

2.2 평가항목

경영주

- 경영주의 기술사업화역량을 평가하는 것으로 경영주의 기술수준과 관리능력, 경영진의 구성을 평가하는 것임

〈표 2-10〉 경영자역량 평가항목 및 평가기준

대항목	중항목	소항목 (평가항목)	평가기준
1. 경영주역량	1.1 기술수준	동업종경험수준	경영주의 동업종 근무경력을 정량적으로 평가
		기술지식수준	경영주의 전공분야 및 자격증 등을 “기술지식수준 판단표” 에서 정한 바에 따라 검토
		기술이해도	경영주가 신청기술에 대해 어느 정도 정확하게 이해하고 있는지를 종합적으로 평가
	1.2 관리능력	기술인력관리	기술인력 대상 인텐티브 지급실적, 교육훈련비, 최근 기술인력의 신규 고용실적 등을 기반으로 평가
		경영관리능력	경영주의 대외정보 수집능력, 재무회계지식, 사업화 의지 및 사업수완 등을 기반으로 평가
		기술경영전략	경영주의 기술혁신 및 이를 기반으로 한 마케팅, 개발관리, 제품화 기획 등 경영전략을 평가
	1.3 경영진인적구성 및 팀웍	경영진의 전문지식수준	경영주를 제외한 경영진(관리, 기획, 재무, 기술(디자인), 마케팅 등 담당 핵심인력)의 전공, 경력(담당직무 경험, 수행실적 등), 등을 종합적으로 검토하여 평가
		자본참여도	경영주를 제외한 경영진(관리, 기획, 재무, 기술, 마케팅 등 담당 핵심인력)의 실질적인 자본참여도를 종합적으로 검토하여 평가
		경영주와의 관계 및 팀웍	경영주와 경영진(재무, 기술(디자인), 마케팅담당 핵심인력)과의 관계, 의사결정형태, 팀웍 등을 종합적으로 검토하여 평가

기술성

- 기술성을 평가하는 것으로 기술개발추진능력, 기술(연구)개발투자현황, 기술혁신성, 기술완성도를 평가하는 것임

〈표 2-11〉 기술성 평가항목 및 평가기준

대항목	중항목	소항목 (평가항목)	평가기준 (요약)
2. 기술성	2.1 기술 개발 추진 능력	기술개발 전담조직	연구(디자인)개발의 중추적인 역할을 담당하고 있는 조직(R&D 전담조직)을 편성하여 운영하고 있는지 연구조직의 현장 확인 및 조직도, 인사편성 등을 통해 평가
		기술(디자인) 인력	평가기준일 현재 기술개발인력의 질적/양적 수준을 정량적으로 평가
	2.2 기술 개발 현황	기술개발 및 수상(인증)실적	최근 3년간 실적(기술(디자인)개발, 기술(디자인)제품화, 각종 인증 및 수상)을 산정하여 평가
		지식재산권 등 보유현황	현재 신청기업 보유한 모든 지식재산권의 질적 수준을 가중하고, 그 합을 산정하여 평가
		연구개발투자	연구개발투자 수준을 연구개발 투자비용 등을 고려하여 전체적으로 파악하여 평가
	2.3 기술 혁신성	기술의 차별성	기존 기술 대비 기술의 차별성 및 신기술 분야 개척가능성 등을 고려하여 평가
		모방의 난이도	기술개발에 소요되는 비용, 기간, 지식재산권 등 록, 사업에 미치는 영향으로 모방의 난이도를 평가
		기술의 수명주기상 위치	해당기술의 수명주기상 위치를 관련기술 및 본 기술의 혁신속도와 기술동향, 전망을 근거로 파악하여 평가
	2.4 기술 완성도 및 확장성	기술의 완성도	평가대상 기술(제품)을 기준으로 기술개발 진척도가 어느 정도인지, 즉 단순한 아이디어의 단계에서부터 제품화 또는 상업화가 가능한 단계에 이르기까지 기술개발의 단계를 평가
		기술의 자립도	상업화를 위한 다른 보완적인 기술이나 지원기술의 필요 여부 등을 기반으로 평가
		기술적 파급효과	신청 기술이 가지고 있는 기술영역에 대한 파급효과와 기술의 확장성을 종합적으로 고려하여 평가

시장성

- 시장성은 기술의 시장상황이나 경쟁력을 검토하는 것으로 경쟁상황과 제품의 경쟁력 중항목 2개, 소항목 7개로 구성되어 있음

〈표 2-12〉 시장성 평가항목 및 평가기준

대항목	증항목	소항목 (평가항목)	평가기준 (요약)
3.시장성	3.1 시장 현황	목표시장의 규모	목표시장규모 정도를 국내외로 조사하여 평가
		시장의 성장성	최근 3년간 동업종 매출액증가율과 최근 3년간 전체 산업 매출액증가율을 비교하여 시장성장률 대비 해당 업종이 속한 산업의 위치를 파악하고, 향후 시장 성장성도 고려하여 종합적으로 평가
	3.2 경쟁 요인	경쟁상황	시장구조, 비용구조 등을 고려하여 경쟁상황에 대해 종합적으로 평가한다.
		법·규제 등 제약/장려요인	해당 기술(제품)과 관련된 각종 정치, 사회, 문화, 경제, 환경적 요인 및 관련 법·제도적 규제에 대하여 평가
	3.3 경쟁력	인지도	시장의 수요자들이 자사 제품(상품, 서비스) 또는 브랜드에 대해 가지고 있는 인지의 정도, 고객충성도 등을 고려하여 평가
		시장점유율	해당 기술을 이용하여 생산한 제품을 기반으로 시장 내 경쟁자수, 경쟁상황 등을 파악하여 평가대상업체의 시장점유율 및 확보 가능성을 평가
경쟁제품과의 비교우위성		경쟁제품의 존재여부와 경쟁제품에 대한 차별화 및 원가우위 등 비교우위성을 평가	

사업성

- 사업성은 제품화역량과 수익전망을 검토하는 것으로 중항목 2개, 소항목 6개로 구성되어 있음

〈표 2-13〉 사업성 평가항목 및 평가기준

대항목	중항목		평가기준 (요약)
4.사업성	4.1 제품화 역량	생산역량	생산시설이나 투입인력 그리고 재료와 부품 조달용이성 등을 고려하여 평가
		투자규모의 적정성	기술(제품)의 개발, 제품화, 상용화 및 마케팅 등 전과정에 대한 투자계획의 수립여부와 소요자금 추정의 적정성, 투자규모의 적정성을 종합적으로 평가
		자본조달능력	경영주와 기업의 재정상태나 수익창출능력 등을 고려하여 향후 필요자금을 적기에 조달할 수 있는 능력을 종합적으로 평가
	4.2 수익전망	마케팅역량	시장 및 경쟁업체 분석 자료확보, 마케팅전담 부서 보유여부, 마케팅전략 등을 고려하여 평가
		판매처의 다양성 및 안정성	판매처의 다양성 여부, 지속적인 거래관계 유지가능성, 판로구축계획 수립여부 및 구체성 등을 평가
		투자 대비 회수가능성	이익구조에 영향을 미치는 기술수명, 매출액 대비 이익규모, 이익시현시기 등을 고려하여 투자금액의 회수가능성 및 그 시기를 종합적으로 검토