되었습니다.

My Data

마이데이터란?

예시) 직장인 A씨는 마이데이터 앱에서 금융회사의 맞춤형 대출상품을 추천 받아 가입



마이데이터 사업자는 A씨의 예금정보,
결제정보, 보험정보 등을 활용하여
최적의 금융상품을 추천



**A씨는 추천 받은
A은행의 대출상품에 가입**
[최적의 만기, 금리, 대출 금액]

마이데이터란?



마이데이터의 제도적 기반은 **개인신용정보 전송요구권***입니다.

*신용정보법 제33조의2

정보주체



금융회사



마이데이터

신용정보 제공·이용자
(금융회사 등)

본인신용정보관리회사
(마이데이터사업자)

공공기관

에게
본인에 관한
개인신용정보를

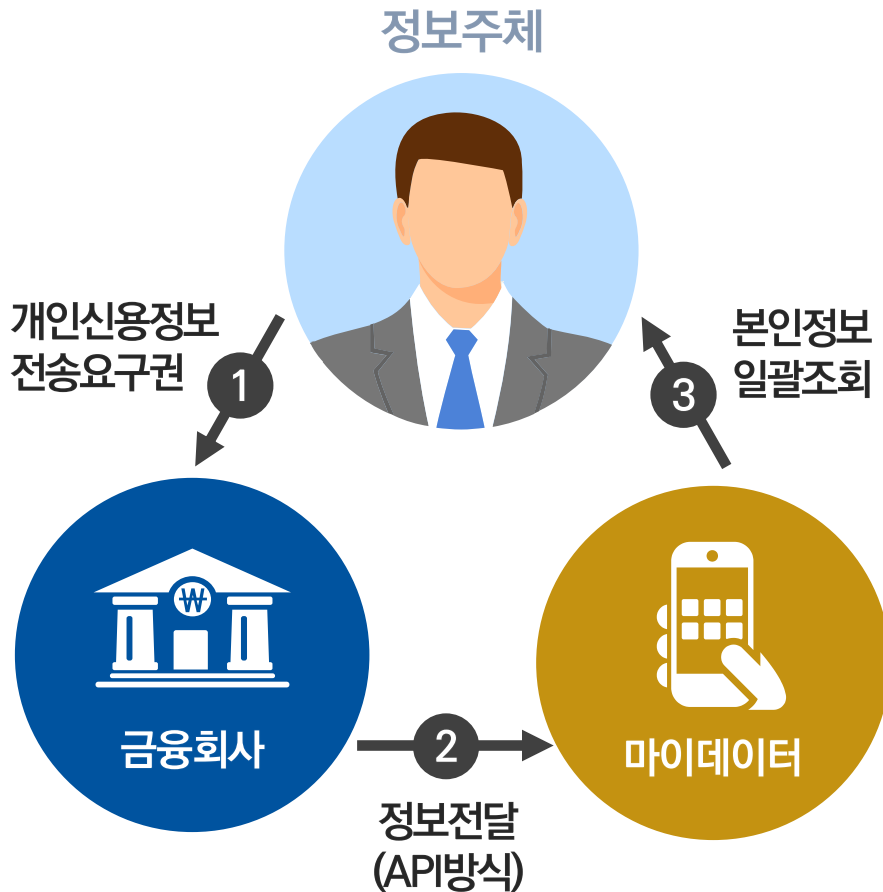
신용정보주체 본인
본인신용정보관리회사
신용정보 제공·이용자
개인(사업자) 신용평가회사 등

으로

전송하도록 요구할 수 있는 권리

마이데이터란?

개인신용정보 전송요구권은 개인(정보주체)의 데이터 주권 확립을 가능하게 하는 권리입니다.



