

보도자료

2018년 4월 2일 공보 2018-4-5호

이 자료는 4월 4일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
4월 3일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2017년중 전자지급서비스 이용 현황

<요 약>

- 2017년중 전자금융업자 및 금융회사가 제공하는 **전자지급서비스**¹ **이용규모**(일평균)는 2,259만건, 4,688억원으로 전년대비 각각 11.5%, 36.5% 증가(본문)
 - 「전자금융거래법」에 따라 금융위원회에 등록된 전자금융업자(2017년말 현재 91개)와 금융회사(23개)가 전자상거래 또는 개인간거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, 전자지급결제대행, 결제대금예치, 선불전자지급, 전자고지결제, 직불전자지급 등으로 구분(<참고 1> 참조)
- 온라인쇼핑 일반화, 모바일을 통한 소액송금의 확산 등에 힘입어 **전자지급결제대행** 및 **선불전자지급 서비스**의 이용실적이 크게 증가한 데 기인
- **전자지급서비스 건당 이용금액**은 20,752원으로 모바일송금 등 선불전자지급서비스 이용금액이 늘어나면서 2016년(16,962원)에 비해 크게 증가(+22.3%)
- 한편, 2017년중 **간편결제·송금 서비스**² **이용실적**(일평균)은 281만건, 1,023억원으로 전년대비 180.1%, 212.0% 증가(부록)
 - 공인인증서 의무사용 폐지(2015. 3월) 이후 등장한 간편 인증수단(예: 비밀번호)을 이용한 결제 또는 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<참고 3> 참조)

문의처 : 금융결제국 전자금융조사팀 팀장 윤성관, 과장 송윤정

Tel : 750-6764, 6647 Fax : 750-6519 E-mail : bokefr@bok.or.kr

공보관 : Tel : (02) 759-4038, 4015

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



2017년중 전자지급서비스 이용 현황

1 개황

- 2017년중 전자금융업자 및 금융회사가 제공하는 **전자지급서비스**¹⁾ 이용 규모(일평균)는 2,259만건, 4,688억원으로 전년대비 각각 11.5%, 36.5% 증가
 - 「전자금융거래법」에 따라 금융위원회에 등록된 전자금융업자(2017년말 현재 91개)와 금융회사(23개)가 전자상거래 또는 개인간거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스로서, 전자지급결제대행, 결제대금예치, 선불전자지급, 전자고지결제, 직불전자지급 등으로 구분(<참고 1> 참조)
- 온라인쇼핑 일반화, 모바일을 통한 소액송금의 확산 등에 힘입어 **전자지급결제대행** 및 **선불전자지급 서비스**의 이용실적이 크게 증가한 데 기인
- **전자지급서비스 건당 이용금액**은 20,752원으로 모바일송금 등 선불전자지급서비스 이용금액이 늘어나면서 2016년(16,962원)에 비해 크게 증가(+22.3%)

업종별 전자지급서비스 이용 현황¹⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

		2015	2016(A)	2017(B)	증감(B-A) ³⁾
■ 전자지급결제대행	건수	3,620.3	4,747.1	6,378.4	1,631.3 (34.4)
	금액	179,170.3	244,976.0	327,556.1	82,580.1 (33.7)
■ 결제대금예치	건수	1,136.1	1,146.7	1,265.6	118.9 (10.4)
	금액	45,625.6	56,342.3	60,945.7	4,603.3 (8.2)
■ 선불전자지급 ²⁾	건수	14,610.2	14,295.7	14,822.4	526.8 (3.7)
	금액	20,627.8	30,659.4	58,930.0	28,270.6 (92.2)
■ 전자고지결제	건수	34.9	65.4	124.9	59.5 (90.9)
	금액	6,902.1	11,593.0	21,388.0	9,795.0 (84.5)
■ 직불전자지급	건수	1.4	0.1	0.4	0.3 (360.0)
	금액	47.1	3.5	6.5	3.0 (85.2)
합 계	건수	19,402.9	20,255.1	22,591.8	2,336.7 (11.5)
	금액	252,372.9	343,574.3	468,826.2	125,252.0 (36.5)
	건당 금액 ⁴⁾	13,007	16,962	20,752	3,790 (22.3)

주: 1) 2016년 수치는 일부 회사의 이용실적 수정에 따라 정정

2) 전자화폐지급서비스 이용실적 포함

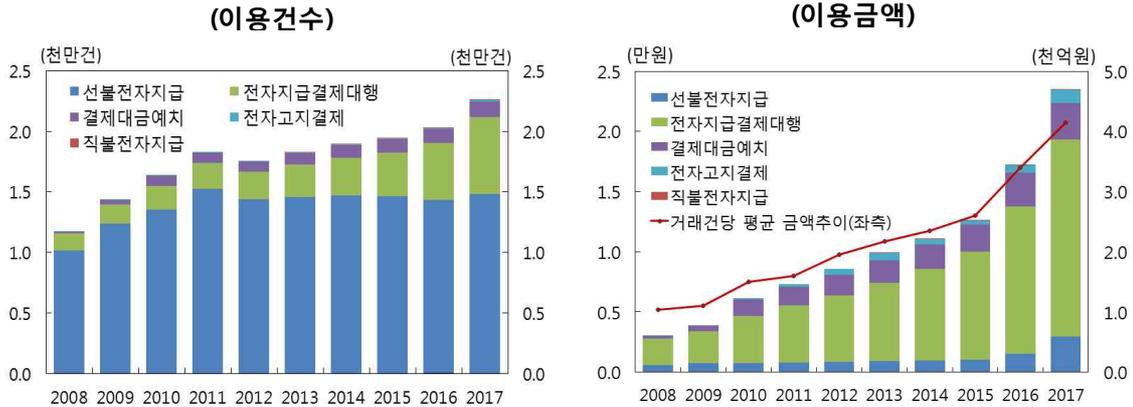
3) ()내는 전년대비 증감률(%)

4) 건당 금액은 원 단위

- 전자지급서비스 유형별 이용 비중을 살펴보면, **전수기준**으로는 사용빈도가 높은 교통카드 등 **선불전자지급서비스**가, **금액기준**으로는 온라인쇼핑몰 관련 거래를 처리하는 **전자지급결제대행서비스**의 비중이 가장 높음

전자지급서비스 이용실적 추이

(일평균 기준)



2 제공주체별 현황

- 2017년 전자지급서비스 실적중 **전자금융업자 및 금융회사의 비중**(금액기준)은 각각 98.2%, 1.8%
- **전자금융업자**가 제공하는 **전자지급서비스 이용실적(일평균)**은 전자지급결제대행 및 선불전자지급서비스 이용 확대로 전년대비 각각 11.4%, 35.8% 증가한 2,242만건, 4,602억원을 기록
- **금융회사**가 제공하는 **전자지급서비스**도 모바일송금 활성화와 전자고지결제서비스 이용 확대 등으로 전년대비 각각 41.3%, 83.7% 증가한 17만건, 86억원을 기록

제공주체별 전자지급서비스 이용 현황¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

		2015	2016(A)	2017(B)	증감(B-A) ³⁾
■ 전자금융업자	건수	19,304.5 <99.5>	20,132.3 <99.4>	22,418.4 <99.2>	2,286.1 (11.4)
	금액	249,648.6 <98.9>	338,895.8 <98.6>	460,233.9 <98.2>	121,338.0 (35.8)
■ 금융회사	건수	98.4 <0.5>	122.8 <0.6>	173.4 <0.8>	50.6 (41.3)
	금액	2,724.3 <1.1>	4,678.4 <1.4>	8,592.4 <1.8>	3,914.0 (83.7)
합 계	건수	19,402.9 <100.0>	20,255.1 <100.0>	22,591.8 <100.0>	2,336.7 (11.5)
	금액	252,372.9 <100.0>	343,574.3 <100.0>	468,826.2 <100.0>	125,252.0 (36.5)

주: 1) 2016년 수치는 일부 회사의 이용실적 수정에 따라 정정

2) < >내는 전체 이용실적 대비 비중(%)

3) ()내는 전년대비 증감률(%)

3 서비스별 현황

(전자지급결제대행서비스*)

- 전자상거래에서 구매자로부터 대금을 수취하여 판매자에게 최종적으로 지급될 수 있도록 지급결제정보를 송수신하거나 그 대가의 정산을 대행하는 서비스