- 1 정보주체(A씨)가 '개인신용정보 전송요구권'을 행사**
 - 필요한 정보 항목을 선택하여 금융회사로 하여금 해당정보를 마이데이터 사업자에 제공할 것을 요구
- 2 금융회사는 A씨의 정보를 마이데이터 사업자로 전달**
 - 표준화된 전산처리방식(API)을 통해 정보전달
 - 정보주체의 인증정보는 암호화하여 안전하게 전달
- 3 A씨는 마이데이터 사업자를 통해 본인정보를 일괄조회**



02

마이데이터, 새로운 금융사회



마이데이터 산업 도입에 따른 사회 변화 - 소비자 측면

소비자가 자신의 신용정보, 금융상품을 손 안에서 언제나
관리할 수 있도록 하는

‘포켓 금융(Pocket Finance)’ 환경이 조성

소비자는 금융회사 등에 흩어져 있는 자신의 신용정보를 한 눈에 파악하여
쉽게 관리할 수 있음



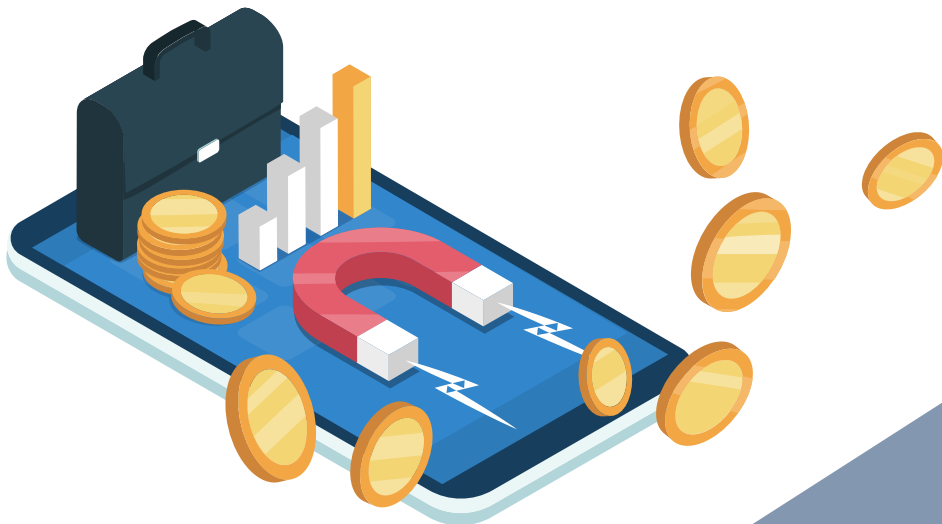
소비자 친화적인 디지털 기술·데이터 분석 기반의 서비스 도입으로
금융 소외계층의 정보격차가 완화되는

‘포용적 금융(Financial Inclusion)’ 환경이 조성

고령층 등 금융 서비스에 익숙하지 않은 소비자도 쉽게 금융정보 관리,
자산관리 서비스 등을 이용 가능

분산되어 있는 개인의 금융거래 등의
정보를 일괄 수집하여
정보주체가 알기 쉽게

통합하여 제공하는 서비스



마이데이터, 새로운 금융사회



소비자가 접하게 되는 마이데이터 서비스 - (1) 본인계좌정보 통합 조회



서비스내용

은행, 카드, 보험, 증권, 통신 업권 등에 **흩어져 있는 개인의 금융정보**를 일괄 수집하여 정보주체가 알기 쉽게 **통합하여 제공**

주요 대상정보

예금계좌 입출금 내역, 신용카드, 직불카드 거래 내역, 계좌 정보, 보험계약정보, 통신료 납부내역 등 신용정보



[사례] “금융 소비관리 도우미“

심나라씨는 인터넷 검색을 통해 마이데이터 앱 중 ‘금융 소비관리 도우미’라는 서비스가 있다는 것을 알고 사용해보았습니다.

몇 번의 정보이동 동의 후 대출내역, 카드결제내역, 보험료 내역 등 나라씨의 모든 금융정보들이 자동으로 수집되어 한 눈에 볼 수 있었습니다.