□ 2017년 중 전자지급결제대행(PG, Payment Gateway)서비스 이용실적(일평균)은 638만건, 3,276억원으로 전년대비 각각 34.4%, 33.7% 증가

— 이는 PG 서비스중 대부분을 차지하는 카드 관련 지급서비스가 온라인 쇼핑 일반화 추세에 힘입어 크게 증가한데 기인

- 전년대비 온라인쇼핑몰 거래액 증가율(자료: 통계청): 19.3%(2015년) → 21.4%(2016년) → 19.2%(2017년)

전자지급결제대행(PG)서비스 이용 현황¹⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

		2015년	2016년(A)	2017년(B)	증감(B-A) ⁴⁾
■ 신용카드 ²⁾	건수	2,527.4 <69.8>	3,588.2 <75.6>	5,076.6 <79.6>	1,488.4 (41.5)
	금액	127,776.5 <71.3>	184,570.1 <75.3>	256,879.5 <78.4>	72,309.4 (39.2)
■ 가상계좌 ³⁾	건수	464.1 <12.8>	465.8 <9.8>	509.7 <8.0>	43.9 (9.4)
	금액	33,075.8 <18.5>	39,351.9 <16.1>	46,058.9 <14.1>	6,707.0 (17.0)
■ 계좌이체	건수	282.0 <7.8>	268.5 <5.7>	288.2 <4.5>	19.7 (7.3)
	금액	14,339.9 <8.0>	14,934.6 <6.1>	16,443.3 <5.0>	1,508.8 (10.1)
■ 기 타	건수	346.8 <9.6>	424.6 <8.9>	503.9 <7.9>	79.3 (18.7)
	금액	3,978.1 <2.2>	6,119.4 <2.5>	8,174.3 <2.5>	2,054.9 (33.6)
합 계	건수	3,620.3 <100.0>	4,747.1 <100.0>	6,378.4 <100.0>	1,631.3 (34.4)
	금액	179,170.3 <100.0>	244,976.0 <100.0>	327,556.1 <100.0>	82,580.1 (33.7)

주: 1) < >내는 전체 이용실적 대비 비중(%)

2) 체크카드 포함

3) 구매자별로 가상계좌번호를 부여하여 구매대금을 수취하는 결제대행방식

4) ()내는 전년대비 증감률(%)

(결제대금예치서비스)

- 전자상거래 과정에서 구매자로부터 구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 등을 통해 거래가 적절하게 이루어졌는지를 확인한 후, 구매대금을 판매자에게 지급하는 서비스
- 2017년중 **결제대금예치서비스 이용실적(일평균)**은 127만건, 609억원으로 전년대비 각각 10.4%, 8.2% 증가
- 온라인상에서 구매자와 소규모 판매업체간 상품거래를 증대하는 **오픈마켓**(예: 11번가)의 실적 확대에 크게 기인

결제대금예치서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

		2015년	2016년(A)	2017년(B)	증감(B-A) ¹⁾	
■ 전자금융업자	건수	1,135.9	1,146.6	1,265.4	118.9 (10.4)	
	금액	45,317.3	55,992.6	60,188.6	4,196.0 (7.5)	
	오픈마켓	건수	1,128.5	1,139.1	1,257.7	118.7 (10.4)
		금액	44,609.6	55,304.2	59,472.0	4,167.8 (7.5)
	기 타	건수	7.4	7.5	7.7	0.2 (2.6)
		금액	707.7	688.4	716.6	28.2 (4.1)
■ 금융회사	건수	0.2	0.1	0.2	0.0 (14.9)	
	금액	308.2	349.7	757.1	407.4 (116.5)	
합 계	건수	1,136.1	1,146.7	1,265.6	118.9 (10.4)	
	금액	45,625.6	56,342.3	60,945.7	4,603.3 (8.2)	

주 : 1) ()내는 전년대비 증감률(%)

(선불전자지급서비스)

- 미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행하는 서비스(전자화폐지급서비스를 포함)
- 2017년중 **선불전자지급서비스(전자화폐지급서비스 포함 이용건수(일평균))**는 1,482만건으로 전년에 비해 소폭 증가(3.7%)한 수준에 그쳤으나, **이용금액(일평균)**은 589억원으로 크게 증가(92.2%)
- 이용금액 증가율이 크게 높아진 것은 건당 이체액이 큰 송금서비스 확대에 기인

선불전자지급서비스 이용 현황¹⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

		2015년	2016년(A)	2017년(B)	증감(B-A) ³⁾
■ 전자금융업자	건수	14,511.9	14,179.9	14,666.1	486.2 (3.4)
	금액	18,222.7	28,052.2	54,885.3	26,833.1 (95.7)
(교통카드)	건수	12,278.1	11,914.2	11,976.4	62.1 (0.5)
	금액	12,218.7	12,237.9	12,703.9	465.9 (3.8)
(송금)	건수	-	133.0	649.9	516.9 (388.6)
	금액	-	6,598.3	33,652.6	27,054.2 (410.0)
■ 금융회사 ²⁾	건수	98.3	115.8	156.4	40.6 (35.1)
	금액	2,405.2	2,607.1	4,044.6	1,437.5 (55.1)
합 계	건수	14,610.2	14,295.7	14,822.4	526.8 (3.7)
	금액	20,627.8	30,659.4	58,930.0	28,270.6 (92.2)

주: 1) 2016년 수치는 일부 회사의 이용실적 수정에 따라 정정

2) 은행 및 카드사가 발행하는 각종 기프트카드 및 전자지갑의 선불계정 이체 실적과 전자화폐지급서비스 이용실적

3) ()내는 전년대비 증감률(%)

(전자고지결제서비스*)

- 아파트 관리비 등과 같은 고지서를 이메일 등 전자적 방식으로 발행하고 대금을 직접 수수하여 정산을 대행하는 서비스

□ 2017년중 전자고지결제서비스 이용실적(일평균)은 12만건, 214억원으로 전년대비 각각 90.9%, 84.5% 증가

— 전자고지방식으로 아파트관리비를 납부하는 수요가 지속적으로 늘어나면서 이용실적이 증가

전자고지결제서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

	2015년	2016년(A)	2017년(B)	증감(B-A) ¹⁾
■ 건 수	34.9	65.4	124.9	59.5 (90.9)
■ 금 액	6,902.1	11,593.0	21,388.0	9,795.0 (84.5)

주: 1) ()내는 전년대비 증감률(%)

(직불전자지급서비스[■])

- 스마트폰 기반 인증절차를 통해 편의점 등 가맹점 이용시 기등록된 구매자계좌에서 판매자계좌로 자금이체를 중개하는 서비스(금융회사에서 발행하는 직불형 카드는 제외)
- 2017년중 직불전자지급수단 이용실적(일평균)은 376건, 651만원으로 미미한 수준

직불전자지급서비스 이용 현황

(일평균 기준)

(건, 만원)

		2015년	2016년(A)	2017년(B)	증감(B-A) ¹⁾
■ 직불전자지급	건수	1,393	82	376	294 (360.0)
	금액	4,712	352	651	299 (85.2)

주: 1) ()내는 전년대비 증감률(%)

<부록>

2017년중 간편결제 · 송금 서비스 이용 현황

- 공인인증서 의무사용 폐지(2015. 3월) 이후 등장한 간편 인증수단(예: 비밀번호)을 이용한 결제 또는 송금 서비스로서, 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 2016년부터 조사(<참고 3> 참조)

□ 2017년중 **간편결제 · 송금 서비스 이용실적(일평균)**은 전년보다 각각 180.1%, 212.0% 증가한 281만건, 1,023억원을 기록

간편결제 · 송금 서비스 이용 현황¹⁾²⁾ (일평균 기준)

(천건, 백만원)

	2016(A)	2017(B)					증감(B-A)
			1/4	2/4	3/4	4/4	
■ 이용건수	1,002.2 (-)	2,806.8 (180.1)	1,644.6 (9.2)	2,458.3 (49.5)	3,398.7 (38.3)	3,696.6 (8.8)	1,804.6
■ 이용금액	32,793.6 (-)	102,306.6 (212.0)	62,261.2 (19.0)	84,215.6 (35.3)	115,578.0 (37.2)	146,104.2 (26.4)	69,513.0