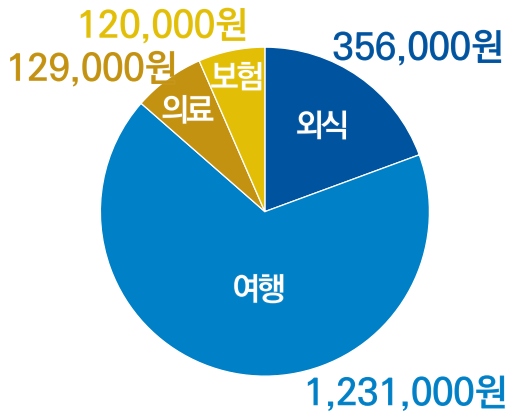
또한, 그 후로 대출이자 납부일 알림, 카드대금결제일 알림 등이 주기적으로 안내되어 나라씨는 여러 금융 앱을 사용할 필요 없이 하나의 마이데이터 서비스 앱에서 모든 금융정보를 관리할 수 있었습니다.

마이데이터, 새로운 금융사회

소비자가 접하게 되는 마이데이터 서비스 - (2) 금융상품 추천, 재무 컨설팅 등

개인의 **현재 신용 및 재무현황** 하에서 이용 가능한 금융상품 목록을 제시하고 상품별 가격·혜택을 상세 비교하여 **개인에게 최적화된 금융상품 추천 및 재무 컨설팅** 지원

소비패턴



계좌잔액

A은행	1,302,070원
B은행	5,200,500원
C은행	9,530,100원
⋮	

A 고객님에 대한 금융상품 추천

신용카드

- (1위) A카드 : 연회비(30,000원), 월간 할인혜택(25,000원)
- (2위) B카드 : 연회비(20,000원), 월간 할인혜택(15,000원)

정기예금

- (1위) A은행 00적금 : 연이율 2.1%, 1년예금 기준
- (2위) B은행 00적금 : 연이율 1.9%, 1년예금 기준

재무상태 분석

A 고객님은 소득·연령 대비 여행 분야 지출이 많은 상태입니다. 입출금 통장 6개월 평잔 기준 약70%인 500만원을 정기예금에 예치하시면 약 10만원의 이자 혜택을 보실 수 있습니다.