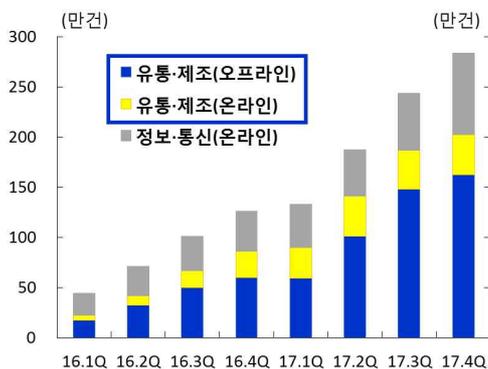
주 : 1) 2017. 3/4분기 수치는 일부 회사의 이용실적 수정에 따라 정정
2) ()내는 전기대비 증감률(%)

(간편결제서비스)

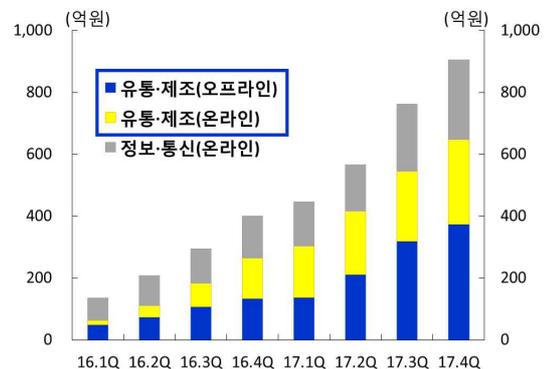
□ 2017년중 **간편결제서비스 이용실적(일평균)**은 온 · 오프라인 모두에서 서비스를 제공하는 **유통 · 제조회사**의 실적 증가에 힘입어 212만건(전년대비 +147.4%), 672억원(+158.4%)으로 크게 확대

분기별 간편결제서비스 이용 추이

(이용건수)



(이용금액)



간편결제서비스 이용 현황¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

	2016(A)	2017(B)					증감(B-A)
			1/4	2/4	3/4	4/4	
■ 이용건수	858.8 (-)	2,124.3 (147.4)	1,333.2 (5.5)	1,871.7 (40.4)	2,434.4 (30.1)	2,837.9 (16.6)	1,265.5
정보·통신 [온라인]	315.7 <36.8>	570.0 <26.8>	433.9 <32.5>	458.2 <24.5>	567.3 <23.3>	816.6 <28.8>	254.4
유통·제조	543.1	1,554.2	899.3	1,413.5	1,867.1	2,021.3	1,011.1
[온라인]	143.4 <16.7>	373.7 <17.6>	308.6 <23.1>	402.4 <21.5>	386.4 <15.9>	396.2 <14.0>	230.3
[오프라인]	399.7 <46.5>	1,180.6 <55.6>	590.6 <44.3>	1,011.1 <54.0>	1,480.7 <60.8>	1,625.1 <57.3>	780.8
■ 이용금액	26,004.3 (-)	67,182.6 (158.4)	44,656.9 (11.3)	56,652.2 (26.9)	76,189.3 (34.5)	90,628.0 (19.0)	41,178.4
정보·통신 [온라인]	10,443.5 <40.2>	19,228.0 <28.6>	14,268.4 <32.0>	14,960.0 <26.4>	21,630.9 <28.4>	25,898.2 <28.6>	8,784.5
유통·제조	15,560.8	47,954.7	30,388.5	41,692.1	54,558.3	64,729.8	32,393.9
[온라인]	6,443.8 <24.8>	21,802.5 <32.5>	16,631.7 <37.2>	20,482.4 <36.2>	22,624.2 <29.7>	27,344.9 <30.2>	15,358.7
[오프라인]	9,117.0 <35.1>	26,152.2 <38.9>	13,756.7 <30.8>	21,209.8 <37.4>	31,934.1 <41.9>	37,384.9 <41.3>	17,035.2

주 : 1) 카드이용 간편결제에 한함(계좌이체, 휴대폰결제 등은 불포함)

2) ()내는 전기대비 증감률(%), < >내는 전체 이용실적 대비 비중(%)

(간편송금서비스)

□ 2017년중 **간편송금서비스 이용실적(일평균)**은 68만건, 351억원으로 전년 대비 각각 375.8%, 417.3% 증가

간편송금서비스 이용 현황¹⁾²⁾

(일평균 기준)

(천건, 백만원)

	2016(A)	2017(B)					증감(B-A)
			1/4	2/4	3/4	4/4	
■ 이용건수	143.5 (-)	682.5 (375.8)	311.5 (28.3)	586.5 (88.3)	964.3 (64.4)	858.6 (-11.0)	539.1
전자금융업자	133.0	649.9	290.0	559.3	928.8	812.9	516.9
금융회사	10.4	32.6	21.4	27.3	35.5	45.8	22.1
■ 이용금액	6,789.3 (-)	35,123.9 (417.3)	17,604.3 (44.1)	27,563.4 (56.6)	39,388.8 (42.9)	55,476.1 (40.8)	28,334.6
전자금융업자	6,598.3	33,652.6	17,075.1	26,725.0	37,811.9	52,562.7	27,054.2
금융회사	191.0	1,471.4	529.2	838.5	1,576.9	2,913.5	1,280.4

주 : 1) 2017년 3/4분기 수치는 일부 업체의 이용실적 수정에 따라 정정

2) ()내는 전기대비 증감률(%)

<참고 1>

전자지급서비스 통계 개요

- 전자지급서비스는 「전자금융거래법」에 따라 전자금융업자[■] 및 금융회사[■](은행, 카드사 등)가 전자상거래 또는 개인간거래 과정 등에서 제공하는 지급 관련 서비스
 - 「전자금융거래법」에 따라 비금융회사는 금융위원회에 전자금융업자로 등록하여야 하며, 업종별 세부 등록업체 현황은 <참고 2>를 참조
 - 「전자금융거래법」에 따라 은행, 카드사 등 금융회사는 금융위원회에 등록없이 전자금융업무를 수행

<「전자금융거래법」상 전자지급서비스 구분>	
	서비스 내용
전자지급결제대행	온라인쇼핑몰 등을 대신해 지급결제정보 송·수신, 대금정산 과정을 대행
결제대금예치	구매대금을 예치받고 구매자의 물품수령 확인 후 대금을 판매자에게 지급
선불전자지급 ¹⁾	미리 충전한 선불금으로 교통요금, 물품대금을 지급하거나 송금할 수 있도록 선불금을 관리하고 이체를 수행
직불전자지급	물품 구매시 스마트폰 등을 이용한 인증 절차를 거쳐 구매자의 금융기관 계좌에서 판매자의 계좌로 대금을 이체할 수 있도록 중개
전자고지결제	전자적인 방식으로 고지서(예: 아파트 관리비)를 발행하고 대금을 받아 정산

주: 1) 전자화폐지급서비스 포함

- 2017년말 기준 전자지급서비스 제공회사는 총 114개(순 업체수)로 이중 전자금융업자는 91개이며, 금융회사는 은행(15개) 및 신용카드사(8개)를 포함하여 23개
 - 전자금융업자는 전년말대비 6개[■], 금융회사는 1개[■] 증가
 - 2017년중 14개 업체가 신규로 등록하고 8개 업체가 등록을 말소
 - 2017년 2분기 출범한 인터넷전문은행인 케이뱅크가 대상에 포함

편제 대상 전자금융업자 및 금융회사 수¹⁾²⁾

	(개)			
	2015년말	2016년말(A)	2017년말(B)	증감(B-A)
■ 전자지급결제대행	63 [1]	75 [1]	82 [1]	7 [0]
■ 결제대금예치	26 [5]	34 [5]	32 [5]	-2 [0]
■ 선불전자지급 ³⁾	29 [41]	35 [39]	37 [40]	2 [1]
■ 전자고지결제	6 [0]	9 [1]	11 [2]	2 [1]
■ 직불전자지급 ⁴⁾	13 [0]	14 [0]	13 [0]	-1 [0]
합 계	137 [47]	167 [46]	175 [48]	8 [2]
(순 업체수 ⁵⁾)	72 [24]	85 [22]	91 [23]	6 [1]