데이터가 안전하고 자유롭게 흐를 수 있는 환경이 조성되어
빅데이터 산업이 활성화될 수 있는 튼튼한 토대가 마련



금융기관의 인지도가 아닌
소비자가 선호하는
금융상품의 혜택을 기준으로
시장경쟁력을 가질 수 있는 환경으로 변화

데이터 산업이
안정적으로 운영될 수 있는
기초 인프라가 구축

금융상품의
비교·공시 강화를 통한
금융산업 생산성 향상

개인의 특성을 반영한
맞춤형 금융상품 개발을 위한
인센티브 제공

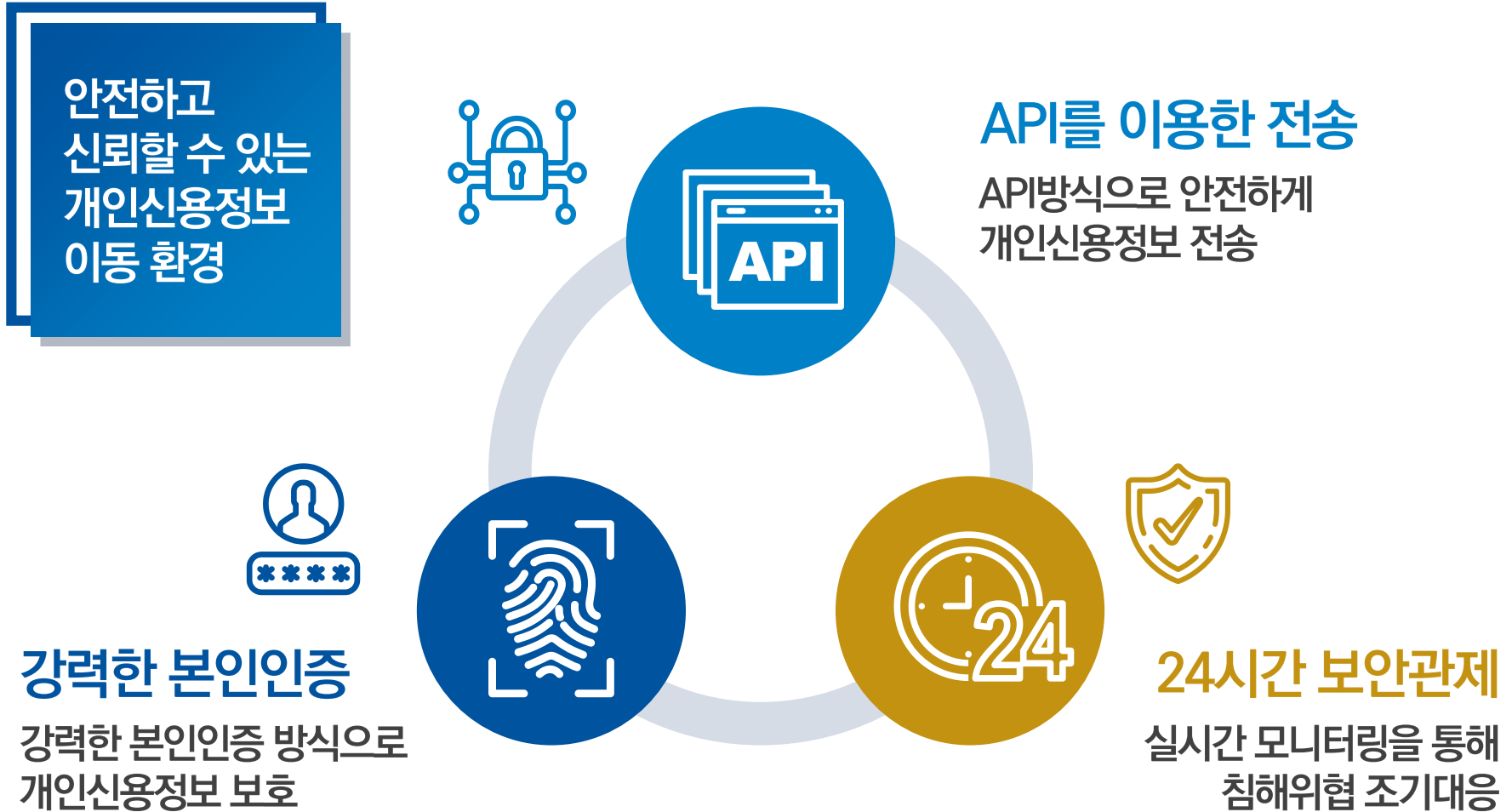
투명한 데이터
활용내역 관리 및 안전한
데이터 이용 환경 조성

데이터 산업 진입장벽
완화로 신기술을 활용한
신사업 추진에 용이

마이데이터, 새로운 금융사회



마이데이터 산업 도입에 따른 사회 변화 - 보안적 측면



마이데이터, 새로운 금융사회

산업의 원활한 운영 및 안정적인 정착을 위한 지원체계

마이데이터 지원센터

마이데이터 산업의 구성원(금융회사 및 마이데이터사업자 등)들이 참여하는 분과 운영



정보주체





03

향후 전망 및 결언

마이데이터 산업 도입에 따른 향후 전망

개방적인 데이터 정책으로 공정하고 건전한 금융 시장 조성 및 데이터 활용 범위 확대
안전하고 편리한 데이터 이동 환경조성으로 인해 정보주체가 개인신용정보 전송요구를 안심하고 시행