주: 1) 한 업체가 복수 업종을 겸영하는 경우 중복 계상
 2) []내는 해당 전자지급서비스를 제공하는 금융회사 수
 3) 전자화폐지급서비스를 제공하는 금융회사 수를 포함
 4) 금융회사가 취급하는 직불형카드도 직불전자지급에 포함되지만 본 조사에서는 제외
 5) 금융위원회 등록 기준(한 업체가 복수업종을 겸영하더라도 1개로 계상)
 자료: 금융위원회, 한국은행

<참고 2>

전자금융업자 등록 현황(2017.12월말 현재)

구 분		업 체 명
■ 전자지급결제 대행(PG) (82개)	전문PG업자 (54)	이지스엔터프라이즈(주), (주)엘지유플러스, (주)케이지모빌리언스, (주)씨스퀘어소프트, (주)케이지올넷, (주)케이지이니시스, 케이아이비넷(주), (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 한국정보통신(주), 효성에프엠에스(주), (주)엔에이치엔한국사이버결제, 성호아이피오(주), 브이피(주), (주)아이에스이커머스, 퍼스트데이터코리아(유), 페이레터(주), (주)더존비즈온, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주), (주)다날, 스탠다드네트웍스(주), (주)비카드, (주)케이알파트너스, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)쿠콘, 세틀뱅크(주), 비바리퍼블리카(주), 유니윌(주), (주)제이티넷, (주)페이누리, (주)토마토펀디, (주)인스타페이, (주)와이즈케어, (주)코나아이, (주)시큐브, (주)티케이온, (주)페이투스, (주)다빈치에프앤피, 나이스페이먼트(주), (주)13마일, 블루윌넷(주), 한국신용카드결제(주), (주)프리페이, (주)핑거, 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)지오엠아이앤씨, (주)더페이원, 롯데멤버스(주), 웰컴페이먼트(주), (주)오케이페이먼트, (주)인피니소프트, (주)원페이
	쇼핑몰 운영업체 (8)	(주)인터파크, (주)이베이코리아, (주)카카오, 에스케이플래닛(주), 쿠팡(주)(구. (주)포워드벤처스), (주)티켓몬스터, (주)하이엔티비, (주)알피코드
	기타 (20)	(주)한국스마트카드, (주)엘지씨엔에스, 씨제이올리브네트웍스(주), 웹케이(주), (주)티모넷, (주)DGB유펀디, (주)마이비, 네이버(주), 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, (주)신세계페이먼츠, (주)신세계아이앤씨, 구글페이먼트코리아(유), (주)사이렉스페이, 원스토어(주), (주)우아한형제들, (주)유디아아이디, (주)다우데이터, (주)아이씨비, (주)로엔엔터테이먼트
■ 결제대금예치 (32개)	PG업자겸영 (28)	(주)엘지유플러스, (주)케이지올넷, (주)케이에스넷, (주)페이게이트, 엔에이치엔한국사이버결제(주), (주)케이지이니시스, 한국정보통신(주), (주)케이지모빌리언스, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주), 퍼스트데이터코리아(유), 네이버(주), 세틀뱅크(주), (주)제이티넷, 비바리퍼블리카(주), (주)엘지씨엔에스, (주)우아한형제들, (주)유디아아이디, (주)더존비즈온, (주)다날, (주)다우데이터, (주)페이투스, 나이스페이먼트(주), (주)티켓몬스터, (주)하이엔티비, 블루윌넷(주), 한국신용카드결제(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이
	오픈마켓운영 업체 (4)	(주)이베이코리아, (주)인터파크, 에스케이플래닛(주), 쿠팡(주)(구. (주)포워드벤처스)
■ 선불전자지급 (37개)	IC카드형 (14)	(주)한국스마트카드, (주)마이비, 부산하나로카드(주), 하이플러스카드(주), (주)비카드, (주)DGB유펀디, 나이스정보통신(주), (주)모아정보기술, (주)신세계아이앤씨, 코레일네트웍스(주), (주)한페이시스, 한국정보통신(주), 한국철도공사, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주)
	네트워크형 (23)	(주)이베이코리아, (주)인터파크, (주)카카오, 에스케이커뮤니케이션즈(주), 에스케이플래닛(주), 네이버(주), (주)스마트로, 롯데멤버스(주), 쿠팡(주)(구. (주)포워드벤처스), (주)코나아이, 비바리퍼블리카(주), 케이아이비넷(주), 원스토어(주), 롯데정보통신(주), (주)우아한형제들, (주)다날, (주)티켓몬스터, (주)하이엔티비, 구글페이먼트코리아(유), 블루윌넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, (주)핀크
■ 전자고지결제 (11개)	PG업자겸영 (10)	이지스엔터프라이즈(주), (주)더존비즈온, 효성에프엠에스(주), (주)카카오, (주)신세계아이앤씨, (주)스마트로, (주)엘지씨엔에스, 블루윌넷(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이
	전자고지결제 전문 (1)	(주)동서아이티에스
■ 직불전자지급 (13개)	네트워크형 (13)	(주)케이지모빌리언스, (주)다날, (주)하렉스인포텍, (주)스마트로, (주)케이에스넷, 한국정보통신(주), 나이스정보통신(주), (주)엔에이치엔한국사이버결제, 갤럭시아커뮤니케이션즈(주), 롯데멤버스(주), 엔에이치엔페이코(주), (주)카카오페이, 비바리퍼블리카(주)

자료 : 금융위원회

<참고 3>

간편결제·송금 서비스 통계 개요

- 간편결제·송금 서비스는 공인인증서 의무사용 폐지(2015. 3월) 이후 등장한 간편 인증수단(예: 비밀번호)을 이용한 결제 또는 송금 서비스
- 2016년부터 관련 산업의 혁신 및 발전 동향을 모니터링 하기 위해 「전자금융거래법」에 따른 전자지급서비스 통계와는 별도로 조사
 - 2017년말 기준 조사대상 회사는 간편결제 13개, 간편송금 13개 등 26개사이며, 해당 서비스를 제공하는 회사중 서비스 규모를 고려하여 선정

(간편결제서비스* 조사대상회사)

- 신용카드 등 지급카드 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해 두고, 거래시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스(앱카드는 제외)

	조사대상회사 ¹⁾
■ 정보·통신(ICT) ²⁾	LG CNS·카카오(Kakaopay), 네이버(N pay), KGI이니시스(KPAY), LG유플러스(Paynow), SK플래닛(11pay ³⁾), 하렉스인포텍(UBpay), NHN페이코(PAYCO)
■ 유통·제조 ²⁾	이베이코리아(SmilePay), 신세계 아이앤씨(SSGPAY), 롯데멤버스(L.pay), 삼성전자(SAMSUNG pay), 우아한형제들(배민페이), 엘지전자(LG pay)

- 주 : 1) ()내는 간편결제서비스명
 2) 조사대상회사의 산업적 특성에 따라 정보·통신 또는 유통·제조로 구분. 한편 모바일기기 제조회사가 제공하는 전자지갑(예: 삼성페이, 엘지페이)을 이용하는 간편결제 서비스의 경우에는 전자지갑 제공 회사 기준으로 분류
 3) 시럽페이(Syrup pay)를 개편

(간편송금서비스* 조사대상회사)

- 모바일기기를 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급서비스에 포함

	조사대상회사 ¹⁾
■ 전자금융업자	비바리퍼블리카(토스 ²⁾ -토스머니), 네이버(네이버페이 송금), 카카오(카카오페이-카카오머니), NHN페이코(페이코 송금-페이코포인트), 케이아이비넷(체크페이 ³⁾ 송금-체크머니), 코나아이(코나아이-코나머니)
■ 금융회사	금융결제원 ⁴⁾ (뱅크월렛-뱅크머니), 우리은행(위비모바일페이-위비캐시), KEB하나은행(하나N월렛-캐시넷), IBK기업은행(IBK ONE페이 송금), 하나카드(하나멤버스 하나톡-하나머니), KB국민은행(Liiv머니 보내기-Liiv머니), 케이뱅크(퀵 송금-퀵)

- 주 : 1) ()내는 간편송금서비스 및 선불지급수단명
 2) NH농협은행(올원뱅크)과의 제휴실적 포함
 3) LG유플러스(페이나우)와의 제휴실적 포함
 4) 15개 국내은행 및 우체국이 제공하는 서비스를 관리