마이데이터 도입 이전



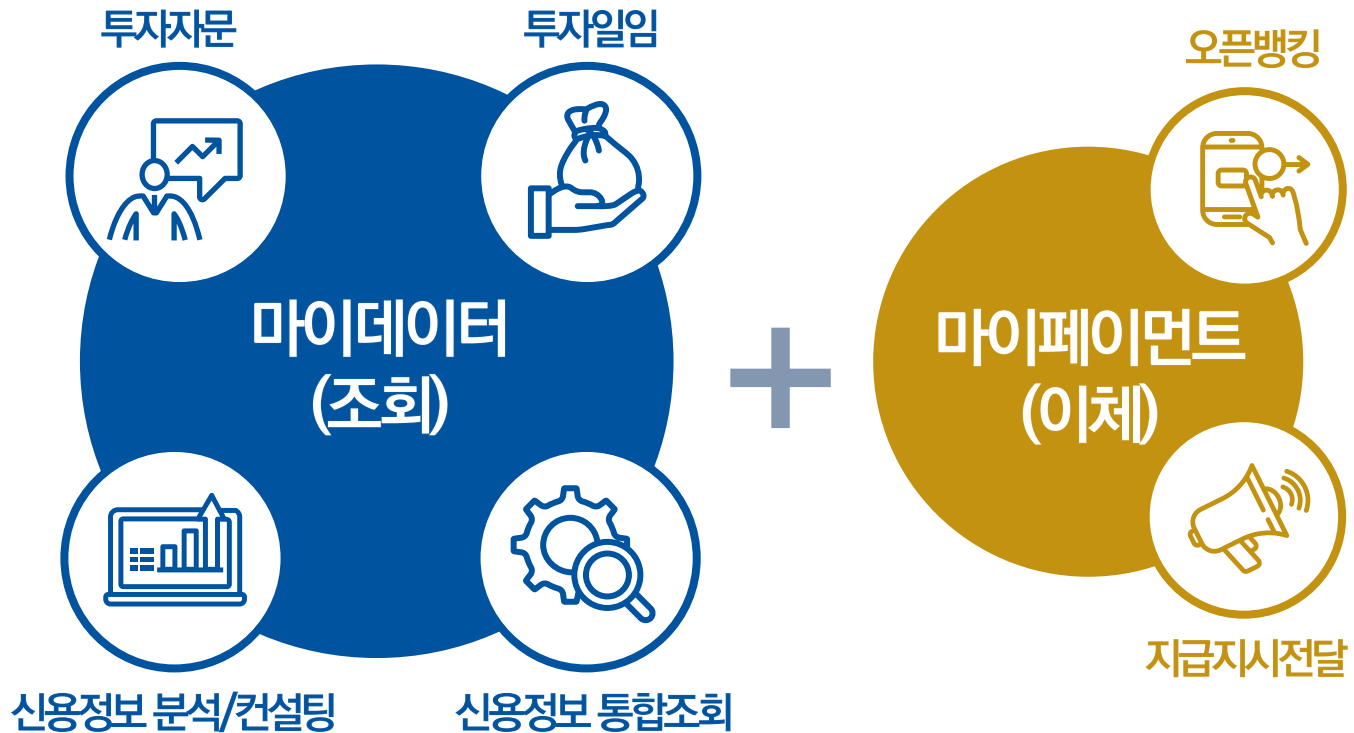
폐쇄적인 데이터 활용 환경으로
독점적인 금융 시장 분위기 조성 및
데이터 활용성 저해

마이데이터 도입 이후



폐쇄된 데이터 시장이 개방되고
안전한 전송환경이 마련되어
금융 시장의 공정하고 건전한 경쟁과 상생
및 데이터 활용 범위 확대

마이데이터 산업 도입에 따른 향후 전망



개방형 금융서비스
‘오픈파이낸스(Open Finance)’ 환경 조성

결언 - 데이터 경제로의 본격 이행을 위한 발걸음

마이데이터는 데이터 경제의 핵심 구동 축인
혁신적인 Player들이 성장할 수 있는 토대

데이터가 편리하고 자유롭게 활용될 수 있는 기반 환경 및 생태계가 조성

마이데이터 사업 참여자들은
금융소비자의 자기결정권 강화와 데이터 기반의 금융혁신을 위한
스프링보드(Springboard) 역할 수행

국민의 정보 주권 확립 데이터 기반의 금융혁신 ‘정보주체·소비자’ 중심으로의 변혁

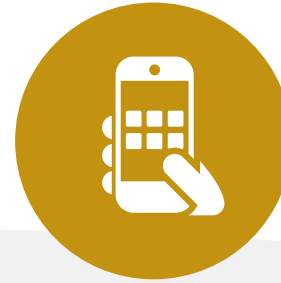
금융회사



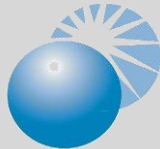
정보주체



마이데이터



금융보안원



금융감독원



금융위원회



한국신용정보원
Korea Credit Information Services



금융결제원



감사합니다

